

Tele2 Sverige AB  
Box 62  
164 40 Kista  
Telephone +46 8 562 640 00  
Fax: +46 8 562 642 00  
www.tele2.se

10-09-2018, FINAL

Post- och telestyrelsen

Att: [REDACTED]

Box 5398

102 49 Stockholm

Insänt via e-post till följande adress:  
smp@pts.se

## Kompletterande yttrande över utkast till beslut om fastställande av företag med betydande inflytande på marknaden för lokalt tillträde till fiberbaserad nätinfrastruktur (marknad 3a)

**Tele2 Sverige AB ("Tele2") har tagit del av förslaget på beslut om fastställande av företag med betydande inflytande på marknaden för lokalt tillträde till fiberbaserad nätinfrastruktur, med diarienummer 15-7200 ("Förslaget"), som Post- och telestyrelsen ("PTS") remitterade den 18 juni april 2018. Tele2 inkom med sitt yttrande över Förslaget den 7 september 2018 ("Yttrandet"). Tele2 får härmed inkomma med följande kompletterande yttrande.**

I Yttrandet föreslår Tele2, med stöd av både EU-kommissionens rekommendation av den 9 oktober 2014 om relevanta produkt- och tjänstemarknader ("Rekommendationen"), det till Rekommendationen tillhörande "Förklaringsdokumentet" och PTS:s egen beskrivning av grossistprodukten i Förslaget, att den relevanta grossistmarknaden *i ett första steg* (innan hänsyn har tagits till eventuella variationer som kan föranleda en uppdelning i mindre delmarknader) produktmässigt ska definieras som *grossistmarknaden för tillträde till enskilda fiberaccessförbindelser för slutkundsoperatörer*. På denna relevanta produktmarknad ingår enligt Tele2:s bedömning det *totala antalet fiberbaserade accesser i Sverige*, och den omfattar därmed fiberaccesser som totalt ansluter *72 procent av Sveriges hushåll och 67 procent av Sveriges arbetsställen* (i enlighet med PTS:s mobiltäcknings- och bredbandskartläggning 2017).

I Tele2:s närmare analys av den enligt ovan definierade relevanta grossistmarknaden konstaterar Tele2 att det föreligger *uppenbara, väsentliga och i verkligheten lätt verifierbara skillnader i pris på och konkurrensvillkor för tillhandahållandet av grossistprodukten tillträde till enskilda fiberaccessförbindelser för slutkundsoperatörer mellan MDU- och SDU-segmenten*. Dels föreligger det en oändligt stor skillnad i pris på den relevanta grossistprodukten mellan MDU-segmentet (där leveransvägran inte sker utan där grossistprodukten tillhandahålls på kommersiella villkor) och SDU-segmentet (där leveransvägran sker); dels föreligger det en väsentlig skillnad i konkurrensvillkor för tillhandahållandet av den relevanta grossistprodukten mellan MDU-segmentet (där infrastrukturkonkurrens är vanligt förekommande) och SDU-segmentet (där infrastrukturkonkurrens inte förekommer alls och där infrastrukturkonkurrens inte heller kan förväntas kunna uppstå). Tele2 drar därför slutsatsen att det finns tillräckligt starka skäl som talar för att *Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde produktmässigt ska delas upp i en MDU- respektive SDU-del*.

Härvidlag vill Tele2 förtydliga att den grundläggande avgränsning av den relevanta grossistmarknaden som i Tele2:s Yttrande görs *innan* hänsyn har tagits till eventuella variationer som kan föranleda en uppdelning i mindre delmarknader, utgörs *dels* av en definition av den grossistprodukt som enligt Rekommendationen, Förklaringsdokumentet och PTS:s tidigare praxis *ska* tillhandahållas på den relevanta marknaden, *dels* av en bedömning av vilken omfattning som marknaden för denna grossistprodukt *skulle kunna* ha i Sverige.

Den grundläggande marknadsdefinitionen utgörs således *inte* av en definition av grossistprodukter som tillhandahålls *i praktiken* (i kontrast till en definition av den grossistprodukt som *ska* tillhandahållas), och inte heller av en bedömning av omfattningen på den marknad på vilken den definierade grossistprodukten, eller grossistprodukter som skulle kunna liknas vid den definierade grossistprodukten, *i praktiken* tillhandahålls i Sverige (i kontrast till en bedömning av vilken omfattning som marknaden för denna grossistprodukt *skulle kunna* ha). Det praktiska tillhandahållandet, och eventuella variationer i detta, utgör istället efterföljande steg i den närmare analysen av förhållandena på den definierade relevanta grossistmarknaden ( i Tele2:s Yttrande sker denna närmare analys i steg 3 och steg 4).

Att definiera den relevanta grossistprodukten med utgångspunkt i *Rekommendationen, Förklaringsdokumentet och PTS:s tidigare praxis* istället för i vad som tillhandahålls *i praktiken*, och att definiera den relevanta marknads omfattning genom att bedöma vilken omfattning som marknaden för denna grossistprodukt *skulle kunna* ha i Sverige istället för att bedöma omfattningen på den marknad på vilken den definierade grossistprodukten, eller grossistprodukter som skulle kunna liknas vid den definierade grossistprodukten, *i praktiken* tillhandahålls i Sverige, är fullt ut förenligt med SMP-metodiken och är ett förfaringsätt som PTS tillämpat tidigare.

Ett bra exempel är PTS:s beslut av den 24 november 2004 om fastställande enligt 8 kap. 5 § lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) av relevanta produkt- och tjänstemarknader inom området för elektronisk kommunikation och identifiering enligt 8 kap. 6 § samma lag av företag med betydande inflytande; nu fråga om att fastställa marknad avseende bredbandstillträde i grossistledet i form av bitströmstillträde samt identifiera företag som har ett betydande inflytande på den relevanta marknaden, och PTS:s beslut av den 24 november 2004 om fastställande av särskilda skyldigheter enligt 8 kap. 6 § lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation för företag med ett betydande inflytande på den svenska marknaden för bredbandstillträde i grossistledet i form av bitströmstillträde ("Bitströmsbesluten").

I Bitströmsbesluten skriver PTS bland annat det följande om marknadsdefinitionen:

"Med *utgångspunkt i den av kommissionen definierade marknaden* avseende bredbandstillträde för grossistledet i form av bitströmstillträde har PTS att bedöma om denna är en relevant marknad med hänsyn till svenska förhållanden. PTS har till uppgift att undersöka om det, utifrån svenska förhållanden, finns skäl att utvidga produktmarknaden eller om ytterligare uppdelning av produktmarknaden bör göras."<sup>1</sup> (Tele2:s kursivering)

---

<sup>1</sup> PTS:s beslut med dnr. 04-6949/23, a, s. 9.

"Bitströmstillträde är, enligt PTS mening, att betrakta som en ren transmission för dataöverföring. Bitströmstillträde innefattar, enligt den definition som PTS ger denna produkt, därmed inte exempelvis extratjänster i form av tilldelning av IP-nummer och inloggningshjälp. *De återförsäljarprodukter som tillhandahålls av TeliaSonera och som innefattar nämnda extratjänster är därför inte att betrakta som bitströmstillträde.* PTS bedömning är att det mot bakgrund av den beskrivna marknadssituationen är ändamålsenligt att ålägga TeliaSonera en skyldighet att tillhandahålla ett tillträde som således utgör en mer förädlad tillträdesform än LLUB, men *en mindre förädlad tillträdesform än de återförsäljarprodukter som för närvarande saluförs på marknaden.* Ett sådant tillträde – bitströmstillträde - får således funktionen av ett komplement såväl som ett alternativ till LLUB." <sup>2</sup> (Tele2:s kursivering)

I Bitströmsbesluten har PTS således definierat den grossistprodukt som ska tillhandahållas på den relevanta marknaden med utgångspunkt i EU-kommissionens rekommendation. Att den definierade produkten i praktiken *inte* tillhandahålls på marknaden – även om liknande men mer förädlade produkter tillhandahålls i praktiken – utgör i detta sammanhang inget hinder för PTS:s grundläggande marknadsavgränsning. I Bitströmsbesluten görs marknadsavgränsningen också med utgångspunkt i det faktum att den definierade grossistprodukten "realiseras företrädesvis via det rikstäckande metallbaserade accessnätet". <sup>3</sup> PTS:s bedömning av omfattningen av den relevanta grossistmarknaden baseras således på den omfattning som är *möjlig* givet den underliggande passiva infrastrukturen, alldeles oavsett den omfattning i vilken den definierade grossistprodukten tillhandahålls i praktiken.

Den grundläggande avgränsning av den relevanta grossistmarknaden som i Tele2:s Yttrande görs *innan* hänsyn tas till eventuella variationer som kan föranleda en uppdelning i mindre delmarknader, kan därmed konstateras vara framtagen med en metod som fullt ut överensstämmer med SMP-metodiken och som tidigare har tillämpats av PTS.

\* \* \*

## Kontaktperson på Tele2

██████████  
████████████████████

<sup>2</sup> PTS:s beslut med dnr. 04-6949/23, b, s. 12-13.

<sup>3</sup> PTS:s beslut med dnr. 04-6949/23, a, s. 15.