

Promemoria avseende vilka nummerserier som ska inkluderas i den relevanta produktmarknaden på slutkundsnivå för marknad 1 (fast samtalsterminering)

Bakgrund och syfte

Denna promemoria syftar till att utreda hur olika nummerserier används för att ge underlag till bedömningen av vilka serier som ska inkluderas i respektive exkluderas från den relevanta marknaden.

Förhandsreglering av marknaden för fast samtalsterminering syftar till att, i frånvaro av fungerande konkurrens, i förlängningen verka för att uppringande slutanvändare ska kunna ringa till en mottagande slutanvändare utan att behöva betala monopolpriser. Skyddsobjektet är alltså primärt den uppringande slutanvändaren. Regleringen vilar på svenska regler, som i sin tur vilar på EU-regler. EU-kommissionen har utfärdat en rekommendation¹ om relevanta marknader och ett förklaringsdokument² för att ge mer ledning till regleringsmyndigheter.

PTS utfärdar skyldighetsbeslut till aktörer med betydande inflytande på marknaden. Inom ramen för detta regleringsarbete har PTS utrett marknads- och konkurrensförhållandena som råder för icke-geografiska nummerserier. Syftet är att definiera vilka nummerserier som bör inkluderas i den relevanta

¹ Kommissionens rekommendation av den 9 oktober 2014 om relevanta produkt- och tjänstemarknader inom området elektronisk kommunikation vilka kan komma i fråga för förhandsreglering enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2002/21/EG om ett gemensamt regelverk för elektroniska kommunikationsnät och kommunikationstjänster.

² Commission staff working document explanatory note accompanying the document Commission Recommendation on relevant product and service markets within the electronic communications sector susceptible to ex ante regulation in accordance with Directive 2002/21/EC of the European Parliament and of the Council on a common regulatory framework for electronic communications networks and services.

marknaden på slutkundsnivå. De nummerserier som exkluderas från den relevanta marknaden regleras inte.

Information om främst nummerserierna 010, 075 och 077 har inhämtats via möten med och skriftliga frågor till de tre största operatörerna Telia, Tele2 och Telenor, som har en sammanlagd marknadsandel om 86% utifrån tilldelade 010-, 075- och 077-nummer.³

Regleringens olika steg

Först avgränsas den produktmässiga och geografiska omfattningen av slutkundsmarknaden. Efter det att slutkundsmarknaden har definierats och analyserats kan regleringsmyndigheten gå vidare med att identifiera de relevanta grossistmarknader som kan behöva regleras för att effektiv konkurrens ska kunna uppstå på slutkundsmarknaden. Om det finns konkurrensproblem på den avgränsade grossistmarknaden, som har eller kan ha effekt på den relevanta slutkundsmarknaden, ska PTS besluta om vilken eller vilka operatörer som har ett betydande inflytande på marknaden. Därefter ska PTS besluta om skyldigheter för dessa operatörer, till exempel som att ge andra operatörer tillgång till nät eller tjänster.

Metodik för marknadsavgränsning

De olika stegen i en marknadsavgränsning på slutkundsnivå

När slutkundsmarknaden ska definieras börjar man med att avgränsa marknaden så att den omfattar de tjänster som är utbytbara. PTS har avgränsat marknaden till att omfatta möjligheten att ringa utgående samtal till ett visst telefonnummer avsett för fasta telefonitjänster. Vid avgränsning av marknad 1 tillkommer ett ytterligare steg, nämligen vilka nummerserier som ska ingå i marknadsavgränsningen. Denna del av analysen kan utföras på slutkundsnivå eller på grossistnivå, men resultatet för regleringen kommer att vara densamma oavsett placering. PTS väljer att utföra analysen på slutkundsnivå.

När produktmarknaden har avgränsats tjänar denna som utgångspunkt för den *geografiska* marknadsavgränsningen, som omfattar ett område inom vilket konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden framför allt på grund av väsentliga skillnader i konkurrensvillkoren. I fråga om marknad 1 sammanfaller, på slutkundsnivå, den geografiska marknadsavgränsningen med den produktmässiga.

Metod för bedömning av vilka nummerserier som bör inkluderas i marknadsavgränsningen

Den fråga som behandlas i denna promemoria är vilka nummerserier som bör inkluderas i marknadsavgränsningen på marknad 1, dvs. den andra delen i produktmarknadsavgränsningen på slutkundsnivå. Endast terminering av

³ Källa: PTS E-tjänster, se <https://nummer.pts.se/NbrPlanSearch>.

röstsamtal omfattas, vilket innebär att endast nummerserier som hanterar röstsamtal kommer att behandlas.

Geografiska och icke-geografiska nummer

De fasta nummerserierna är antingen geografiska eller icke-geografiska.

De geografiska nummerserierna är geografiskt begränsade och delas upp efter riktnummerområde. Innehavare av dessa nummer är privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer. Från den uppringande slutanvändarens perspektiv ger det geografiska numret möjlighet att nå en viss annan slutanvändare eller ett hushåll. För geografiska nummer tillämpas betalningsmodellen CPP⁴, vilket innebär att terminerande operatör (den mottagande slutanvändarens operatör eller den som på operatörens uppdrag terminerar samtalet till mottagande slutanvändare) tar ut en termineringsavgift av originerande operatör (eller dess transitoperatör). Originerande operatör tar i sin tur betalt av uppringande slutanvändare. Mottagande slutanvändare betalar inte för samtal som denne mottar och är inte känslig för termineringsavgiftens nivå. Denna debiteringsmodell har gett upphov till behovet av reglering på denna marknad.

De icke-geografiska nummerserierna är inte geografiskt begränsade och omfattar bl.a. nummer för frisamtal (020), betalsamtal (0900, 0944 och 0939), geografiskt oberoende tjänster (010) och tjänster med delad kostnad (077). Abonnenter är företag, myndigheter och organisationer, inte privatpersoner eller hushåll. Från den uppringande slutanvändarens perspektiv ger det icke-geografiska numret möjlighet att nå en funktion hos ett visst företag, eller en viss organisation eller myndighet, alternativt nå en mervärdes- eller innehållstjänst. För icke-geografiska nummer tillämpas oftast CPP, men inte alltid.

EU-kommissionens hantering av geografiska och icke-geografiska nummer

Kommissionen har i sitt förklaringsdokument konstaterat att CPP-principen innebär att den mottagande slutanvändaren inte är känslig för nivån på den termineringsavgift som dennes operatör tar ut och därmed saknar incitament att byta operatör om termineringsavgiften är alltför hög.⁵

Vad gäller icke-geografiska nummer kan det dock finnas skillnader i marknads- och konkurrensvillkor. Det resonemang som kommissionen framhåller som grundläggande för huruvida ett icke-geografiskt nummer bör inkluderas i marknaden eller ej är huruvida det finns liknande marknads- och konkurrensvillkor som för geografiska nummer.

⁴ Calling Party Pays, dvs. den uppringande slutanvändaren betalar för samtalet, inte mottagande slutanvändare.

⁵ S. 28.

Kommissionen nämner särskilt samtal till icke-geografiska nummer som erbjuder offentliga tjänster respektive mervärde.⁶ Samtal till icke-geografiska nummer som erbjuder offentliga tjänster kan betraktas ha liknande marknads- och konkurrensvillkor som geografiska nummer, dvs. att mottagande slutanvändare inte har incitament att byta operatör om operatören tar ut för höga termineringsavgifter, och bör därför inkluderas i den relevanta marknaden.

Icke-geografiska nummer som erbjuder ett mervärde bör dock exkluderas från den relevanta marknaden. Företag, dvs. mottagande slutanvändare, som erbjuder mervärdestjänster via telefonsamtal är intresserade av att maximera antalet uppringande slutanvändare och antas vilja behålla så stor del som möjligt av det pris som uppringande slutanvändare betalar. En mottagande kommersiell slutanvändares lönsamhet påverkas alltså negativt om dess operatör tar ut höga termineringspriser och det kan då antas att denne kommer att ha incitament att byta operatör vid höga termineringskostnader. Detta innebär enligt kommissionen att marknads- och konkurrensvillkoren skiljer sig mellan vissa icke-geografiska nummer och geografiska nummer. Det händer även att regleringsmyndigheter exkluderar nummer ur marknadsavgränsningen för att de har en annan funktionalitet än geografiska nummer.

Resonemanget applicerat på den svenska marknaden

Huvudprincipen i Sverige, liksom i övriga EU, är CPP och gäller för alla geografiska nummer. Samma resonemang gäller alltså här, dvs. att mottagande slutanvändare inte har incitament att byta operatör om termineringsavgiften är för högt.

I likhet med vad kommissionen skriver finns det i Sverige nummerserier som används av mottagande slutanvändare som erbjuder uppringande slutanvändare mervärde, vilket PTS beskriver som en innehållstjänst eller tjänst med annat mervärde. Exempel på sådan tjänst kan vara röstning i tv-program eller nummerupplysning.

PTS använder samma resonemang som kommissionen gällande samtal med innehålls- eller mervärdestjänst, dvs. att mottagande slutanvändare i dessa fall har incitament att byta operatör om termineringspriserna är höga och därmed utövar motverkande köparmakt. Det är alltså den mottagande slutanvändarens teoretiska perspektiv kring tjänsteinnehåll och betalningsvilja som styr vad som är en mervärdestjänst.

PTS konstatera att operatören har ett intresse av att attrahera och behålla mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdestjänster, då de genererar intäkter från stora inkommande samtalsvolymmer. Operatören är då sannolikt förhandlingsvillig i syfte att behålla sin kund. Sammanfattningsvis skiljer sig marknads- och konkurrensförutsättningarna från dem som gäller för

⁶ Kommissionen använder termen ”premium rate services”.

geografiska nummer, vilket innebär att PTS exkluderar icke-geografiska nummerserier med innehålls- eller mervärdestjänst ur marknadsavgränsningen.

Vad gäller resonemanget kring icke-geografiska nummer för offentliga tjänster, ser PTS inte att huruvida mottagande slutanvändare erbjuder offentliga tjänster eller ej har betydelse för huruvida dessa är känsliga för termineringsprisets nivå eller ej. PTS gör alltså ingen skillnad på reglering av icke geografiska nummer som erbjuder offentliga tjänster eller ej. Det PTS fokuserar på är huruvida tjänster med mervärde eller annat innehåll erbjuds.

Frågorna som ställs för varje nummerserie, i syfte att fungera som bedömningskriterier för huruvida den ska inkluderas eller exkluderas från marknaden, är följande.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?* Om svaret är ja fortsätter prövningen med nästa fråga. Är svaret nej bör den inte inkluderas i marknadsavgränsningen och prövningen går inte vidare till nästa fråga.
2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?* Om svaret är ja bör den inte inkluderas i marknadsavgränsningen. Är svaret nej bör den inkluderas i marknadsavgränsningen och prövningen går vidare till nästa fråga.
3. *Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?* Om svaret är ja bör den exkluderas ur marknadsavgränsningen. Om svaret är nej bör den inkluderas i marknadsavgränsningen.

Nummerserier och enskilda nummer

Först redogör PTS för geografiska nummer och vilka marknads- och konkurrensvillkor som gäller för dessa. Sedan följer en redogörelse för de icke-geografiska nummerserierna som för närvarande regleras och en nummerserie som PTS avser inkludera i den relevanta marknaden. Dessa nummerseriernas marknads- och konkurrensvillkor kommer att jämföras med motsvarande villkor för geografiska nummerserier. Därefter följer en redogörelse för de icke-geografiska nummerserier som PTS exkluderar från den relevanta marknaden.

Geografiska nummer

De geografiska nummerserierna är geografiskt begränsade och delas upp efter riktnummerområde. Abonnemangsinnehavare för sådana nummerserier och därmed mottagande slutanvändare är privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer. Från den uppringande slutanvändarens perspektiv ger det geografiska numret möjlighet att nå ett hushåll eller en viss funktion på ett företag, en myndighet eller en organisation.

För geografiska nummer tillämpas betalningsmodellen CPP vilket betyder att den uppringande slutanvändaren, som är regleringens skyddsobjekt, belastas av

termineringskostnaden⁷ utan att kunna påverka nivån på samtalsavgiften. Den mottagande slutanvändaren saknar därför incitament att reagera på termineringsavgiften som den terminerande operatören sätter.

Sammantaget finns därmed skäl att reglera geografiska nummer.

Icke-geografiska nummer som bör inkluderas i marknadsavgränsningen

De nummer som bör inkluderas i marknadsavgränsningen är de som har marknads- och konkurrensvillkor som liknar geografiska.

010

Nummerserien 010 kategoriseras enligt svensk nummerplan⁸ som ”geografiskt oberoende tjänster.”

Ett företag, myndighet eller annan organisation som använder sig av ett 010-nummer har ofta verksamhet på mer än en ort och vill inte förknippas med en geografisk plats. Genom att använda 010-nummer behöver numrets innehavare inte använda sig av olika riktnummer till olika kontor. De uppringande slutanvändare som ringer 010-numret kommer i regel till en växel och enskilda medarbetare har ofta en anknytning i samma nummerserie.⁹ Exempel på slutanvändare med 010-nummer är Skatteverket, Ekobrottsmyndigheten, Ähléns AB och ÅF AB.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 010 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. Tillämpas CPP-principen för nummerserien?

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?

Svaret är nej, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

3. Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?

Svaret är nej.

⁷ Slut användaren belastas även av nätkostnader, övriga kostnader och marginal som dennes operatör påför.

⁸ Före 31 december 2007 var 010 allokerad för NMT. Därefter upphörde frekvenstillståndet för NMT och aktuella nummerserier återgick till PTS. Från 2008 (efter 1 års vilandeperiod) började de användas som geografiskt oberoende tjänster. Historiskt har 010-nummer använts för att nå både företag och privatpersoner.

⁹ Telefonmöte Telia 181213, aktbilaga 121.

Slutsatsen är att nummerserien 010 har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och ska inkluderas i marknaden.

075

Nummerserien 075 kategoriseras enligt svensk nummerplan som ”personliga nummertjänster”. Historiskt var den tilltänkta användningen för 075-nummerserien UPT-telefoni¹⁰ i form av nomadiska lösningar som kunde kopplas till vilken fast telefon som helst. Idag används dock nummerserien på samma sätt som 010 och 077.¹¹ Exempel på abonnenter med 075-nummer är Anticimex, Stena Fastigheter AB och Sensor Alarm Norden AB.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 075 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är nej,¹² vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

3. *Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?*

Svaret är nej.

Slutsatsen är att nummerserien 075 har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför inkluderas i marknadsavgränsningen.

077

Nummerserien 077 kategoriseras enligt svensk nummerplan som ”tjänster med delad kostnad”. Med delad kostnad avsågs ursprungligen att den uppringande slutanvändaren och den mottagande slutanvändaren skulle betala var sin del av kostnaden för samtalet.¹³ I praktiken delar dock inte uppringande slutanvändare och mottagande slutanvändare på samtalskostnaden, utan det är endast uppringande slutanvändare som betalar samtalskostnaden.¹⁴ 077-nummer används av företag, myndigheter eller andra organisationer som vill erbjuda de uppringande slutanvändarna en gemensam ingång till organisationen samtidigt

¹⁰ UPT (Universal Personal Telecommunications), nomadiska (flyttbara) lösningar där användaren kan ta med sitt nummer genom att logga in på en ip-telefon där man är, t.ex. sommarstugan.

¹¹ Telefonmöte med Tele2 181126 aktbilaga 114 och e-post från Telia 181127, aktbilaga 118.

¹² Telefonmöte Telenor 181217, aktbilaga 122.

¹³ Beslut avseende 077-nummerserien, ändring av fastställd nummerplan för telefoni, Dnr HK 95-9700, bilaga 1.

¹⁴ Telefonmöte med Telenor 181217, aktbilaga 122.

som de inte vill att numret förknippas med en geografisk plats. Exempel på innehavare av 077-nummer är Skatteupplysningen, Försäkringskassan, Lantmäteriet, IKEA AB och UPS (United Parcel Service of America, Inc).

För 077-nummer ingår för den mottagande slutanvändaren den styrningsfunktionalitet som nämndes ovan under rubriken *Resonemanget applicerat på den svenska marknaden*.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummerserier ska göra att nummerserien 077 ska inkluderas i marknadsavgränsningen. Eftersom nummerserien hittills inte har reglerats finns möjligheten att se hur marknads- och konkurrensvillkoren hittills har påverkat prissättningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är nej. PTS har översiktligt analyserat vilka sorters verksamheter innehavarna av numren (mottagande slutanvändare) har. PTS har funnit att det, i den mån de är kommersiella företag, inte är sådana som har själva telefonsamtalen som intäktskälla, utan säljer snarare en vara¹⁵ eller en annan tjänst som inte tillhandahålls över telefon.¹⁶ Det är alltså den varan eller tjänsten som är av primärt värde för den uppringande slutanvändaren, inte själva telefonsamtalet till den mottagande slutanvändaren. Slutsatsen är att ett telefonsamtal till ett 077-nummer inte erbjuder uppringande slutanvändare en innehållstjänst eller annat mervärde.

Däremot kan inte styrningsfunktionalitet som mottagande slutanvändare köper av sin operatör anses vara en sådan innehålls- eller mervärdestjänst. En mottagande slutanvändare kan av sin terminerande operatör köpa till styrningsfunktionalitet för inkommande samtalstrafik.¹⁷ Med hjälp av den kan inkommande samtal styras vidare till olika svarsställen¹⁸ beroende på t.ex. vilken tid samtalet inkommer eller var samtalet originerar. En vanlig användning av funktionaliteten är att styra samtal till olika callcenters.¹⁹ För att en terminerande operatör ska kunna tillhandahålla styrningsfunktionalitet krävs en nätdatabas. Telia har anfört att den del av termineringsavgiften som avser startavgiften kan härledas till att operatören

¹⁵ Exempelvis en möbel eller ett klädesplagg.

¹⁶ Exempelvis konsulttjänster.

¹⁷ Telefonmöte Telia, aktbilaga 121.

¹⁸ Svarsställen kan vara t.ex. ordermottagning, kundtjänst eller helpdesk.

¹⁹ Telefonmöte Telia 181113, aktbilaga 121 samt telefonmöte Tele2 181126, aktbilaga 114.

har en högre kostnad för nät databasen.²⁰ Funktionaliteten i sig innebär dock inte någon mervärdes- eller innehållstjänst för uppringande slutanvändare, utan det är snarare en fråga om hur mottagande slutanvändare väljer att administrera sina inkommande samtal efter att de har inkommit till numret i fråga. Det är alltså ingen innehålls- eller mervärdestjänst i detta sammanhang.

Det finns heller ingen innehålls- eller mervärdestjänst som skapar incitament för mottagande slutanvändare att byta operatör om termineringsavgiften är för hög.

Enligt det teoretiska resonemanget ovan bör 077-nummerserien inkluderas i marknadsavgränsningen. Som ytterligare stöd vill PTS med hjälp av en analys av priser på både grossist- och slutkundsnivå visa rent faktiskt att mottagande slutanvändare inte reagerar på operatörernas prissättning på ett sådant sätt som hade varit fallet om den erbjöd en innehålls- eller mervärdestjänst som gav denne incitament att byta operatör vid höga termineringsavgifter.

Först analyseras priserna på grossistnivå, eftersom slutkundspriserna bygger på dessa. Sedan 2007 har minutpriset för terminering av samtal till 077-nummer varit detsamma som minutpriset för samtal till geografiska nummer och har sjunkit kraftigt över tid i takt med att PTS fastslagit nya reglerade prisnivåer.²¹ För samtal till 077-nummer tillkommer dock en startavgift som också är en del av termineringsavgiften. Nivån på startavgiften har varit oförändrad sedan 2011.²² Det sammanlagda termineringsavgiften är alltså högre för samtal till 077-nummer än till geografiska nummer. Det höga priset indikerar att det inte finns incitament för den mottagande slutanvändaren att byta operatör för att åstadkomma lägre termineringsavgifter, vilket innebär att marknads- och konkurrensvillkoren liknar dem för geografiska nummer.

²⁰ Telefonmöte med Telia 181113, aktbilaga 118.

²¹ Det reglerade termineringspriset är ett pristak. Operatörerna väljer själva om termineringspriset ska utgöras av en minutavgift, en startavgift eller båda.

²² Startavgiften förklaras av Telia av högre kostnad för nät databasen för 077-nummerserien. Telefonmöte med Telia 181113, aktbilaga 118.

Tabell 1. Start- och minutavgift för terminering av samtal till geografiska nummer och 077-nummer²³

Termineringspriser historiskt	Geografiska nummer			077 nummer		
	År	Start	Minut	Snittpris minut*	Start	Minut
2007 - dec	0,044	0,0646	0,0779	0,136	0,0646	0,1058
2008 - dec	0,0285	0,0421	0,0507	0,0645	0,0421	0,0616
2009 - dec	0,0281	0,0351	0,0437	0,0645	0,0351	0,0547
2010 - dec	0,027	0,029	0,0372	0,0645	0,0290	0,0486
2011 - dec	0	0,0315	0,0315	0,0465	0,0315	0,0456
2012 - dec	0	0,0268	0,0268	0,0465	0,0268	0,0409
2013 - dec	0	0,0124	0,0124	0,0465	0,0124	0,0265
2014 - dec	0	0,0066	0,0066	0,0465	0,0066	0,0207
2015 - okt	0	0,0066	0,0066	0,0465	0,0066	0,0207
2016 - dec	0	0,0066	0,0066	0,0465	0,0066	0,0207
2017 (saknas prisuppgift)	0	0,0066	0,0066	0,0465	0,0066	0,0207
2018 - juni	0	0,0066	0,0066	0,0465	0,0066	0,0207
2018 - okt	0	0,0029	0,0029	0,0465	0,0029	0,0170

* Beräknad samtalslängd 3,3 min

Konsekvensen av den oförändrade startavgiften är att den relativa skillnaden mellan den genomsnittliga termineringsavgiften per minut för samtal till 077-nummer och den genomsnittliga termineringsavgiften per minut för samtal till geografiska nummer har ökat markant de senaste sju åren. År 2011 var snittpriset för terminering 45 procent högre för samtal till 077-nummer och år 2018 var motsvarande siffra 213 procent.

Efter denna analys av grossistpriserna går PTS vidare till att analysera samtalspriset som uppringande slutanvändare betalar för att ringa till ett 077-nummer och finner att det är antingen detsamma som för samtal till geografiska nummer eller högre. De skillnader i pris som observerats avser samtal från fasta telefoniabonnemang.²⁴ Blåmarkerade fält i tabell 2 visar fall då priser för samtal till 077-nummer är högre.

²³ Telias prislista för samtrafikstjänster, giltig från 2019-03-01. I listan anges det pris som Telia tar ut för terminering i sitt nät. Prislistan får anses ge god indikation på termineringspriser på marknaden.

²⁴ PTS har inte kunnat observera skillnader i prissättning för samtal från mobila telefoniabonnemang, för vilka normalt samma slutkundpris åsätts samtal till mobila och fasta nummer. På grossistnivå är termineringspriset för ett samtal till ett 077-nummer lägre än termineringspriset för ett samtal till ett mobilt nummer.

Tabell 2. Slutkundspris för samtal från ett fast telefonabonnemang till fasta sverigesamtal²⁵ respektive till 077-nummer

	Fasta sverigesamtal		Samtal till 077	
	Minutavgift*	Startavgift	Minutavgift*	Startavgift
Tele2, fast telefoni rörligt pris (till fasta telefoner)	0,69	0,69	0,69	0,69
Telia, fast telefoni prisavtal mini (till fasta telefoner)	0,20	0,69	0,20	0,69
Telia, fast telefoni utan prisavtal (till fasta telefoner)	0,23	0,59	0,23	0,59
A3 fasttelefoni "bas" (till fasta telefoner)	0,19	0,45	0,19	0,45
A3, bredbandstelefoni, "lite"	0,16	0,69	0,23	0,69
Universal, bredbandstelefoni "std"	0,16	0	0,23	0,45
Cellip, bredbandstelefoni "ord", ftg	0,12	0,39	0,18	0,39
ComHem, bredbandstelefoni, "Plus"	0	0,99	0,23	0,99
Sappa, bredbandstelefoni	0,09	0,35	0,23	0,35

* För de fall taxan är differentierad dag/ övrig tid anges priset dagtid.

PTS finner inga andra skäl till högre prisnivå för 077-nummer på grossistnivå än att 077-nummerserien inte är reglerad och att mottagande slutanvändare inte reagerar på höga termineringsavgifter.

3. *Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?*

Svaret är nej.

Slutsatsen är att nummerserien har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför inkluderas i marknadsavgränsningen.

11313

Numret 11313, som är ett kort nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan²⁶ som "nationellt informationsnummer för icke akuta händelser för avlastning av nödnumret 112", och är en tjänst av samhällsviktig karaktär. Detta nummer är inte geografiskt bundet utan får användas i hela Sverige. I nummerserien är det endast numret 11313 som är allokerat och även tilldelat.

11313 används av samhällets alarmeringstjänst (SOS Alarm Sverige AB) i syfte att avlasta nödnumret 112 och öka förmågan att snabbt och säkert varna, vägleda och informera allmänhet och media vid händelser som innebär fara för människors liv, hälsa, egendom och miljö. De uppringande slutanvändare som ringer 11313 kommer till ett svarsställe där personal är redo att hjälpa till med det problem som föreligger.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 113 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

²⁵ Samtal till det fasta telenätet i Sverige. Priserna inkluderar samtal till geografiska nummer och andra fasta nummer, med undantag för vissa specifika nummer som operatörer i vissa fall särredovisar med ett annat samtalspris.

²⁶ Beslut Dnr: 12-1322.

1. *Tillämpas CPP-principen för numret?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används numret av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är nej, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

3. *Regleras numrets pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?*

Svaret är nej.

Slutsatsen är att numret 11313 har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och ska inkluderas i marknaden.

114

Nummerserien 114, som är ett kort nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan²⁷ som ”Polis att användas för polisverksamhet av icke akut karaktär, utförd av svensk polismyndighet” och är en tjänst av samhällsviktig karaktär. Dessa nummer är inte geografiskt bundna utan får användas i hela Sverige. I dag används endast 11414 ur 114-serien, av Polisen,²⁸ i syfte att hantera alla ärenden som inte handlar om pågående eller nyligen inträffade brott och händelser. Uppringande slutanvändare till 11414 kommer till ett röststyrt talsvar där aktuellt ärende anges och kopplas sedan vidare till rätt person eller tjänst.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 114 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är nej, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

3. *Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?*

Svaret är nej.

²⁷ Beslut Dnr 03-5685.

²⁸ <https://www.sosalarm.se/viktiga-telefonnummer/1177/>.

Slutsatsen är att nummerserien 114 har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och ska inkluderas i marknaden.

117

Nummerserien 117, som är kort nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan²⁹ som ”hälso- och sjukvårdsupplysning/rådgivning – att användas för telefonrådgivningstjänst som tillhandahålls av den som omfattas av hälso- och sjukvårdslagen (1982:763) och av lagen (1998:531) om yrkesverksamhet på hälso- och sjukvårdens område och som omfattar rådgivning och information om hälso- och sjukvård.” Det är en tjänst av samhällsviktig karaktär. Dessa nummer är inte geografiskt bundna utan får användas i hela Sverige.

I dag används endast numret 1177 ur 117-serien. Det innehas av Vårdguiden³⁰ som är hela Sveriges samlingsplats för information och tjänster inom hälsa och vård. Uppringande slutanvändare till 1177 blir erbjudna sjukvårdsrådgivning och information, t ex om denne själv eller anhörig blivit sjuk och behöver rådgöra med en sjuksköterska eller få hjälp med att hitta rätt i vården. Bakom 1177 Vårdguiden står den svenska sjukvården genom alla landsting och regioner i samverkan.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 117 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är nej, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

3. *Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?*

Svaret är nej.

Slutsatsen är att nummerserien 117 har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska tjänster och ska inkluderas i marknaden.

90

Nummerserien 90, som är kort nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan³¹ som ”nationellt företagsnummer,” med undantag för nummer

²⁹ Beslut Dnr: 03-5685.

³⁰ <https://www.sosalarm.se/viktiga-telefonnummer/11414/>.

³¹ Beslut Dnr: 12-10625.

90510, 90180 och 90000 (se nedan). Nummerserien är inte geografiskt bunden utan får användas i hela Sverige.

90-nummer används av företag, myndigheter eller andra organisationer som vill erbjuda uppringande slutanvändare en gemensam ingång till organisationen samtidigt som de inte vill att numret förknippas med en geografisk plats. Nationella företagsnummer används endast för det företag, den myndighet eller organisation som fått numret tilldelat, med andra ord till dess egen verksamhet eller tjänster men inte till dess eventuella abonnenter. Exempel på innehavare av 90-nummer är Telia kundservice, ComHem kundservice, Snösvängen AB och Tullverket.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 90 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. Tillämpas CPP-principen för nummerserien?

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?

Svaret är nej, för alla nummer utom 90 180 och 90 510.

I denna nummerserie kan den mottagande slutanvändaren i vissa fall vara densamma som den terminerande operatören. Det innebär att den mottagande slutanvändaren inte är känslig för nivån på terminerande operatörens termineringsavgift. Eftersom motverkande köparmakt inte finns behöver resonemanget modifieras något i dessa fall. För närvarande finns inom nummerserien endast två nummer, 90 510 och 90 180, som används för att tillhandahålla mervärdes- eller innehållstjänst.³² De används som betalteletjänster, där uppringande slutanvändare får ett mervärde av själva samtalets innehåll. Dessa nummer bör exkluderas från marknadsavgränsningen, men inte för att mottagande slutanvändare har incitament att byta terminerande operatör vid höga termineringsavgifter. Här får man i stället se om de tjänster som de aktuella numren erbjuder är av sådan karaktär att de ger ett sådant mervärde eller annat innehåll som motiverar ett visst samtalspris för uppringande slutanvändare, varvid det då är egalt hur stor del som utgörs av termineringspris respektive priset för själva tjänsten.

Frågorna som ställs i stycket ovan är alltså relevanta för samtliga 90-nummer, även om resonemanget bakom fråga 2 är något annorlunda i de

³² Ett resonemang om dessa nummer återfinns längre ner i promemorian.

fall där motverkande köparmakt hos mottagande slutanvändare saknas. Resultatet blir dock detsamma vid båda resonemang.

Detta innebär att alla andra 90-nummer än 90 180 och 90 510 går vidare till nästa del av prövningen.

3. *Regleras nummerseriens pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?*

Svaret är nej för alla andra nummer än 90 000.³³

Slutsatsen är att nummerserien 90, med undantag för 90 000, 90 180 och 90 510, har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och ska inkluderas i marknaden.

Sammanfattning

Sammanfattningsvis inkluderas geografiska nummerserier, de icke-geografiska nummerserierna 010, 075, 077, 114, 117 och 90 med undantag för numren 90 000, 90 180 och 90 510 i marknadsavgränsningen. Även numret 113 13 ingår i marknadsavgränsningen.

Icke-geografiska nummer som bör exkluderas ur marknadsavgränsningen

Alla nummerserier och nummer som inte listas ovan exkluderas ur marknadsavgränsningen. PTS klargör här sitt resonemang angående nummerserier som inte bör regleras.

020

Nummerserien 020 kategoriseras enligt svensk nummerplan som ”frisamtal”, vilket innebär att samtalen är kostnadsfria för uppringande slutanvändare. Nummerserien är geografiskt obunden och får användas i hela Sverige.

För 020-nummerserien sker s.k. omvänd debitering (*eng. Receiving Party Pays* eller RPP-principen). Det innebär på grossistnivå att terminerande operatör betalar orginerande operatör en avgift. Terminerande operatör debiterar sedan mottagande slutanvändare ett slutkundspris baserat på grossistavgiften, övriga kostnader och marginal.

020-nummerserien används av företag, myndigheter eller andra organisationer som vill erbjuda uppringande slutanvändare en gemensam kostnadsfri ingång till organisationen utan koppling till en geografisk plats. 020-nummer kan ofta enbart nås från Sverige. Exempel på innehavare av 020-nummer är Skatteverket, Sverigetaxi, Telenor kundservice och Falck Assistance.

³³ Ett resonemang om 90 000 återfinns längre ner i promemorian tillsammans med 112.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 020 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är nej, RPP-principen tillämpas.

Slutsatsen är att nummerserien inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför exkluderas från marknadsavgränsningen.

0900, 0944 och 0939

Nummerserierna 0900, 0944 och 0939 kategoriseras enligt svensk nummerplan som ”betalteletjänster” vilket innebär att uppringande slutanvändare får tillgång till någon form av innehålls- eller mervärdestjänst, t.ex. annonsera på internet eller ringa en dejtinglinje.³⁴ Dessa nummer är inte geografiskt bundna utan får användas i hela Sverige.

Nummerserier för betalteletjänster används endast av företag och används antingen i syfte att erbjuda en innehålls- eller mervärdestjänst eller i syfte att via telefonräkningen av uppringande slutanvändare ta betalt för en vara eller tjänst. I det första fallet är det själva samtalet som är av primärt värde för uppringande slutanvändare. I det andra fallet är det en vara eller tjänst som mottagande slutanvändare säljer som är av vikt för uppringande slutanvändare, men betalning för varan eller tjänsten sker via samtalsdebiteringen. Exempel på en innehavare med 0900-, 0944- eller 0939-nummer är Blå Stjärnans Djursjukhus AB, Vendelas Telefonbyrå, Spålive.se och Blockets annonsbetalning.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserierna 0900, 0944 och 0939 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserierna?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används nummerserierna av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är ja.

³⁴ https://www.pts.se/globalassets/startpage/dokument/icke-legala-dokument/faktablad/telefoni/faktablad_nummer_pts-f-2015_4.pdf

Slutsatsen är att nummerserierna inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför exkluderas från marknadsavgränsningen.

099

Nummerserien 099 kategoriseras enligt svensk nummerplan som ”massanrop”, vilket ur uppringande slutanvändares perspektiv är en betalteletjänst.

Nummerserien är inte geografiskt bunden utan får användas i hela Sverige.

099-nummerserien används endast av företag i syfte att kunna hantera en stor mängd samtal till samma nummer under kort tid, vid t.ex. tävlingar eller röstningar i TV samt vid hjälpinsamlingar.³⁵ Samtalen kan ge en innehålls- eller mervärdestjänst till uppringande slutanvändare och kan även vara en förmedling av betalning via telefonfakturan. Vid omröstning i TV är det själva samtalet som är av primärt värde för uppringande slutanvändare. När omröstningen kombineras med gåvor till en hjälporganisation är samtalet i sig en mervärdestjänst för uppringande slutanvändare och det ytterligare bidraget till välgörenhet är en tjänst som mottagande slutanvändare säljer och debiterar uppringande slutanvändare via samtalsfakturan. Exempel på mottagande slutanvändare av 099-nummer är Melodifestivalen (SVT) och Idol (TV4).

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att 099-nummerserien ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är ja.

Slutsatsen är att nummerserien inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför exkluderas från marknadsavgränsningen.

112 och 90 000

Numren 112 och 90 000, som är korta nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan³⁶ som ”nationella nödnummer”, och är en tjänst av samhällsviktig karaktär. Nödnumret 112 infördes i Sverige den 1 juli 1996 och ersatte 90 000.³⁷ 112 är även ett europeiskt nödnummer och gäller i alla EU-länder. Det betyder

³⁵ https://www.pts.se/globalassets/startpage/dokument/icke-legala-dokument/faktablad/telefoni/faktablad_nummer_pts-f-2015_4.pdf

³⁶ HK94-1152.

³⁷ 90 000 är fortfarande reserverat som nödnummer.

att det går att ringa 112 och få lokal hjälp oavsett i vilket europeiskt land man befinner sig. Det går inte att ringa till 112 i Sverige från utlandet eftersom man automatiskt dirigeras till en nödcentral i det land man befinner sig i.

112 används av SOS Alarm Sverige AB på uppdrag av staten i Sverige i syfte att användas vid akuta nödsituationer då det är fara för liv, egendom eller miljö. En nödsituation är när någon snabbt behöver hjälp från ambulans, räddningstjänst, polis, flyg-, sjö-, fjällräddning, jourhavande präst eller giftinformation. De uppringande slutanvändare som ringer 112 når en SOS-operatör som ställer frågor för att kunna ge nödvändig hjälp. Samtal till 112-nummer är för uppringande slutanvändare inte avgiftsbelagda.³⁸

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att numren 112 och 90 000 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. Tillämpas CPP-principen för numren?

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. Används numren av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?

Svaret är nej.

3. Regleras numrets pris för uppringande slutanvändare på annat sätt?

Svaret är ja. Reglering av termineringsavgifter syftar primärt till att hålla ner kostnader för uppringande slutanvändare. Eftersom uppringande slutanvändare inte betalar för samtalet finns inte skäl att inkludera numret i marknadsavgränsningen.

Slutsatsen är att numren 112 90 000 inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska tjänster och ska därför exkluderas ur marknaden.

116

Nummerserien 116, som är ett kort nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan³⁹ som ”europaharmoniserade tjänster av samhälleligt värde” och är en tjänst av samhällsviktig karaktär. Dessa nummer är inte geografiskt bundna utan får användas i hela Sverige. 116-nummer är kostnadsfria för uppringande slutanvändare.⁴⁰

Betalningsmodellen för 116-nummerserien är omvänd debitering (RPP).

³⁸ 5 kap 7 § p 1 LEK.

³⁹ Beslut Dnr 07-12807.

⁴⁰ Beslut Dnr 07-12807.

116-nummer används av företag, myndigheter eller organisationer i syfte att fylla ett specifikt samhällsligt behov, framförallt genom att bidra till medborgares hälsa och säkerhet eller bistå medborgare i svårigheter. De uppringande slutanvändare som ringer 116-nummer erhåller information eller assistans eller någon form av rapportering. Exempel på innehavare av 116-nummer är Journummer för försvunna barn 116000⁴¹, Journummer för hjälpsökande barn 116111⁴² och Journummer för känslomässigt stöd 116 123⁴³.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 116 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. Tillämpas CPP-principen för nummerserien?

Svaret är nej, RPP-principen tillämpas.

Slutsatsen är att nummerserien 116 inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska tjänster och ska därför exkluderas ur marknaden.

118

Nummerserien 118 kategoriseras enligt svensk nummerplan⁴⁴ som ”nationell nummerupplysning” (med undantag för numret 118400, se nedan), vilket innebär att uppringande slutanvändare får tillgång till någon form av innehålls- eller mervärdestjänst. Nummerserien är inte geografiskt bunden utan får användas i hela Sverige.

Nummerserien används endast av företag och i syfte att erbjuda en innehålls- eller mervärdestjänst. Det är själva samtalet som är av primärt värde för uppringande slutanvändare. Exempel på en innehavare med 118-nummer är Eniro 118118 AB och 118218 Nummerupplysning AB.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att nummerserien 118 (med undantag för numret 118400) ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. Tillämpas CPP-principen för nummerserien?

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

⁴¹ Socialdepartementet är ansvarigt för journumret 116 000 i Sverige och har genom Alarmeringsavtalet mellan SOS Alarm och Justitiedepartementet sedan 2013 tilldelat SOS Alarm uppdraget att utföra tjänsten. Journumret är tillgängligt dygnet runt, året om, oavsett i vilket EU-land man befinner sig i.

⁴² Tjänsten drivs av BRIS (Barnens rätt i samhället).

⁴³ Tjänsten drivs av Trossamfundet/Svenska Kyrkan.

⁴⁴ Beslut Dnr 98-15011.

2. *Används nummerserien av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är ja.

Slutsatsen är att nummerserien 118 (med undantag för numret 118400), inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför exkluderas från marknadsavgränsningen.

118400

Numret 118400 kategoriseras enligt svensk nummerplan⁴⁵ som ”kostnadsfri nummerupplysning för funktionshindrade” och innebär att uppringande slutanvändare får tillgång till någon en innehålls- eller mervärdestjänst. Numret är inte geografiskt bundet utan får användas i hela Sverige. Samtalen är kostnadsfria för uppringande slutanvändare.

För numret 118400 sker s.k. omvänd debitering (RPP). Det innebär på grossistnivå att terminerande operatör betalar orginerande operatör en avgift. Terminerande operatör debiterar sedan mottagande slutanvändare ett slutkundspris baserat på grossistavgiften, övriga kostnader och marginal.

118400 drivs av Eniro 118118 AB på uppdrag av Post- och Telestyrelsen AB i syfte att erbjuda en kostnadsfri nummerupplysning för funktionshindrade. Det är själva samtalet som är av primärt värde för uppringande slutanvändare.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att numret 118400 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för nummerserien?*

Svaret är nej, RPP-principen tillämpas.

Slutsatsen är att numret inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför exkluderas från marknadsavgränsningen.

90510, 90180

Numren 90510 och 90180, som är korta nummer, kategoriseras enligt svensk nummerplan⁴⁶ som betalteletjänster, vilket innebär att uppringande slutanvändare får tillgång till någon form av innehålls- eller mervärdestjänst. Dessa nummer är inte geografiskt bundna utan får användas i hela Sverige.

⁴⁵ Beslut Dnr 17-6676.

⁴⁶ Beslut Dnr 13-6762, Dnr 13-7696.

Telia Company AB tillhandahåller tjänsten Fröken ur via numret 90510 och Eniro 118118 AB tillhandahåller tjänsten Personlig Väckning via numret 90180. Det är själva samtalet som är av primärt värde för uppringande slutanvändare.

Här följer en analys av marknads- och konkurrensförhållanden för att överväga om likheter med geografiska nummer ska göra att numren 90510 och 90180 ska inkluderas i marknadsavgränsningen.

1. *Tillämpas CPP-principen för numren?*

Svaret är ja, vilket innebär att prövningen fortsätter med nästa fråga.

2. *Används numren av mottagande slutanvändare som erbjuder mervärdes- eller innehållstjänst?*

Svaret är ja.

Slutsatsen är att numren 90510 och 90180 inte har konkurrensförhållanden som är jämförbara med geografiska nummer och bör därför exkluderas från marknadsavgränsningen.

Sammanfattning

Nummerserier som bör uteslutas ur marknadsavgränsningen med anledning av att den mottagande kunden betalar samtalet (eng. *Receiving Party Pays*) istället för CPP är frisamtal (020-serien), Europaharmoniserade tjänster av samhälleligt värde (116-serien) och kostnadsfri nummerupplysning för funktionshindrade (118400).

Nummer och nummerserier som bör uteslutas ur marknadsavgränsningen med anledning av att de används för att tillhandahålla mervärdes- eller innehållstjänst är betalteletjänster (0900-, 0944- och 0939-serierna samt numren 90180 och 90510), massanrop (099-serien) och nationell nummerupplysning (118-serien med undantag för 118400).

Nummer som bör uteslutas ur marknadsavgränsningen med anledning av att priset för uppringande slutanvändare är reglerat på annat sätt är och nationellt nödnummer (numren 112 och 90 000).

Sammanfattningsvis exkluderas de icke-geografiska nummerserierna 0900, 0944, 0939, 099, 116 och 118 ur marknadsavgränsningen, liksom de icke-geografiska numren 90 180, 90 510, 112 och 90 000.

Slutsats

PTS anser att nummerserierna 010, 075, 077, 114, 117 och 90, med undantag för numren 90 180, 90 510 och 90 000, har konkurrensvillkor som liknar dem för geografiska nummer och ska inkluderas i marknadsavgränsningen. Av samma skäl ska även numret 11313 inkluderas i marknadsavgränsningen.

PTS anser att nummerserierna 0900, 0944, 0939, 099, 116 och 118 har andra konkurrensvillkor än de som gäller för geografiska nummer och exkluderas därför ur marknadsavgränsningen. Av samma skäl exkluderas även numren 90 180, 90 510, 112 och 90 000 ur marknadsavgränsningen.