

Slutrapport projektgenomförande - Volontärbyrå

Projektet är genomfört inom ramen för Post- och telestyrelsens (PTS) innovationstävling Innovation för alla.

Innehållsförteckning

1	Projektsammanfattning.....	3
2	Målgrupp och behov	3
3	Redogörelse av projektresultatet	4
4	Redogörelse av projektets genomförande	6
5	Vad händer nu?	12

1 Projektsammanfattning

Organisation/företag: Volontärbyrå
Projekttitel: Tillgängligt engagemang för ökad delaktighet
Projektets start- och slutdatum: 180115-190329
Kort beskrivning av projektet och dess syfte (max 200 tecken): Projektet syftar till att hjälpa människor med funktionsnedsättning att enklare kunna engagera sig ideellt. Projektet har tillgänglighetsanpassat Volontärbyråns sajt och tagit fram stöd till ideella organisationer.
Kort beskrivning av projektets målgrupp och deras behov (max 200 tecken): Personer med funktionsnedsättning som vill engagera sig ideellt samt ideella organisationer som vill nå fler människor med funktionsnedsättningar.

2 Målgrupp och behov

I projektet har vi riktat oss till människor med funktionsnedsättning som vill engagera sig ideellt. Det kan vara svårt att hitta in i föreningslivet, och det kan vara ännu svårare om du har en funktionsnedsättning. Volontärbyråen når många personer som tidigare inte har engagerat sig ideellt och kan därför vara en viktig dörröppnare till föreningslivet. Civilsamhället innebär en stor möjlighet för personer med funktionsnedsättning att knyta kontakter, få nätverk och må bättre - och därmed öka möjligheterna till inträde på arbetsmarknaden. Engagemang i föreningslivet är en viktig pusselbit i en människas anställningsbarhet och därför vill vi nå denna målgrupp genom detta projekt.

Inom projektet har vi tillgänglighetsanpassat vår sajt utifrån WCAG, byggt en helt ny sökfunktion samt arbetat mycket med att förenkla och förklara på ett mer tillgängligt sätt. Vi har också tagit fram en tillgänglighetsmärkning av ideella uppdrag, så att blivande volontärer enklare kan bedöma om uppdraget passar dem och deras förutsättningar.

Många föreningar har svårt att nå fler frivilliga, vilket Volontärbyråen vill råda bot på. Dessutom vill många ideella organisationer inkludera en

mångfald av personer och vara tillgängliga för personer med funktionsnedsättningar.

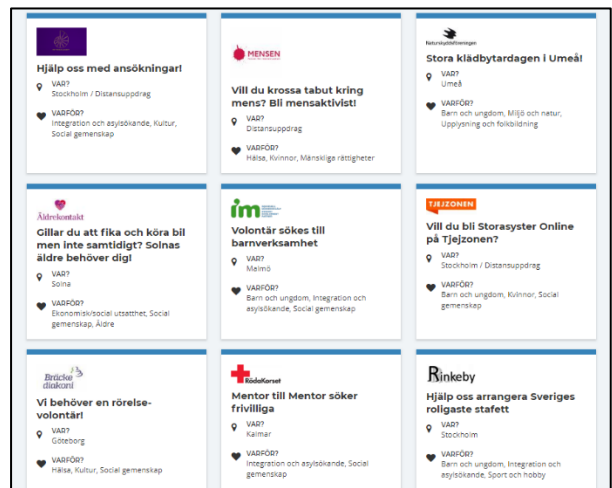
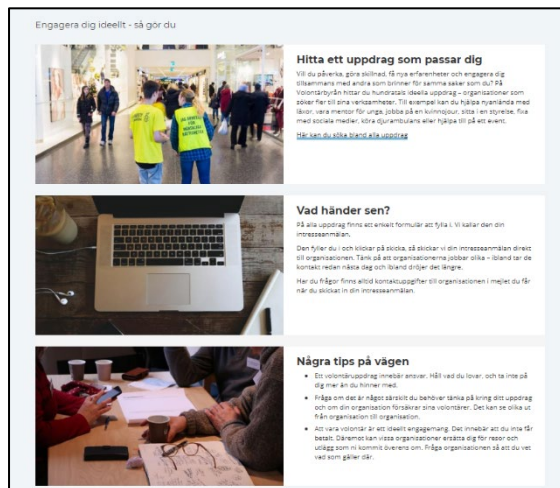
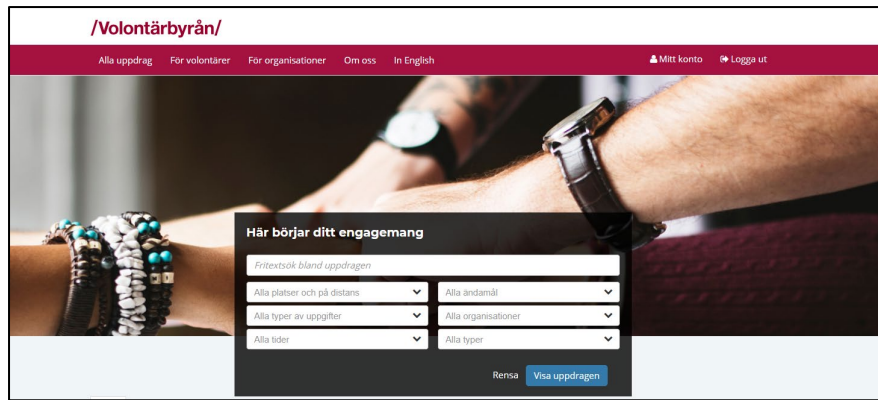
Ideella organisationer är viktiga användare av Volontärbyrån och en avgörande kanal för att nå personer med funktionsnedsättning. Vi har identifierat, och under projektets fått bekräftat ytterligare, att en mycket viktig målgrupp, för att nå framgång i projektet, är de intresseorganisationer som finns för målgruppen. För att vi ska kunna nå personer med funktionsnedsättning behöver vi ha ett nära samarbete och kännedom om intresseorganisationer såsom Synskadades riksförbund och Funktionsrätt Sverige.

3 Redogörelse av projektresultatet

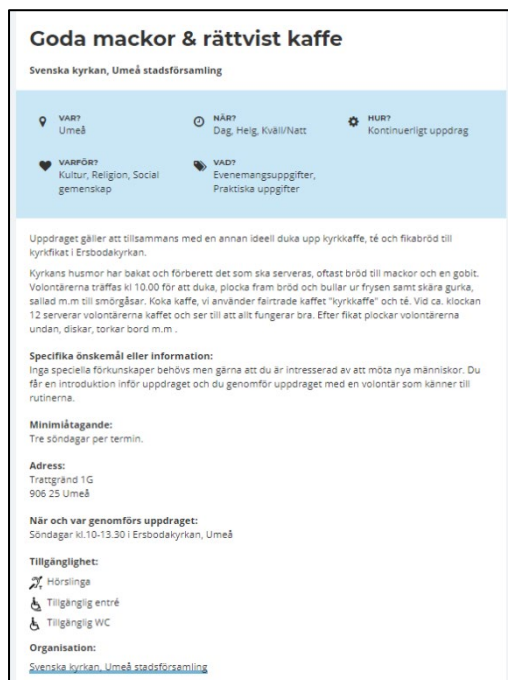
3.1 Beskriv kortfattat projektets mål och leveranser

Vi har gjort en översyn av vår befintliga sajt utifrån WCAG 2.0 AA. Vi har analyserat målgruppens behov, bland annat genom enkäter samt genom att rekrytera en referensgrupp. Vi tog fram en prototyp som vi testade på användare och justerade utifrån feedback. Vi har utifrån detta tillgänglighetsanpassat Volontärbyråns sajt och förmedling av ideella uppdrag. På så sätt har vi gjort det enklare för människor med funktionsnedsättning som vill engagera sig ideellt att hitta olika ideella uppdrag och söka till dem. Vi har också gjort det enklare att ta del av vår webbplats utifrån olika behov och exempelvis förbättrat navigering, struktur och information så att den ska vara så tillgänglig som möjligt. Vi har tagit fram en helt ny sökfunktion, som gör det enklare att filtrera fram uppdrag efter önskemål. Vi har tagit fram och testat en märkning av de ideella uppdragen utifrån olika funktionsnedsättningar. Vi har tagit fram en guide för ideella organisationer som vill bli bättre på att ta emot volontärer med funktionsnedsättningar. Vi har implementerat förändringarna och de nya lösningarna samt spridit resultatet i digitala kanaler till våra målgrupper.

Slutrapport för projektgenomförande i PTS innovationstävling



Tillgänglighetsanpassad sajt för att söka efter ideella uppdrag, med bland annat helt ny struktur och sökfunktion



Uppdrag med tillgänglighetsmärkning



Guide för organisationer

3.2 Viktiga insikter

Något vi rekommenderar andra som ska genomföra liknande projekt är att lägga vikt vid testning och att involvera målgruppen som projektet berör. Att både testa och att ta stöd av deras åsikter och insikter har varit mycket värdefullt och haft stor betydelse för de val vi gjort under projektets gång, exempelvis gällande vilka symboler som vi valde att implementera i märkningen av ideella uppdrag.

Vi startade projektet med en befintlig plattform och upparbetade relationer till organisationer, vilket underlättade projektet. Vi hade god kännedom om den breda målgruppen människor som vill engagera sig ideellt, och tack vare projektet fick vi möjlighet att arbeta riktat mot människor med funktionsnedsättning. Här fick vi nya insikter om målgruppens behov, vilket är något vi också kunde vidareförmedla till ideella organisationer.

Arbetet med sökformuläret drog ut på tiden långt längre än vi hade förväntat oss. Eftersom den har en avgörande betydelse för vår sajt var det den största anledningen till att lansering dröjde. Det var inte alltid uppenbart att förstå hur ett beslut påverkade andra tekniska aspekter.

Generellt har vi fått prioritera arbetet utifrån vilken impact åtgärden skulle ha på sajten gentemot utvecklingskostnad. Det är inte alltid lätt att veta om avvägningen som gjordes blev den rätta.

Bland annat på grund av sjukdom hos en av leverantörerna blev projektet något försenat. Delvis kunde vi ta in hjälp från ytterligare en leverantör, men en insikt är hur viktigt upparbetade och goda relationer är för att kunna hålla tempo i processer – och hur de kan försinkas om nyckelpersoner sätts ur spel.

4 Redogörelse av projektets genomförande

En nyckel till framgång var för oss hur Post- och telestyrelsen har designat projektupplägget. Genom att arbeta i etapper och att tillåtas ha ett agilt förhållningssätt med målgruppens behov i fokus har vi i stort kunnat följa vår ursprungliga plan.

Kommunikation har också varit en nyckel i projektet. Vi har mötts ofta inom projektgruppen – IRL, över video eller per telefon. Som en del av projektet har vi som organisation utvecklats. Vårt förhållningssätt till hur vi beställer utveckling är mer undersökande och utforskande.

Ytterligare en framgångsfaktor har varit de leverantörer vi haft i projektet. De två huvudleverantörerna hade vi goda, upparbetade relationer med redan innan projektstart. På grund av sjukdom hos en leverantör tog vi in en ny leverantör för ett avgränsat designarbete samt översyn av sajten, vilket gav oss värdefulla nya perspektiv. Vi beslöt oss också för att ta in hjälp av en redaktör med erfarenhet av funktionshinderrörelsen för hjälp med guiden, vilket vi också ser som en bidragande faktor till att skriften blev mycket lyckad och togs emot väl av målgruppen. Vi beslöt oss också för att ta nya bilder till sajten för att bättre reflektera en mångfald, och ett av fototillfällena skildrar exempelvis rullstolsbasket.

Skulle vi göra om projektet kanske vi skulle välja att ha ännu tydligare tematiska fokus i etapperna, exempelvis utifrån målgrupp, för att enklare kunna deploya delreleaser och kontinuerligt testa av, lära oss utifrån det som levererades. Nu fick vi en något försenad stor deploy av den uppdaterade sajten mot slutet av projektet vilket också försenade testningen. Kvalitativa tester har vi ändå kunnat göra i testmiljön kontinuerligt.

4.1 Genomförandeplan/tidplan

Ettapp 1:

Vi gjorde en översyn av sajten utifrån WCAG 2.0 AA, målgruppers behov och tillgänglighet och sammanställde. Detta resulterade i en åtgärdsplan och låg till grund för det prototyparbete vi påbörjade. Vi rekryterade även referensgruppen och testpersoner.

Under ettapp 1 förbättrade vi också sökbarheten och strukturen på webbplatsen. Vi lade till sajt kartor, alt-texter i bilder och information om hur webbplatsen fungerar bland annat.

Ettapp 2:

Vi genomförde två workshops inför byggnationen utifrån vår användaranalys och översyn av befintlig sajt. Vi genomförde och sammanställde en användarenkät till volontärer och organisationer. Vi tog fram prototyper och förberedde byggnation och testning.

Vi avvaktade med att genomföra enkäter på sajten, vilket vi hade planerat för.

Vi kom inte lika långt med byggnationen som vi hade tänkt, eftersom vi valde att göra en grundligare omvärlds- och målgruppsanalys som vi använde för att få input till tekniken, designen och kommunikationen i prototyparbetet.

Etapp 3:

Vi genomförde ytterligare två workshops och fortsatte byggnationen. Vi genomförde användartester.

Istället för en automatiserad frågeenkät på sajten valde vi att göra riktade enkäter till användare, vilket gav oss bra input till den fortsatta byggnationen.

Byggnationen fortsatte enligt den plan vi tog fram i etapp 2.

Vi påbörjade arbetet med den guide för tillgänglighet för organisationer som vi ville ta fram. Vi genomförde djupintervjuer med personer ur referensgruppen. Exempelvis utformade vi märkningen av uppdragen efter användarinput. Märkningen testades sedan av användare och justerades efter deras input.

Etapp 4:

Vi har framförallt gjort ett flertal omarbetningar av sökfunktionen, där vi bland annat har arbetat om hur distansuppdrag visas ut. Vi valde att lägga mer tid på detta, eftersom vi bland annat bedömer att distansuppdrag kan vara extra tillgängliga, i och med att volontären kan utföra dem hemifrån, utifrån sina egna villkor.

Vi har genomfört en omgång till användartester. Det finns fortfarande förbättringspunkter utifrån feedbacken, men förändringarna upplevs som mycket positiva. Vi har genomfört en andra genomgång av sajten med utgångspunkt i webbriktlinjerna för att följa upp de förändringar som gjorts ur ett tillgänglighetsperspektiv. Där finns fortfarande några få punkter som vi fortsatt betar av.

I den här etappen lanserade vi även den nya funktionen att kunna märka ut uppdrag efter olika tillgänglighetsaspekter. Vi gjorde även en genomlysning av sajten utifrån Google Analytics – för att få input till spridning.

I denna etapp slutförde vi också arbetet med skriften "Ett engagemang för alla – Guide för ökad tillgänglighet" som tar upp olika typer av funktionsnedsättningar och ger råd till organisationer som vill engagera fler. Vi lanserade den, och den togs mycket väl emot av målgruppen. Hittills har cirka 2900 personer nåtts av spridningen av guiden i sociala medier, över 300 personer har besökt sidan där guiden finns och 120 nedladdningar har gjorts av skriften på vår sajt.

Under projektets gång, bland annat genom de coachningstillfällen vi fick genom PTS, har vi insett att det för oss är mest effektivt att nå våra

målgrupper genom digital spridning. Därför beslutade vi att inte genomföra ett fysiskt seminarium, utan valde istället att spela in en kort film om guiden, vilken vi även textade. Den spred vi i sociala medier. Vi har också spridit projektet och vår sajt i våra nyhetsbrev, på vår hemsida och i sociala medier.

Vi fick ansöka om förlängning av projektet till slutet av mars. Ursprungligt projektslut var mitten av januari, men dels blev en av våra leverantörer sjuk, dels fick vi arbeta om sökfunktionen mer än beräknat, vilket försenade byggnationen och spridningen.

4.2 Projektets budget

Poster	Budget		Utfall		Andel av totala kostnader (%)
	PTS finansiering	Egenfinansiering	PTS finansiering	Egenfinansiering	
<i>Projektledning</i>	<i>126 000 kr</i>	<i>57 600 kr</i>	<i>126000 kr</i>	<i>57 600 kr</i>	<i>8,5%</i>
<i>Utveckling: prototyparbete, byggnation, testning</i>	<i>1 191 199 kr</i>		<i>1 198 992 kr</i>		<i>80%</i>
<i>Marknadsföring/spridning</i>	<i>176 680 kr</i>		<i>168 887 kr</i>		<i>11,5%</i>
Summa	<i>1 493 879</i>	<i>57 600 kr</i>	<i>1 493 879</i>	<i>57 600 kr</i>	

Avvikelse budget-utfall: Eftersom vi fokuserade på digital spridning blev den faktiska kostnaden för marknadsföring och spridning lägre, och vi valde att lägga de pengarna (7 793 kr) på utvecklingsarbetet istället.

Kostnader för underleverantörer.

Underleverantör <i>Bricco</i>		
Poster	Budget	Utfall
<i>Utveckling</i>	<i>555 984</i>	<i>593 464,50</i>
Summa	555 984	593 464,50

Underleverantör <i>Tromb</i>		
Poster	Budget	Utfall
<i>Teknisk projektledning/testning</i>	<i>349 375</i>	<i>319 687,50</i>
Summa	349 375	319 687,50

Underleverantör <i>Äventyret</i>		
Poster	Budget	Utfall
<i>Design och översyn</i>	<i>0</i>	<i>10500</i>
Summa	0	10500

Underleverantör <i>Textförmedlingen Sthlm</i>		
Poster	Budget	Utfall
<i>Redaktör tillgänglighetsguide</i>	<i>0</i>	<i>16 960</i>
Summa	0	16960

4.3 Projektets arbetssätt

Projektorganisationen har fungerat mycket väl. Tre personer från Volontärbyrån arbetade i huvudsak med projektet, samt stämde löpande av, inhämtade input och förankrade med övriga medarbetare. Samarbetet med våra leverantörer har också fungerat mycket bra, mycket tack vare att vi hade upparbetade relationer med dem. De organisationer vi hade i vår referensgrupp har varit mycket viktiga för projektet, dels i testning, och även i framtagandet av guiden för ökad tillgänglighet.

5 Vad händer nu?

Eftersom Volontärbyrån är en upparbetad plattform sedan 16 år tillbaka fortsätter vi vår verksamhet som förut. Sajten kommer alla som vill engagera sig ideellt tillgodo, samt alla ideella organisationer som vill söka fler volontärer. Vår förmedling är dessutom gratis, vilket gör utvecklingsstödet från PTS extra värdefullt. Volontärbyrån kommer att fortsätta ansöka om projektmedel för att kunna utveckla sajten gentemot olika målgrupper. De lärdomar vi fått inom projektet har vi redan stor nytta av, bland annat genom att kunna vidareförmedla kunskaperna till ideella organisationer genom våra utbildningar.

Några utvecklingspunkter återstår att slutföra som vi inte riktigt hann med inom projektet, bland annat att genomföra en så kallad validering av sajten för att den ska uppfylla WCAG 2.0 AA. Vi kommer att fortsätta att sprida guiden för tillgänglighet samt sajten i sig.

Vi har gjort annonser på Facebook för att sprida sajten och vi har skickat ut nyhetsbrev till cirka 3000 organisationer om den uppdaterade sajten, om guiden och den nya märkningsfunktionen. Vi har haft kontakt med referensgruppen och spridit guiden för tillgängligt engagemang till dem. Vi har gjort en film om guiden som vi har spridit i sociala medier. Vi ser att den tekniska utvecklingen och den spridning vi haft möjlighet att göra redan har gett resultat. Under januari – mars 2019 hade vi 27 procent fler besök på vår sajt jämfört med samma period 2018. Detta återspeglas i intresseanmälningarna till ideella uppdrag, som även de var drygt 27 procent fler.

Bilaga 1. Målgruppens behov och hinder

Målgrupp	Identifierat behov	Identifierat hinder	Identifierad åtgärd	Status
Personer med funktionsnedsättning som vill engagera sig ideellt.	Vill engagera sig ideellt för att påverka i frågor de brinner för, vara en del av en gemenskap, få utlopp för intressen. Ideellt engagemang är en viktig pusselbit i en människas anställningsbarhet.	Kännedomen kring att engagera sig utanför den egna intresseorganisationen är låg. Målgruppen har svårt det är svårt att veta hur de ska kunna engagera sig i föreningslivet och vilka volontäruppdrag som skulle kunna passa dem.	Tillgänglighetsanpassa Volontärbyråns förmedling av ideella uppdrag samt sajt. Märka ut uppdragen utifrån olika tillgänglighetsaspekter. Sprida kännedom om Volontärbyrån så att fler hittar till uppdragen.	I stort sett klart. Det som återstår är några få åtgärder på sajten samt att skapa en filtrering för märkta uppdrag, men detta kan först göras när organisationer blivit mer vana vid att märka uppdragen. Spridning av Volontärbyrån fortsätter även efter projektslut.
Ideella organisationer som vill nå fler människor med funktionsnedsättningar.	Vill välkomna en mångfald av volontärer i sina verksamheter.	Svårt att nå ut med sina uppdrag till människor med funktionsnedsättning samt beskriva dem utifrån tillgänglighet. Osäkerhet kring att ta emot volontärer med funktionsnedsättning.	Skapa märkning för uppdrag. Sprida uppdragen på Volontärbyrån till målgruppen. Ta fram guide för tillgängligt engagemang.	Klart. Spridning av såväl möjlighet att märka som uppdragen och guiden fortsätter även efter projektslut.

