

Göteborg 2017-08-28

Ver 1

Slutrapport projektgenomförande Passalen, projekt: Göra.Nu

Projektet är genomfört inom ramen för Post- och telestyrelsens (PTS) innovationstävling Innovation för alla.

Innehållsförteckning

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Inledning | 1 |
| 2 | Allmän information | 1 |
| 3 | Sammanfattning | 2 |
| 4 | Bakgrund | 4 |
| 5 | Syfte och målgrupp | 4 |
| 6 | Projektets mål | 5 |
| 7 | Redogörelse av projektresultatet | 7 |
| 7.1 | Beskriv kortfattat projektets resultat samt leverabler | 7 |
| 7.2 | Viktiga insikter..... | 7 |
| 8 | Redogörelse av projektets genomförande | 8 |
| 8.1 | Genomförandeplan/tidplan | 8 |
| 8.2 | Projektets budget..... | 10 |
| 8.3 | Projektets arbetsätt | 11 |
| 9 | Vad händer nu? | 11 |

1 Inledning

Notera att slutrapporten är en leverabel till PTS och den är en redovisning av hur projektet har gått, vilka resultat som uppnåtts och de slutsatser som gjorts. Slutrapporten bör inte överstiga 20 sidor.

Den dokumentation som ni angivit i förstudien att ni ska producera i samband med projektet ska ses som fristående från detta dokument.

2 Allmän information

| | |
|---|--------------------------------|
| Företag/Organisation: | Passalen |
| Projektnamn: | Göra.Nu |
| Författare av detta dokument: | Ia Kjellsdotter |
| Projektets tidplan (från datum – till datum) | 2016-06-01 – 2017-06-30 |

3 Sammanfattning

Ange positiva effekter och därefter övriga erfarenheter av projektets genomförande samt kortfattad sammanfattning av resultatet. Bör vara ca 1-2 sidor långt kapitel.

Göra.nu är en digital lösning som kompletterar ett mångårigt arbete som Passalen utfört. Passalen startade med en lösning som vi kallar "Klubbar by Passalen". Lösningen uppkom ur ett behov som Passalens grundare, Ia Kjellsdotter upplevde under tidigt 2000 tal då hon arbetade som personlig assistent. Behovet att oavsett funktionsvariation få träffa andra, i roliga aktiviteter, i det öppna samhället och ändå få de stöd som behövs.

Passalens klubbar visade sig vara en lösning som idag är säljbar och som förändrar samhällsstrukturerna och leder till inkludering och gemenskap.

Föregångaren till Göra.nu är den katalog som habiliteringen framtog för att presentera ett anpassat aktivitetsutbud för målgruppen. Göra.Nu fyller den funktionen på sammagång som den även förenklar kontakt mellan deltagare och aktivitet.

Att kliva in i den digitala världen har varit en spännande resa för Passalen. Vi är vana att arbeta analogt, människa till människa, tack vare den digitala lösningen har vi lärt oss hur vi kan effektivisera arbetsprocesserna genom att digitalisera delar av processen .

Inledningsvis var det utmanande att förstå alla digitala termer och hur applikationen skulle byggas. Hiq Göteborg var duktiga på att inkludera oss i arbetet och vi nyfikna att följa med i alla processer. Målgruppen var tidigt med i utvecklingen och testade. Något jag tror var viktigt för hela processen. Teknikerna och målgrupp möttes över en cheeseburgare, vilket gjorde att de fick lära känna varandra innan användartesterna och minimerade eventuell nervositet hos båda parter.

Idag har HIQ tekniker varit på julkonsert med målgruppen. Ställt ut på en gemensam mässa och hängt med kids av alla de slag, de säger själva att det förändrat deras sätt att tänka kring tillgänglighet och tekniska lösningar.

Vi hade en lite utmaning inledningsvis kring den första sprint-faserna att vi hamnade fortare i utvecklingen än tänkt. Detta pga att vi kunde tillgå resurser tidigare. Detta gjorde att marknadsföringen hamnade något efter i de kommande faserna. Vi plockade dock upp detta fint inför releasen som var på Leva och Fungeramässan på Svenska mässan, 6 maj 2017. Vi hade då fin press (tidning och etermedia och socialmedia) och många intressenter som ville använda sig av applikationen. Bland annat Social resursförvaltning i Göteborgs Stad. Friskis och svettis, FAR (fysisk aktivitet på recept) skickade en förfrågan om att få använda applikationen.

Efter lansering så fattade vi ganska snabbt beslut att inte omgående släppa in externa aktörer i appen. Vi hade då ett 100 tal användare (efter första veckan) och vi behövde hitta de interna driftsrutinerna.

För att kunna klara av att skala upp arbetet så gjorde vi ett nytt omfattande arbete med hur applikationen skall hanteras. Detta arbetet gjordes även innan projektets start (som en del av vår interna förstudie) men då appen nu fanns insåg vi vissa lärdomar och behövde ta ett omtag.

Resultatet av projektet är i dagsläget 250 användare. Vi sänder dagligen ut aktiviteter som förvinner då de inte är aktuella. Vi använder appen i Göteborg, Partille, Kungsbacka, Karlstad och Kungälv. Våra intressenter är främst fritidsaktörer men även företag som utvecklar tjänster för målgruppen.

En av de viktigaste lärdomarna från ungdomarna är att om det skall vara kul att gå på en aktivitet så måste det se "hippt" ut. Detta ligger som grund för vad vi sänder ut och vilka som vi vill arbeta med. Appen skall vara fylld med roliga, härliga, lustfyllda aktiviteter.

Positiva effekter

- Digitalisering är verkligen kostnadseffektivt. Vi når fler barn och unga tack vare Göra.Nu.
- Kul att så många vill vara med och använda appen.
- Att bygga en digital del av ett mångårigt analogt arbete är en framgång.
- Samarbetet mellan det idéburna, Passalen, som brinner för målgruppen och ett IT- företag är ett vinnande koncept.
- Redovisningar, etapprapporter mm. har fungerat bra.

4 Bakgrund

Redogör kortfattat för bakgrunden till projektet.

Passalen verkar för att barn och unga med funktionsvariation skall leva ett inkluderande liv. Syftet med projektet var att framta en applikation som möjliggör för målgruppen att hitta nya aktiviteter, gemenskap och vänner.

Göra.nu är ett digitalt verktyg som stöttar användaren (målgruppen) att hitta aktiviteter på ett enkelt och modernt sätt. Samt stöttar verksamheten att nå deltagaren.

5 Syfte och målgrupp

Redogör för syftet med projektet och till vilken målgrupp projektet riktades.

Redogör för hur projektet har uppfyllt detta.

Göra.nu underlättar för människor med funktionsvariation, att på ett enkelt och inspirerande sätt få aktiviteter som är anpassade presenterade på ett enkelt och lättförståeligt sätt.

De verksamheter som önskar arbeta med målgruppen kommer att få en intresselista och "behovsbild" av potentiella besökare på ett enkelt och kortfattat sätt.

Summan av ekvationen blir fritidsverksamheter som lyckas nå sina mål, att nå målgruppen människor med funktionsnedsättning och målgruppen som lättare hittar till och lyckas i aktiviteten. Detta på grund av att kunskap och anpassning finns tillgängligt.

Målgruppen är människor som behöver stöd för att vara med i öppna fritidsaktiviteter.

6 Projektets mål

Ange projektets mål (effektmål och resultatmål som specificerade i förstudiematerialet). Lämna redogörelsen i tabellform om det är möjligt.

| Målgrupp | Effektmål | Mätmetod vid uppföljning | Resultat |
|---|--|--|--|
| Målgruppen människor med funktionsvariation | Ökad delaktighet i fritidsaktiviteter | 1. Antalet användare 2. Antalet deltagare i aktiviteten | 1. I dagsläget 250 stycken som aktivt använder appen. Slutmålet är 700 stycken 31/12-17. |
| Verksamhetspersonal i aktiviteterna | Ökad kunskap hos fritidsaktiviteter om målgruppen och dess behov | Antal utbildade verksamheter Antal verksamheter som använder applikationen. | 2 SDN i dagsläget. Bearbetar 2 till. |
| Föräldrar/anhöriga/personal runt målgruppen | Ökad delaktighet i fritidsaktiviteter | 1. Antalet användare 2. Antalet deltagare i aktiviteten | 1. I dagsläget 250 stycken som aktivt använder appen. Slutmålet är 700 stycken 31/12-17. |

| Målgrupp | Effektmål | Mätmetod vid uppföljning | Resultat |
|-------------|---|--|--|
| Allmänheten | Kunskap om att alla kan vara med oavsett funktionsvariation | 1. Antalet användare 2. Antalet deltagare i aktiviteten | 1. I dagsläget 250 stycken som aktivt använder appen. Slutmålet är 700 stycken 31/12-17. |

Projektmål

Utbildning:

Till fritidsverksamheter/personal kring hur man skapar en verksamhet där alla kan vara med.

Landningssida på webben

iPhone-app

Android-app

Webbgränssnitt för administratörer

Backend

Innehåll:

Videoinnehåll som presenterar verksamheten

Verksamheter inlagda i systemet, inklusive videoinnehåll

7 Redogörelse av projektresultatet

I detta kapitel vill vi att du lägger fokus på själva projektresultatet. Dvs. vad blev slutsatserna av projektet, oavsett om det är ett fälttest, teknisk utveckling, en studie eller något annat som utförts. Lämna gärna rekommendationer som andra projekt kan ha nytta av.

Projektet har resulterat i en framtagen applikation för IOS och Android. En backend-funktion där vi administrerar applikationen. En landningssida på webben. Marknadsföringsmaterial och filmatisering av arbetet. Lansering av tjänsten. Affärsutveckling för uppskalning av tjänst. Försäljning av tjänst.

7.1 Beskriv kortfattat projektets resultat samt leverabler

Projektet har tagit fram alla de leverabler som var planerade. Målgruppen har deltagit under hela processen, från test till lansering. Applikationen används idag enligt plan i Passalens ordinarie verksamhet. Intresse från utomstående partners som vill använda den finns.

Resultatet är att vi har gått i mål enligt plan med arbetet och fortsätter utveckla applikationen tillsammans med användarna.

7.2 Viktiga insikter

Nu när projektet har ett resultat så finns det alltid viktiga insikter som gjorts, det kan t.ex. vara att man insett att olika användargrupper har helt skilda behov, något som man kanske inte insåg från början, att man skulle utvecklat på en annan plattform, etc.

Här kommer våra viktigaste insikter:

TILLSAMMANS!

Jag tror inte man kan lyckas med en app som Göra.nu som man inte har en gedigen kunskap samt tillgång till målgruppen samt en IT-kunskap likt Hiq. Samarbete är nyckeln till framgång. Flera av de projekt som kontaktat oss eller som jag träffat på PTS utbildningar upplever jag är för långt från målgruppen. De är fantastiska tekniker som kan sitt område men saknar samarbetsytan inom handikappvärlden. Då tror jag det blir svårt att få en fungerande produkt.

DET ÄR NU DET STARTAR!

Då vi nu redovisar projektet för er så är det uppstart för oss att lansera och släppa ut plattformen till aktörer som vill vara med. Den interna processen mellan release och "go to market" behöver ett andningshål som jag inte tidigare förstått. Då vi valde att ge oss själva 3 månader av intern process så har vi med att andas innan nästa fas.

8 Redogörelse av projektets genomförande

I detta kapitel vill vi ha en redogörelse av hur själva genomförandet av projektet har gått (vad har gått bra och vad har gått mindre bra och förslag på hur man kunde ha undvikit de värsta fallgroparna om man skulle göra om projektet – dvs. erfarenheter och insikter).

Projektet har genomförts dels på HIQ där all den tekniska utvecklingen skett. Vi har genom hela projektet haft en veckvis kontakt med varandra. Vilket varit en förutsättning för att nå resultat.

Den projektledande delen kring målgrupp, användare mm. har skett på Passalen där vi utmanat vårt affärsupplägg med den digitala lösningen.

Vi har träffats hela teamen i så kallade sprint reviews var tredje vecka där hela Passalen och Hiq teamet arbetat tillsammans.

Det var initialt utmanande att hänga med och förstå de digitala processerna. Vad de kostade och hur de gick till. Efterhand, då man blev insatt så lärde man sig hur man kunde gå tillväga.

Jag vågar skriva att Göra.nu och samarbetet med Passalen har blivit lite av en favorit på HIQ. Jag har föreläst om projektet på Hiq:s evenemang och många medarbetar har engagerat sig ideellt i Passalen och gett av sin kunskap efter arbetstid. Det har varit fantastiskt för oss och målgruppen.

8.1 Genomförandeplan/tidplan

Lämna en kort redogörelse för de aktiviteter som du har genomfört i projektet och när under projekttiden de har ägt rum. Jämför med din ursprungliga projektplan och kommentera avvikelser från planen.

Ettapp 1: Aktiviteter och utfall

Aktiviteter: Denna fas innefattade en projektuppstrat där vi marknadsförde projektet internt. Vi genomförde de första användartesterna.

Avvikelser: Projektet låg något före plan genom hela etappen. Utvecklingen av apparna har vi kommit mycket längre än det var tänkt, speciellt på Android vilket gjort att vi arbetat fler timmar än planerat.

Ettapp 2

Aktiviteter: Teknisk genomförande fortskrider. Applikationerna demas för Göteborgs Stad och Tjörns Kommun med framgång. Affärsutveckling om framtida komponenter som ex. kompisfabriken. Utveckling av voice over funktionen.

Avvikelser: Projektet låg på plan, de avvikelser som inträffat har åtgärdsplaner inbokade. Utvecklingen av apparna är klar enligt plan och nu redo för test.

När det gäller webbsidan och redaktörsgränssnittet kvarstår 5% av utvecklingen som kommer göras direkt efter testperioden. Detta för att hålla ihop resursplaneringen och minimera antalet timmar som används. Projektet bedömer att webbsidan och redaktörsgränssnittet kommer kunna releasas enligt plan.

En granskning över voiceover funktionaliteten är gjord och projektet har prioriterat att fokusera på målgruppen deltagares behov när det gäller denna funktionalitet.

Ettapp 3

Aktiviteter: Denna ettapp handlade mycket om lansering och marknadsföring. Den tekniska fasen innefattade övergången till förvaltning. Förståelse för hantering av back-loggen etc.

Avvikelser: Det finns en framtagen backlogg som kommer omhändertas under nästa fas i samband med att vi ingår i förvaltningen.

En granskning över voiceover funktionaliteten är gjord och projektet har prioriterat att fokusera på målgruppen deltagares behov när det gäller denna funktionalitet. Ett sista test med Andriod skall genomföras av synskadad testperson.

Ettapp 4

Aktiviteter: Under ettapp fyra har aktiviteterna innefattat försäljning. Intern uppstart av Göra.nu. Vi lanserade applikationen på Leva och Fungeramässan under april månad och fick ett bra mottagande. Arbetet därefter har handlat om in försäljning och avslut och slutleverans av applikationen.

8.2 Projektets budget

Redovisa projektets totala kostnad och hur det har finansierats (belopp uppdelat på finansörer) och eventuella avvikelser gentemot budget.

Redovisning av Projektets ekonomi:

| | BUDGET | KOSTNADER |
|--|-----------------------------------|---|
| 1. SÖKT BIDRAG FRÅN PTS | 1 699 270 kronor | |
| 2. EGEN INSATS PASSALEN - Affärsutveckling - Projektledning - Klubbkordinator - Hela Passalen org. | 522 000 Kronor + 41 494 Kronor | |
| 3. TEKNISKA KOSTNADER (Fakturerade från HIQ) | | 352 569 Kronor 849 000 Kronor 290 000 Kronor Totalt: 1 491 569 |
| 4. PROJEKTLEDARKOSTNADER (Interna Passalen kostnader ledare/medarbetare) | | 748 800 kronor |
| 5. ÖVRIGA KOSTNADER - Data Program - Mjukvara Licencer - Hårdvara - Resa | | 11 606,68 366 6890: - 3531,80 SUMMA: 22 395 Kronor |
| SUMMA: | 2 262 764 Kronor | 2 262 764 Kronor |

8.3 Projektets arbetssätt

Redogör för projektorganisation, samarbetsformer och förankring i eventuella partnerskap och intresseorganisationer.

Passalens har i sitt dagliga arbete kontakt med många olika intresseorganisationer, föreningar och kommuner. De har kommit detta projektet till gagn likväl.

Hiq Göteborg har varit underleverantören som tagit fram allt det digitala materialet.

9 Vad händer nu?

Redogör för vad som händer nu med resultatet, hur tas det om hand, startas det ett nytt projekt eller blir det en lansering. Beskriv också hur ni har spridit projektets resultat. Redogör även hur resultatet kan användas av andra som berörs av projektet även efter att projektet har avslutats. Vilka andra kan ha intresse av att ta del av projektresultatet. Dela avslutningsvis med er av tankar och visioner för framtida forskning, utveckling etc.

Appen släpptes 6/5 till allmänheten och har idag 250 användare. Den är implementerad i vårt dagliga arbete där Passalens klubbkoordinator dagligen använder appen för att kommunicera med målgruppen. Vi har flera intressenter som vill lägga upp sina aktiviteter och det får inträde i augustimånad.

Vi säljer tjänsten "fritid för alla" till stadsdelsnämnder och kommuner och Göra.nu är plattformen som de får tillträde till om de är seriösa i sin satsning med att inkludera målgruppen. Vi arbetar idag i 7 kommuner och får nya förfrågningar regelbundet.

Passalens målsättning är att vår metod och arbetssätt skall inom 10 år vara spridd över landet. Vi vet att vi har en unik kostnadseffektiv modell som leder till inkludering för målgruppen och bryter utanförskapet.

För att nå den visionen har vi skapat ett säljteam som kommer succesivt att beta sig igenom alla kommunerna. Vi har gjort en förstudie som visar att de flesta av Sveriges kommuner inte har en inkluderad fritid och saknar verktyg, metoder och strategier för att lösa utmaningen.

Vi arbetar även med att utveckla Göra.nu appen med nya dimensioner så som bland annat en möjlighet att få kompisar som är en stor utmaning och en fråga som tyvärr ofta blir stigmatiserande.