

Vår referens: Dnr 21–15646, Aktbilaga:

## Beslut om upphävande av beslut på marknaden för fast samtalsterminering enligt 8 kap. 5 och 6 §§ lag (2003:389) om elektronisk kommunikation

### Parter

First New Media Scandinavia AB, org. nr 556587–8245  
Box 5209  
200 72 MALMÖ

(I detta beslut benämnt First New Media)

### Saken

Analys av marknaden för fast samtalsterminering enligt 8 kap. 5 och 6 §§ lag (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK); fråga om upphävande av beslut den 20 februari 2017 och den 18 september 2018 för First New Media på marknaden för fast samtalsterminering i ärenden med dnr 17–1117 och 17–8970.

---

### Post- och telestyrelsens avgörande

Post- och telestyrelsen (PTS) upphäver besluten av den 20 februari 2017 och den 18 september 2018 för First New Media på marknaden för fast samtalsterminering i ärenden med dnr 17–1117 och 17–8970.

## Bakgrund

Med stöd av lag (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) fastställde PTS i beslut den 20 februari 2017 med dnr 17–1117, att marknaden för fast samtalsterminering hade sådana särdrag att det var motiverat med förhandsreglering. First New Media bedömdes ha ett betydande inflytande, så vitt avsåg företagets individuella nät och ålades därför skyldigheter på den aktuella marknaden. Den 18 september 2018 fastställde PTS beslut om ändring av skyldighet 4 i beslut av den 20 februari 2017 i ärende med dnr 17–8970. Anledningen till ändringen i skyldighet 4 var att PTS hade tagit fram en ny kalkylmodell för det fasta nätet, vilken resulterade i nya kostnadsorienterade priser.

First New Media har under våren 2019 sålt den tillståndspliktiga verksamheten och överlåtit sitt tillstånd att använda nummerkapacitet ur svenska nummerplanen för fast telefoni till ett annat företag.<sup>1</sup> Följden av överlåtelsen av nummerkapacitet är att företaget inte längre bedriver den verksamheten som krävs för att vara föremål för förhandsreglering enligt LEK.

## Tillämpliga bestämmelser

Av 8 kap. 5 § LEK följer att PTS fortlöpande ska fastställa vilka produkt- och tjänstemarknader som har sådana särdrag att det kan vara motiverat att införa skyldigheter enligt denna lag. Även marknadens geografiska omfattning ska definieras.

## PTS bedömning

### *Förfarandet för marknadsanalys*

Vid fastställandet och analysen av marknader enligt 8 kap. 5 § LEK ska PTS beakta kommissionens rekommendation om relevanta marknader<sup>2</sup> (Rekommendationen) och riktlinjer för marknadsanalyser och bedömningar av betydande marknadsinflytande<sup>3</sup> (Riktlinjerna) i största möjliga utsträckning.<sup>4</sup>

Utgångspunkten för fastställande av marknader ska enligt Rekommendationen vara definitionen av slutkundsmarknader ur ett framtidsorienterat perspektiv. Efter det att slutkundsmarknaderna har definierats och analyserats kan regleringsmyndigheten gå vidare

---

<sup>1</sup> Dnr 19–2138 aktbilaga 1.

<sup>2</sup> Kommissionens rekommendation (2014/710/EU) av den 9 oktober 2014 om relevanta produkt- och tjänstemarknader inom området för elektronisk kommunikation vilka kan komma i fråga för förhandsreglering enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2002/21/EG om ett gemensamt regelverk för elektroniska kommunikationsnät och kommunikationstjänster, som kommissionens antagit i enlighet med ramdirektivet.

<sup>3</sup> Kommissionens riktlinjer för marknadsanalyser och bedömningar av betydande marknadsinflytande inom ramen för EU:s regelverk för elektroniska kommunikationsnät och kommunikationstjänster (2018/C 159/01).

<sup>4</sup> 8 kap. 5 § LEK, artikel 15.3 ramdirektivet, Rekommendationen och Riktlinjerna.

med att identifiera de relevanta grossistmarknader som kan behöva regleras för att effektiv konkurrens ska kunna uppstå på slutkundsmarknaderna.<sup>5</sup> Prövningen ska genomföras av regleringsmyndigheten i respektive land utifrån de förhållanden som råder där.

Förevarande fall rör den av kommissionen definierade grossistmarknaden för fast samtalsterminering (marknad 1 i Rekommendationen).

Kommissionen har inte uttryckligen definierat en slutkundsmarknad som kan härledas från grossistmarknaden för fast samtalsterminering, utan slår fast att slutkundsmarknadens avgränsning saknar betydelse för grossistmarknadens avgränsning. Även om det skulle finnas alternativ på slutkundsnivå föranleder inte detta någon motsvarande utbytbarhet på grossistnivå.<sup>6</sup> Eventuell utbytbarhet och konkurrenstryck på slutkundsnivå kan dock få betydelse för bedömningen av betydande marknadsinflytande samt för frågan om vilka skyldigheter som är nödvändiga och proportionerliga mot bakgrund av att syftet med förhandsreglering enligt LEK är att skapa förutsättningar för konkurrens på slutkundsmarknaden.

#### *PTS tidigare marknadsdefinition*

PTS har i tidigare beslut<sup>7</sup> avgränsat den relevanta slutkundsmarknaden till möjligheten att ringa utgående samtal till ett visst telefonnummer avsett för fasta telefonitjänster, omfattande geografiska nummer, nummer till geografiskt oberoende tjänster och personliga nummertjänster.

För att en operatör ska kunna erbjuda slutanvändaren möjligheten att ringa samtal till ett visst telefonnummer avsett för fasta telefonitjänster måste operatören säkerställa att samtalet kopplas fram till den punkt där den mottagande slutanvändaren kan ta emot samtalet, dvs. termineras hos slutanvändaren. Operatörens efterfrågan på samtalsterminering styrs av slutanvändarens val att nå ett visst telefonnummer avsett för fasta telefonitjänster. Operatören har således inget annat alternativ än att köpa samtalsterminering till just det telefonnumret. PTS har i sin bedömning därför utgått ifrån telefonnummer vid marknadsavgränsningen, eftersom det är telefonnumret som är styrande för den samtalsterminering som efterfrågas av leverantörerna av telefonitjänster. Även om samtalsterminering till varje nummer i princip utgör en egen produktmarknad har PTS i tidigare beslut ansett att det är lämpligt att samtliga nummer avsedda för fasta telefonitjänster, till vilka en och samma operatör tillhandahåller terminering, som en och samma marknad och har behandlats i samma beslut.

---

<sup>5</sup> Skäl 7–10 Rekommendationen.

<sup>6</sup> Förklaringsdokumentet från 2014, s. 28.

<sup>7</sup> Dnr 17–1105 – 17–1109 och dnr 17–1111 – 17–1125.

Den relevanta grossistmarknaden för fast samtalsterminering avgränsades därför i det tidigare beslutet till att omfatta First New Medias framföring av samtal från den hopkopplingspunkt, oavsett nivå i det allmänna kommunikationsnätet, där samtal överlämnas av annan operatör och fram till den nätanslutningspunkt där slutanvändaren kan ta emot samtalet. Den geografiska marknaden för fast samtalsterminering avgränsades till att omfatta det kommunikationsnät inom vilket First New Media kan tillhandahålla samtalsterminering till geografiska telefonnummer och till telefonnummer avsedda för geografiskt oberoende tjänster samt till telefonnummer avsedda för personliga nummertjänster ur svensk telefonnummerplan.

För en utförligare beskrivning av metoden för marknadsavgränsningen hänvisas till det tidigare beslutet med dnr 17–1117.

#### *Analys under 2018 – 2019 och den efterföljande granskningen*

Under perioden maj 2018 till december 2019 genomförde PTS en översyn och ny analys av marknaden för fast samtalsterminering. I allt väsentligt kom PTS fram till samma slutsats beträffande marknadsavgränsningen, nämligen att produktmarknaden på grossistmarknaden omfattar terminering av samtal till vissa i beslutet uppräknade nummer oavsett teknik där slutanvändaren kan ta emot samtalet och oavsett typ av anslutning som nyttjas av den uppringda slutanvändaren, med den ändringen att vissa ytterligare nummerserier skulle inkluderas på marknaden och omfattas av reglering.<sup>8</sup> Den relevanta geografiska marknadsavgränsningen för grossistledet bedömdes omfatta varje individuell kommunikationsnät inom vilket en operatör kan tillhandahålla samtalsterminering till telefonnummer avsedda för fasta telefonitjänster inom landet.<sup>9</sup>

Beträffande First New Media fann emellertid PTS att företaget har överlåtit sitt tillstånd om användning av nummerkapacitet ur den svenska nummerplanen till företaget Öretel AB, med org.nr. 559142–2521. Beslut om medgivande för First New Media att överlåta tillståndet

---

<sup>8</sup> De nummerserier som ingick i besluten från 2017 var följande: geografiska telefonnummer, telefonnummer avsedda för geografiskt oberoende tjänster (010) och personliga nummertjänster (075). De ytterligare nummerserier som inkluderades i besluten från december 2019 är följande: tjänster med delad kostnad (077), nationellt informationsnummer för icke akuta händelser för avlastning av nödnumret 112 (11313), nummer avsedda för polis att användas för polisverksamhet av icke akut karaktär, utförd av svensk polismyndighet (114), hälso- och sjukvårdsupplysning/rådgivning – att användas för telefonrådgivningstjänst som tillhandahålls av den som omfattas av hälso- och sjukvårdslagen (1982:763) och av lagen (1998:531) om yrkesverksamhet på hälso- och sjukvårdens område och som omfattar rådgivning och information om hälso- och sjukvård (117-serien), nationellt företagsnummer (90-serien), med undantag för nummer 90510 och 90180.

Se samtliga beslut daterade den 12 december 2019 med dnr 19–13447 – 19–13465.

<sup>9</sup> Se samtliga beslut daterade den 12 december 2019 med dnr 19–13447 – 19–13465.

fattades av PTS den 19 mars 2019.<sup>10</sup> Medgivandet från PTS är förenat med vissa i beslutet angivna villkor. I beslutet anges bland annat att det är förvärvaren som övertar överlåtarens rättigheter och skyldigheter enligt LEK och att beslutet gäller omedelbart. First New Media bedriver således inte längre fast samtalsterminering på det sätt som beskrivits i PTS tidigare beslut.

*De tidigare besluten ska upphävas*

First New Media har tidigare reglerats bland annat för att operatören tillhandahåller terminering i nummer inom de nummerserier som varit föremål för reglering på marknaden för fast samtalsterminering och för att operatören uppfyllt de krav för reglering som finns i LEK.<sup>11</sup>

Av den marknadsanalys som genomfördes av PTS under perioden maj 2018 till december 2019 och den efterföljande granskningen framgår emellertid att First New Media inte längre tillhandahåller terminering till de nummer och nummerserier som varit föremål för beslut med dnr 17–1117, och inte heller några andra nummer eller nummerserier som omfattas av PTS definition av den relevanta marknaden. Det föreligger således inte längre grund för att låta First New Media omfattas av förhandsreglering på marknaden för fast samtalsterminering.

Besluten med dnr 17–1117 och 17–8970, som fattats med stöd av LEK, ska därför upphävas i sin helhet.

Av samma anledning saknas skäl att ålägga skyldigheter i form av övergångsbestämmelser.

---

<sup>10</sup> PTS beslut om medgivande av överlåtelse av nummerkapacitet, se dnr 19–2138.

<sup>11</sup> För utförligare information om grunder för reglering, resultat av marknadsanalysen och bedömningar hänvisas till det tidigare beslutet, se dnr 17–1117.

### **Hur beslutet ska gälla**

Av 8 kap. 22 § LEK framgår att ett beslut enligt LEK ska gälla omedelbart, om inte annat har bestämts. PTS finner inte skäl att bestämma annat än att detta beslut ska gälla omedelbart.

Det saknas skäl att ålägga skyldigheter i form av övergångsbestämmelser.

Besluten av den 20 februari 2017 och 18 september 2018 i ärenden med dnr 17–1117 och 17–8970 upphävs från och med dagen för detta beslut.

## Underrättelse om överklagande

Om ni vill överklaga detta beslut ska ni skriva till Förvaltningsrätten i Stockholm. Brevet ska dock sändas till Post- och telestyrelsen, Box 6101, 102 32 Stockholm, alternativt till pts@pts.se.

Tala om i brevet vilket beslut ni överklagar genom att ange beslutets nummer. Tala också om vilken ändring av beslutet ni vill ha.

Brevet med överklagandet ska innehålla: ert person-/organisationsnummer, postadress, e-postadress och telefonnummer till bostaden och mobiltelefon. Adress och telefonnummer till er arbetsplats ska också anges samt eventuell annan adress där ni kan nås för delgivning. Om ni anlitar ett ombud, ska ombudets namn, postadress, e-postadress, telefonnummer till arbetsplatsen och mobiltelefonnummer anges.

PTS måste ha fått ert överklagande inom tre veckor från den dag ni fått del av beslutet. Annars kan överklagandet inte prövas.

Ni anses ha fått del av detta beslut när två veckor har förflutit från dagen för beslutet om kungörelsedelgivning den 11 mars 2022 till följd av att detta beslut delges genom så kallad kungörelsedelgivning enligt 49 och 51 §§ delgivningslagen (2010:1932).

Ert överklagande ska således ha kommit in till myndigheten senast den 19 april 2022.

PTS håller under överklagandetiden beslutet tillgängligt på adressen Hälsingegatan 38 i Stockholm och på webbplatsen [www.pts.se/smp](http://www.pts.se/smp). Meddelande om beslutet införs av PTS i Post- och Inrikes Tidningar.

PTS sänder överklagandet vidare till Förvaltningsrätten i Stockholm för prövning.

Om något är oklart kan ni vända er till PTS.

---

Beslutet har fattats av generaldirektören Dan Sjöblom. I ärendets slutliga handläggning har även avdelningschefen Rikard Englund, ställföreträdande enhetschefen Fredrik Blomström, enhetschefen Katarina Holmquist, juristen Karolina Sölsnaes och juristen Dzehva Pobric (föredragande) deltagit.

