

Sammanfattning av Svensk telekommarknad 2015

Svensk telekommarknad är Sveriges viktigaste operatörsundersökning om abonnemang, intäkter, datatrafik med mera inom elektronisk kommunikation. Rapporten är baserad på Post- och telestyrelsen (PTS) egen primärdatainsamling som undersöker över 500 operatörers och andra aktörers utveckling. Alla jämförelser avser 31 december 2015 med samma dag 2014.



Mobilabonnemang

- Totalt mobilabonnemang: 14,8 milj. (+2%)
- Mobilabonnemang inkl 1Gbyte: 6,7milj (+6%)
- Mobildata trafik: 472 Pbyte (+29%)



Bredbandsabonnemang

- Fast (fiber, kabel, xDSL): 3,5 milj.(+ 6%)
- Mobilt (router, dongel): 2,2 milj. (-1%)



Fasta telefoniabonnemang

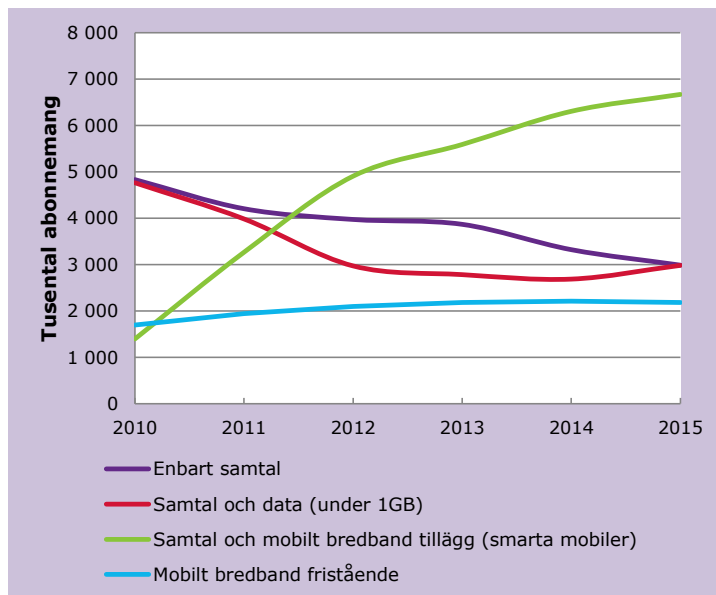
- Fast telefoni: 3,6 milj. (-5%)
- varav ip-baserad: 1,9 milj. (+7%)



Traditionella betal-tv-abonnemang

- Abonnemang: 5,2 milj. (0%)
- varav iptv: 1,0 milj. (+10%)

Mobila samtals- och dataabonnemang ökar

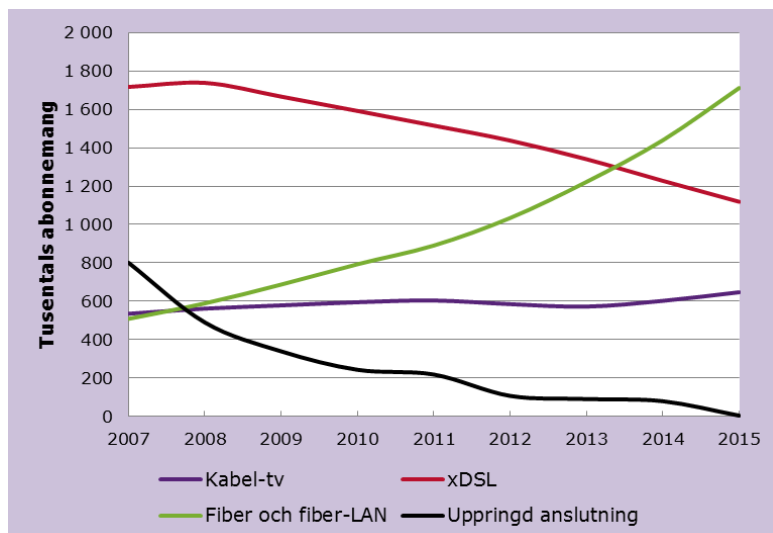


Det fanns totalt 14,8 miljoner mobilabonnemang i Sverige den sista december 2015 vilket är en ökning med 2 %. Det är antalet abonnemang med över 1 Gbyte data, (mestadels smarta mobiler) som ökat med 6 % till 6,7 miljoner medan abonnemang utan och med lite data (mindre än 1

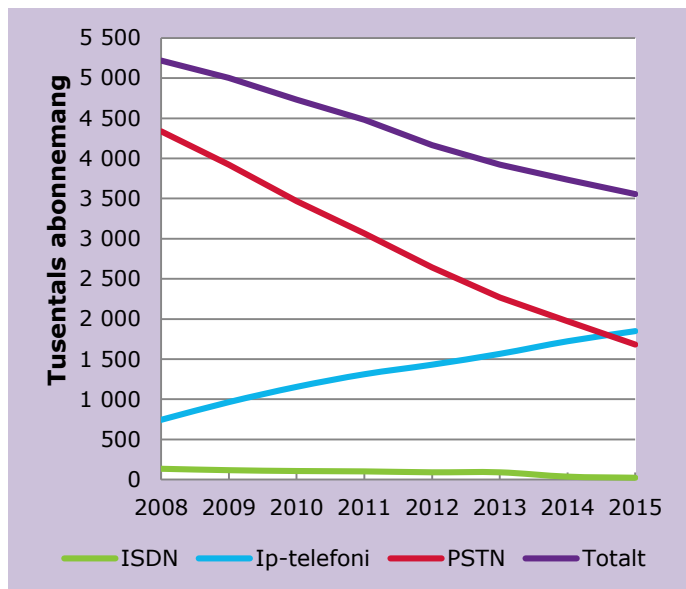
Gbyte) fortsätter att minska. Antalet abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst uppgick till knappt 2,2 miljoner vilket var ett trendbrott och minskning med 1 %.

Fiberabonnemangen fortsätter att öka

Det fanns 12,4 miljoner bredbandsabonnemang vilket var en ökning med 4 %. Av dessa var 3,5 milj. fast bredband via fiber, kabel-tv eller xDSL. De senaste åren är det fiber som stått för den största ökningen. Dessa abonnemang ökade med 19 % och uppgick till 1,7 miljoner. De mobila bredbandsabonnemangen uppgick till 8,9 miljoner och det är mobilt bredband som tilläggstjänst (främst i smarta mobiler) som ökar.



Antalet ip-telefoniabonnemang nu fler än på traditionell telefoni



Det finns nu fler abonnemang på ip-telefoni-abonnemang än på traditionell telefoni (PSTN och ISDN).

Det fanns totalt 3,5 miljoner fasta telefoni-abonnemang i Sverige vilket var en minskning med 5 %. Ip-telefoni-abonnemangen ökade med 7 % och uppgick till 1,9 miljoner.

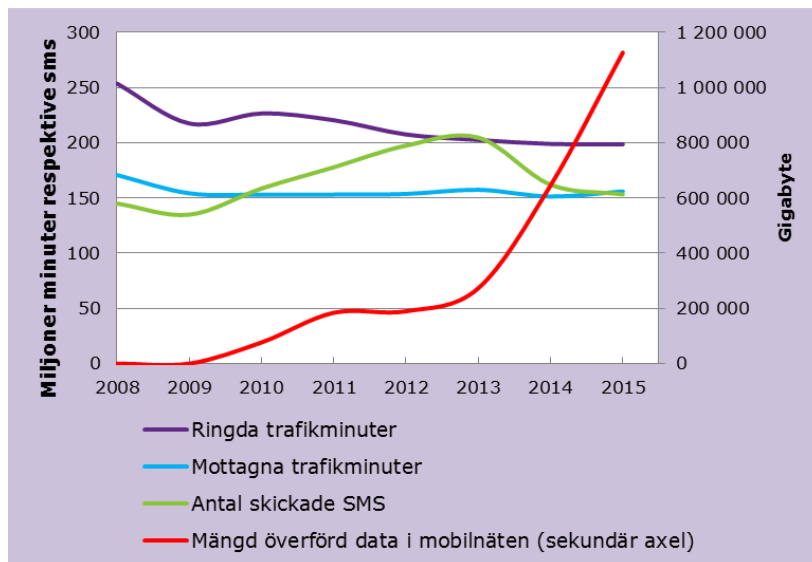
Andelen ip-

telefoniabonnemang som var inaktiva uppskattades till 26 procent enligt Svensk telemarknad första halvåret 2015. Av dessa var så gott som alla sampaketerade.

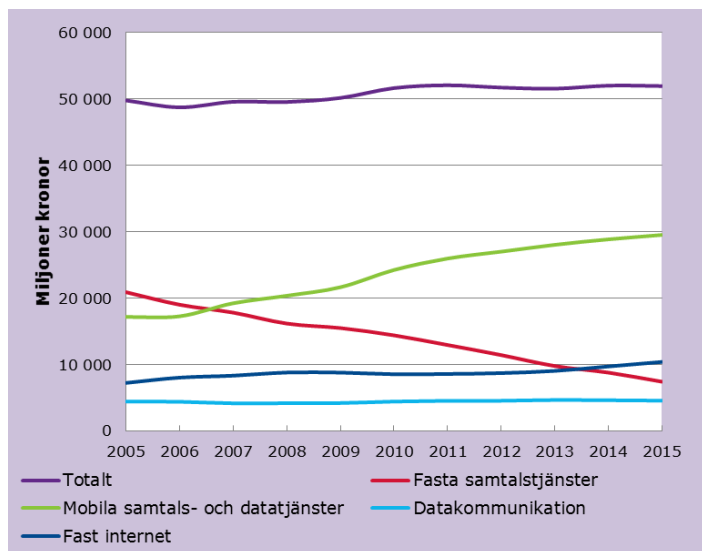
Dataroaming ökar stort

Svenska abonnenter som befann sig i utlandet överförde 1,1 Pbyte vilket är en ökning med 75 %. Nästan all dataroaming skedde inom EU/EES. De svenska abonnenterna ringde 199 miljoner minuter, vilket är på samma nivå som föregående år. Antalet skickade sms uppgick till 153 miljoner vilket var 5 % färre än föregående år.

Svenska abonnenters data användning i mobilnäten hemma i Sverige fortsatte att öka och uppgick till 472 Pbyte, en ökning med 29 %. Genomsnittet per abonnemang och månad för ett privata abonnemang ökade till 3,0 Gbyte från 2,0 Gbyte.



Intäkter på mobilabonnemang och fast internet ökar

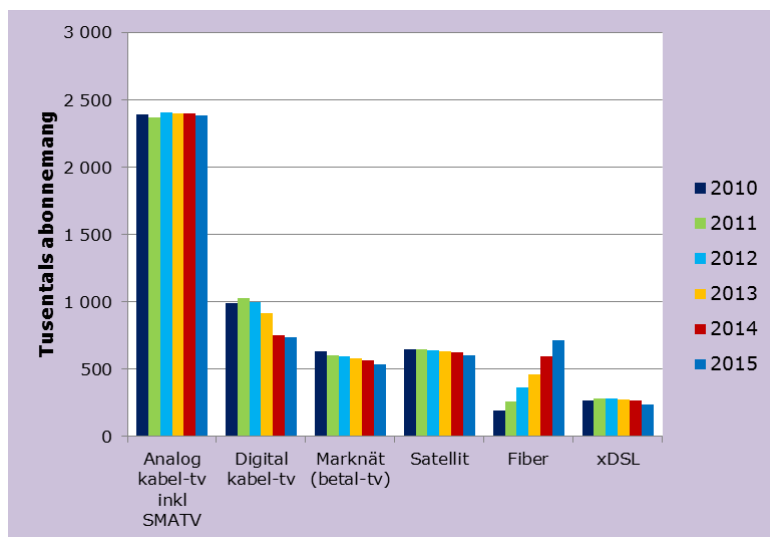


Intäkter på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation var 52,1 miljarder kronor och de har legat stabilt på den nivån de senaste åren. Det är intäkterna på mobila samtals- och datatjänster som ökar mest, 2 % till 29,5 miljarder kronor. Även intäkter på fast internet ökade med 7 % till 10,4 miljarder

kronor. Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll (exklusive moms) låg på 636 kronor vilket är lika mycket som föregående år.

Tv via fiber största digitala tv-plattformen

Antalet traditionella betal-tv abonnemang uppgick till 5,2 miljoner, vilket var lika mycket som föregående år. Den enda plattformen som växte var tv via fiber och fiber-LAN. Antalet abonnemang var knappt 1,0 miljon vilket var en ökning på 10 %. TV-intäkter för grundabonnemang låg oförändrat på 8,5 miljarder kronor.



Vill Du veta mer?

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se) kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer är tillgänglig.