

Till:

smp@pts.se

Er ref: Dnr 15-7200

Stockholm, 7 september 2018

PTS inhämtande av synpunkter på förslag till marknadsavgränsning, trekriterietest och SMP-bedömning för lokalt tillträde

Nordic Entertainment Group Sweden AB ("NENT") är en del av koncernen Nent Group (tidigare en del av Modern Times Group MTG AB), en ledande internationell digital underhållningskoncern som är såväl innehållsleverantör av fri-tv, betal-tv och radio samt satellit-, telefoni- och bredbandsoperatör.

NENT har tagit del av PTS förslag till marknadsavgränsning, trekriterietest och SMP-bedömning för lokalt tillträde daterat den 18 juni 2018 ("Förslaget") och vi vill härmed framföra våra synpunkter på Förslaget.

Företag med betydande inflytande

Inledningsvis vill NENT ange att NENT anser att på produktmarknaden för bredband levererat över fiberbaserat accessnät, innehar - förutom Telia - även kommunikationsoperatörer en sådan ställning att de i betydande omfattning kan uppträda oberoende av sina konkurrenter, sina kunder och i sista hand av konsumenterna. Kommunikationsoperatörer utgör med andra ord företag med betydande inflytande på den lokala och nationella grossistmarknaden.

Förhandsreglering

Till skillnad från PTS, anser NENT att det existerar sådana konkurrensproblem på slutkundsmarknaderna för bredbandstjänster levererade över fibernät att det finns anledning att förhandsreglera de angränsande grossistmarknaderna för lokalt tillträde i grossistledet via en fast anslutningspunkt (marknad 3a). Kommunikationsoperatörer på denna produktmarknad kan inte undantas från förhandsreglering. En sådan särbehandling av kommunikationsoperatörer riskerar på sikt att påverka slutkundsprissättningen negativt.

Produktmässig avgränsning av grossistmarknaden

I dagsläget råder ingen parallell etablering av fiberanslutning medanledning av investeringskostnaden på enfamiljshusmarknaden, såsom på flerfamiljshusmarknaden. Till följd av detta kan man inte tillämpa samma reglering för SMP på de respektive marknaderna. NENTs uppfattning är således att anslutningar till en- respektive flerfamiljshus ska betraktas som skilda produktmarknader även på grossistnivå.

Geografisk avgränsning av grossistmarknaden

Vidare vill NENT påpeka att man inte stödjer PTS uppfattning att det enbart finns en nationell marknad för lokalt tillträde till fiberbaserade accessnät. NENT menar att det även finns lokala sådana marknader.

Tillhandahållande av slutkundstjänster

Slutligen anser NENT att PTS beskrivning av kommunikationsoperatörer som tillhandahållande av bredbandstjänster till slutkunder är direkt felaktig. Det är tjänsteleverantörerna, inte kommunikationsoperatörerna, som har relationen till slutkunder.

Med vänliga hälsningar

Nordic Entertainment Group Sweden AB