

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se

05-09-2017, FINAL

Post- och telestyrelsen

Att: Tania Abdali
Box 5398
102 49 Stockholm

Insänt via e-post till följande adress:
smp@pts.se

Yttrande över förslag på avgränsning av grossistmarknaden för lokalt tillträde till nätinfrastruktur

Tele2 Sverige AB ("Tele2") har tagit del av promemoriorna "Slutkundsmarknaden 3a och 3b", "Grossistmarknad 3a" och "Grossistmarknad 3b", med dnr. 15-7200, som remitterades av Post- och telestyrelsen ("PTS") den 16 juni 2017 ("Förslaget"). Tele2 får härmed inkomma med följande yttrande.

1. Sammanfattning av Tele2:s synpunkter och förslag

- Tele2 avstyrker PTS:s förslag på avgränsning av grossistmarknaden för lokalt tillträde till nätinfrastruktur ("Grossistmarknaden för 3a-tillträde").
- Grunderna för Tele2:s avstyrkande är de följande:
 - PTS:s förslag på avgränsning av Grossistmarknaden för 3a-tillträde, i den del som avser lokalt tillträde till fiberbaserad nätinfrastruktur ("Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde"), är inte förenlig med PTS:s förslag på avgränsning av slutkundsmarknaden, i den del som avser bredband levererat över fiberbaserat accessnät och kabel-tv-nät ("Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag").
 - PTS:s förslag på avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde, som delas upp i två marknader – "Grossistmarknaden för fiberbaserat SDU-tillträde" och "Grossistmarknaden för fiberbaserat MDU-tillträde" – tar sin utgångspunkt i vilken typ av bostadsbyggnad som ett fiberaccessnät ansluter. Fiberaccessnät som ansluter byggnader som inte är bostadsbyggnader, t ex byggnader för näringsverksamhet och byggnader för offentlig förvaltning, inkluderas inte i PTS:s förslag på vare sig Grossistmarknaden för fiberbaserat SDU-tillträde eller Grossistmarknaden för fiberbaserat MDU-tillträde.
 - En operatör på den av PTS nu föreslagna Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag skulle därför *inte*, med de grossistprodukter som skulle tillhandahållas på de av PTS nu föreslagna Grossistmarknaderna för fiberbaserat 3a-tillträde som insatsvara, kunna tillhandahålla fiberbaserade bredbandstjänster till småföretag som har sitt verksamhetsställe i en byggnad som inte är en bostadsbyggnad, t ex en byggnad för näringsverksamhet.

- Målet med PTS:s förhandsreglering – att genom reglering av en eller flera grossistmarknader göra en slutkundsmarknad (i detta fall Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbands-tjänster till hushåll och småföretag) konkurrensutsatt på hållbar bas¹ - uppnås därmed *inte*.
- PTS:s förslag på avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde är inte förenlig med PTS:s beslut med dnr 15-2816 om högkvalitativt tillträde i grossistledet via en fast anslutningspunkt ("Marknad 4-beslutet").
 - Av Marknad 4-beslutet framgår *de/s* att passivt tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen är en förutsättning för att andra operatörer än Telia Company AB ("Telia") ska kunna tillhandahålla tjänster på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde, *de/s* att detta passiva tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen ska omfattas av regleringen av marknaden för lokalt tillträde, marknad 3a.
 - PTS:s förslag på avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde tar emellertid – såsom noteras ovan – sin utgångspunkt i vilken typ av bostadsbyggnad som ett fiberaccessnät ansluter. Fiberaccessnät som ansluter byggnader som inte är bostadsbyggnader, t ex byggnader för näringsverksamhet eller byggnader för offentlig förvaltning, inkluderas inte i PTS:s förslag.
 - PTS:s förslag på ny avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde omfattar således inte det passiva tillträde till accessnät som PTS så sent som i februari 2017 konstaterade utgör en förutsättning för fungerande konkurrens på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde. PTS:s uppdrag att säkerställa att konkurrensen fungerar på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde utförs därmed *inte*.
- Tele2 föreslår att PTS, i tillägg till förslaget på tre skilda grossistproduktmarknader för lokalt tillträde till nätinфраstruktur, adderar följande två grossistproduktmarknader:
 - Lokalt fysiskt och virtuellt tillträde till fiberbaserat accessnät som ansluter småföretag ("Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till småföretag").
 - Lokalt fysiskt och virtuellt tillträde till fiberbaserat accessnät som ansluter stora och medelstora företag och offentliga myndigheter ("Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till storföretag").

¹ Se t ex Promemoria slutkundsmarknaden 3a och 3b, dnr. 15-7200, s. 6.

- Tele2 föreslår också att det i ett framtida Marknad 3a-beslut tydligt framgår att Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag och Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde analyseras och beskrivs i Marknad 4-beslutet, men att Marknad 3a-beslutet syftar till att avgränsa och fatta beslut om skyldigheter på de grossistmarknader som med insatsvaror i form av lokalt tillträde till nätinфраstruktur utgör förutsättningar för fungerande konkurrens på såväl Slutkundsmarknaden för bredbandstjänster till hushåll och småföretag som Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag och offentliga myndigheter och Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde. Alternativt inkluderar PTS i ett framtida Marknad 3a-beslut Marknad 4-beslutets analys och beskrivning av både Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag och Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde.
- Tele2 uppmärksammar vidare att för det fall PTS:s analyser av den av Tele2 föreslagna Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till småföretag och Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till storföretag visar att det föreligger geografiska skillnader i konkurrensvillkoren på dessa grossistmarknader, förväntas PTS presentera ett förslag på geografisk uppdelning av respektive grossistmarknad.

2. Detaljerade synpunkter och förslag

2.1. Förslaget på Grossistmarknad för fiberbaserat 3a-tillträde omhändertar inte småföretagens behov

Utgångspunkten för Förslaget är de fasta bredbandstjänster som hushåll och småföretag efterfrågar. Enligt PTS utgörs slutkundsmarknaden av två relevanta produktmarknader: Slutkundsmarknaden för kopparbaserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag respektive Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag.

PTS:s förslag på grundläggande egenskap hos slutkundsmarknaden – att den ”befolkas” av hushåll och småföretag – är densamma som i det förra beslutet avseende grossistmarknaden för lokalt tillträde till nätinфраstruktur, som fattades 2015. Vad som emellertid är nytt - förutom att såväl slutkundsmarknaden som grossistmarknaden delas upp i två relevanta produktmarknader beroende på om slutkundstjänsterna respektive grossisttjänsterna tillhandahålls över kopparbaserade eller fiber- eller kabel-tv-baserade accesser – är att det av de föreslagna nya definitionerna av de två fiberbaserade grossistmarknaderna framgår att dessa grossistmarknader endast avser fiberaccesser som ansluter bostadsbyggnader; antingen småhus och mindre flerfamiljshus (Grossistmarknaden för fiberbaserat SDU-tillträde) eller större flerfamiljshus (Grossistmarknaden för fiberbaserat MDU-tillträde).

I denna del avviker Förslaget från den nu gällande regleringen och definitionen av den relevanta grossistmarknaden, som anger att det fiberbaserade tillträdet avser ”fysiskt tillträde till fiberbaserade accessnät”. I denna nu gällande definition finns ingen avgränsning med utgångspunkt i vilken byggnadstyp som fiberaccessnätet ansluter. Grossistmarknaden omfattar därför *samtliga* fiberbaserade accessnät, oberoende av vilken byggnadstyp som det fiberbaserade accessnätet ansluter i det enskilda fallet.

Övergripande kan det således konstateras att PTS, i den del som avser fiberbaserade bredbandstjänster, har bibehållit det nu gällande beslutets definition av slutkundsmarknaden (som omfattar hushåll och småföretag) men radikalt förändrat definitionen av grossistmarknaden (som tidigare har omfattat alla fiberbaserade accessnät men som i Förslaget omfattar endast fiberbaserade accessnät som ansluter bostadsbyggnader).

Tele2 konstatera att Förslaget i denna del leder till att en del av den av PTS avgränsade Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag inte täcks av den av PTS avgränsade Grossistmarknaden för fiberbaserat SDU-tillträde eller Grossistmarknaden för fiberbaserat MDU-tillträde. Alla småföretag som har sitt verksamhetsställe i en byggnad som varken är ett småhus, ett mindre flerfamiljshus eller ett större flerfamiljshus, men som enligt Förslaget är en del av Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster, täcks inte in av Förslaget.

Tele2 noterar härvidlag att PTS inte presenterar några skäl till att fiberaccessnät som ansluter småföretag lokaliserade i andra byggnader än bostadsbyggnader exkluderas från de relevanta grossistmarknaderna. Huruvida det beror på att PTS gör bedömningen att grossistmarknaden för fiberanslutning av småföretag som har sina verksamhetsställen i andra byggnader än bostadsbyggnad präglas av större konkurrens än grossistmarknaden för fiberanslutning av småföretag som har sina verksamhetsställen i bostadsbyggnader framkommer inte. Enligt Tele2 finns det inget som pekar på att så vore fallet.

I praktiken skulle således situationen kunna uppstå – om PTS skulle bibehålla de nu föreslagna marknadsavgränsningarna och besluta om skyldigheter på någon av eller båda grossistmarknaderna – att två konkurrerande småföretag med samma antal anställda skulle ges olika förutsättningar att upphandla fiberbaserade bredbandstjänster beroende på om de hade sitt verksamhetsställe i en bostadsbyggnad eller inte.

Detta då de slutkundsleverantörer av bredbandstjänster som skulle tillhandahålla tjänster till småföretaget som är lokaliserat i en bostadsbyggnad skulle kunna basera sina slutkundserbudanden på ett reglerat tillträde till fiberaccessnätet och eventuellt på ett reglerat grossistpris, medan de slutkundsleverantörer av bredbandstjänster som skulle tillhandahålla tjänster till småföretaget som är lokaliserat i en näringsbyggnad skulle behöva basera sina slutkundserbudanden på ett kommersiellt framförhandlat tillträde till fiberaccessnätet och på ett kommersiellt framförhandlat, icke-reglerat grossistpris.

Förslaget skulle också kunna leda till att vertikalt integrerade operatörer snedvred konkurrensen på slutkundsmarknaden. En vertikalt integrerad operatör skulle exempelvis kunna utnyttja differentierad (och då inte beroende av differentierade faktiska kostnader) prissättning på grossistnivå (t ex skulle passiv fiberanslutning till småföretag i bostadsbyggnader kunna betinga ett pris medan passiv fiberanslutning till småföretag i näringsbyggnader skulle betinga ett annat och högre pris) för att genom byggnadsberoende slutkundsprissättning utöva marginalklämning gentemot sina konkurrenter. På sikt skulle detta drabba slutkunderna i form av sämre konkurrens på slutkundsmarknaden.

Att köpare på den av PTS definierade Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag i praktiken ges olika förutsättningar för att upphandla bredbandstjänster beroende på om de har sitt verksamhetsställe i ett bostadsbyggnad eller t ex en näringsbyggnad – utan att sådana skillnader kan motiveras utifrån ett konkurrensperspektiv – kan inte accepteras. Härvidlag bör det uppmärksammas att målet med PTS:s förhandsreglering är att genom reglering av en eller flera grossistmarknader göra en slutkundsmarknad – i detta fall Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag – konkurrensutsatt på hållbar bas.

Självklart är det *hela* slutkundsmarknaden som ska göras konkurrensutsatt på hållbar bas, inte endast delar av den – detta så till vida det av PTS inte kan visas att konkurrensen på grossistnivå avseende de delar av slutkundsmarknaden som exkluderas från de relevanta grossistmarknaderna fungerar bättre än övriga delar. Eftersom PTS inte redovisar några sådana skillnader i konkurrensvillkor måste tjänster till *hela* Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag kunna tillhandahållas med den eller de grossisttjänster som ska tillhandahållas på Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde som insatsvara. Detta uppnås inte i Förslaget, som av den anledningen måste avstyrkas.

2.2. Förslaget på Grossistmarknad för fiberbaserat 3a-tillträde omhändertar inte storföretagens eller de offentliga myndigheternas behov

Den 20 februari 2017 fattade PTS Marknad 4-beslutet. I detta beslut analyseras huruvida Marknad 4, d.v.s. högkvalitativt tillträde i grossistledet via en fast anslutningspunkt, har sådana särdrag att det kan vara motiverat att införa skyldigheter enligt lagen om elektronisk kommunikation ("LEK") för företag på denna marknad.

Precis som i Förslaget utgår PTS i Marknad 4-beslutet, som avser en grossistmarknad, från en slutkundsmarknad. Den marknad som utgör utgångspunkten för Marknad 4-beslutet är Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag.²

I Marknad 4-beslutet konstaterar PTS vidare att en tillhandahållare på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag teoretiskt har att välja mellan tre olika alternativ för att ansluta ett eller flera verksamhetsställen (d.v.s. den eller de byggnader där ett stort eller medelstort företag är lokaliserat) med sitt eget nät: (i) Slutkundsoperatören kan anlägga ett eget accessnät; (ii) slutkundsoperatören kan köpa passivt tillträde till någon annans accessnät; (iii) slutkundsoperatören kan köpa ett aktivt/virtuellt tillträde till en kapacitetstjänst.

Enligt PTS är det i praktiken emellertid endast alternativ (ii) och (iii) som är relevanta för en tillhandahållare på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa tjänster till stora och medelstora företag – förutom för Telia. PTS konstaterar härvidlag att "för att en utbyggnad av egen access- och transportinfrastruktur ska vara motiverad krävs stora samproduktionsfördelar", och "genom sin tidigare monopolställning på den fasta telefonimarknaden är Telia den enda operatör som kunnat uppnå sådana skalfördelar i hela landet."³

² PTS-beslut med dnr. 15-2816, s. 13-18.

³ Ibid., s. 29-30.

För alla tillhandahållare på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa tjänster till stora och medelstora företag – förutom Telia – står enligt PTS alltså valet mellan att köpa passivt tillträde till någon annans accessnät eller att köpa aktivt/virtuellt tillträde till en kapacitetstjänst när slutkundstjänster ska tillhandahållas till ett stort företags verksamhetsställe. Valet mellan dessa två alternativ beror, enligt PTS, ”på flera faktorer som är specifika för varje enskilt verksamhetsställe; t.ex. slutkundens kapacitetsbehov, vilka tjänster som efterfrågas, slutkundens krav på tjänsternas kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå.” PTS konstaterar också att valet påverkas av ”var verksamhetsstället finns i förhållande till operatörens nät, vilka möjligheter operatören har att samutnyttja resurser med anslutningar till andra geografiskt närbelägna slutkunder.”⁴

I Marknad 4-beslutet drar PTS således slutsatsen att tillträde till både passiv infrastruktur och till aktiva/virtuella kapacitetstjänster utgör förutsättningar för att andra operatörer än Telia ska kunna tillhandahålla tjänster på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa tjänster till stora och medelstora företag.

PTS är emellertid också tydligt med att Marknad 4-beslutet endast avser det ena av de två relevanta alternativen för tillhandahållare av tjänster på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa tjänster till stora och medelstora företag, nämligen tillträdet till aktiva/virtuella kapacitetstjänster. PTS konstaterar i detta sammanhang att ”föremålet för PTS analys av grossistmarknaden för högkvalitetstillträde är tillgången till sådana hyrda kapacitetstjänster”, medan ”fysiska anslutningar i accessnätet omfattas av regleringen på marknaden för lokalt tillträde, marknad 3a.”⁵

Härvidlag bör det uppmärksammas att även om PTS anför att det allmänt kan sägas att en tillhandahållare på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag har att välja mellan att köpa antingen passivt tillträde till accessnät eller aktivt/virtuellt tillträde till kapacitetstjänster, konstaterar PTS samtidigt att passivt tillträde till accessnät i det enskilda fallet normalt sett inte utgör ett substitut till aktivt/virtuellt tillträde till kapacitetstjänster, och vice versa.⁶

Därmed kan det inte sägas att Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag fungerar om endast det ena av de två tillträdena finns att tillgå. Om det i det enskilda fallet krävs ett passivt tillträde till accessnät, gör det ingen skillnad att det finns aktivt/virtuellt tillträde till kapacitetstjänster att tillgå, eftersom passivt tillträde enligt PTS inte kan ersättas med aktivt/virtuellt tillträde. För att Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag ska fungera krävs enligt PTS således att både passivt tillträde till accessnät och aktivt/virtuellt tillträde till kapacitetstjänster tillhandahålls.

Av Marknad 4-beslutet följer sammanfattningsvis *de/s* att passivt tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen är en förutsättning för att andra operatörer än Telia ska kunna tillhandahålla tjänster på Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag, *de/s* att detta passiva tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen ska omfattas av regleringen av marknaden för lokalt tillträde, marknad 3a.

⁴ PTS-beslut med dnr. 15-2816, s. 31.

⁵ *Ibid.*, s. 30-31.

⁶ *Ibid.*, s. 34.

Även i PTS:s fortsatta analys i Marknad 4-beslutet av Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde, d.v.s. tillhandahållandet av tillträde till aktiva/virtuella kapacitetstjänster mellan en slutkunds verksamhetsställe och en slutkundsoperatörs eget nät (alternativ (iii) ovan), uppmärksammas beroendet mellan Marknad 4 och regleringen på marknad 3a. I Marknad 4-beslutet anför PTS att "Telias är därför den enda aktören som kan tillhandahålla kapacitetstjänster via egen infrastruktur till merparten av alla verksamhetsställen på samtliga orter i hela Sverige."⁷

PTS konstaterar vidare att "en operatör (annan än Telias, reds. anm.) kan i princip etablera sig som tillhandahållare av högkvalitativt tillträde genom att etablera noder, hyra passiv infrastruktur mellan dessa noder och slutkunders nätanslutningspunkter, komplettera med egen aktiv utrustning samt hyra transportförbindelser mellan dessa noder och sina övriga noder", men att "en förutsättning för detta är att det finns lokalt, regionalt eller nationellt verksamma underleverantörer." Avseende förekomsten av lokalt verksamma underleverantörer noterar PTS att det "i Sverige finns goda förutsättningar för att hyra passiva förbindelser" och att "förutom att regleringen av marknad 3a ger andra operatörer rätt att erhålla tillträde till Telias koppar- och fiberaccessnät, samt backhaul från samlokalisering, finns även ett stort antal lokala stadsnät, varav mer än 95 procent tillhandahåller svart fiber på kommersiella grunder."⁸

Att det finns möjlighet att hyra passivt tillträde till lokal accessnätinfrastruktur – dels genom den nu gällande regleringen på marknad 3a, dels genom stadsnäts kommersiella erbjudanden – är det som enligt PTS har gjort att så många operatörer har lyckats etablera och upprätthålla en nationell närvaro på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde.⁹

Att det finns många operatörer på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde som framgångsrikt lyckas konkurrera med Telias på denna marknad är i sin tur det som enligt PTS gör att Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde visar tecken på marknadsdynamik, vilket i sin tur ligger till grund för PTS:s beslut att avreglera marknaden.¹⁰

Av Marknad 4-beslutet följer sammanfattningsvis *dels* att passivt tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen är en förutsättning för att andra operatörer än Telias ska kunna tillhandahålla tjänster på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde, *dels* att detta passiva tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen ska omfattas av regleringen av marknaden för lokalt tillträde, marknad 3a.

Tele2 konstaterar härvidlag att Marknad 4-beslutet tydligt anger *dels* att passivt tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen är en förutsättning för att andra operatörer än Telias ska kunna tillhandahålla tjänster på *såväl* Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag *som* på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde, *dels* att detta passiva tillträde till accessnät som ansluter stora och medelstora företags verksamhetsställen ska omfattas av regleringen av marknaden för lokalt tillträde, marknad 3a.

⁷ PTS-beslut med dnr. 15-2816, s. 43.

⁸ Ibid., s. 46.

⁹ Ibid., s. 49.

¹⁰ Ibid., s. 58.

Samtidigt konstaterar Tele2 att PTS:s förslag på ny avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde endast avser fiberaccesser som ansluter bostadsbyggnader; antingen småhus och mindre flerfamiljshus (Grossistmarknaden för fiberbaserat SDU-tillträde) eller större flerfamiljshus (Grossistmarknaden för fiberbaserat MDU-tillträde). Såsom noteras ovan inkluderas fiberaccessnät som ansluter byggnader som inte är bostadsbyggnader, t ex byggnader för näringsverksamhet och byggnader för offentlig förvaltning, inte i Förslaget.

Den enkla slutsats som härvid kan dras är att PTS:s förslag på ny avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde inte omfattar det passiva tillträde till accessnät som PTS så sent som i februari 2017 konstaterade utgör en förutsättning för fungerande konkurrens på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde. Eftersom PTS har till uppgift att säkerställa att konkurrensen fungerar på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde, måste Förslaget även på denna grund avstyrkas.

2.3. Förslag på nya produktmarknader

Ovan har Tele2 visat att PTS:s förslag på ny avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde *de/s* skulle innebära att inte alla tjänster på den av PTS:s definierade Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag skulle kunna tillhandahållas med den eller de grossisttjänster som skulle tillhandahållas på de nya Grossistmarknaderna för fiberbaserat 3a-tillträde som insatsvara, *de/s* inte omfattar det passiva tillträde till accessnät som PTS så sent som i februari 2017 konstaterade utgör en förutsättning för fungerande konkurrens på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde. Av dessa anledningar avstyrker Tele2 Förslaget.

Tele2 har också visat att anledningen till att Förslaget inte motsvarar de krav på lokalt tillträde som följer av PTS:s definition av Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag och av Marknad 4-beslutet, är att PTS:s förslag på ny avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde endast avser fiberaccesser som ansluter bostadsbyggnader; antingen småhus och mindre flerfamiljshus (Grossistmarknaden för fiberbaserat SDU-tillträde) eller större flerfamiljshus (Grossistmarknaden för fiberbaserat MDU-tillträde). Fiberaccessnät som ansluter byggnader som inte är bostadsbyggnader, t ex byggnader för näringsverksamhet och byggnader för offentlig förvaltning, inkluderas inte.

För att en ny avgränsning av Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde ska kunna möta de krav som följer av PTS:s definition av Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag och av Marknad 4-beslutet, föreslår Tele2 att två nya grossistproduktmarknader adderas till Förslaget:

- Lokalt fysiskt och virtuellt tillträde till fiberbaserat accessnät som ansluter småföretag ("Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till småföretag").
- Lokalt fysiskt och virtuellt tillträde till fiberbaserat accessnät som ansluter stora och medelstora företag och offentliga myndigheter ("Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till storföretag").

Genom dessa två tillägg skulle det kunna säkerställas *de/s* att fiberaccessnät till småföretag som har verksamhetsställen i andra byggnader än bostadsbyggnader – som av PTS har inkluderats på Slutkundsmarknaden för fiber- och kabel-tv-baserade bredbandstjänster till hushåll och småföretag – också inkluderades i Grossistmarknaden för fiberbaserat 3a-tillträde, *de/s* att det passiva tillträde till accessnät som PTS har konstaterat utgör en förutsättning för fungerande konkurrens på såväl Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag som på Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde verkligen tillhandahölls.

Tele2 föreslår också att det i ett framtida Marknad 3a-beslut tydligt framgår att Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag och Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde analyseras och beskrivs i Marknad 4-beslutet, men att Marknad 3a-beslutet syftar till att avgränsa och fatta beslut om skyldigheter på de grossistmarknader som med insatsvaror i form av lokalt tillträde till nätinфраstruktur utgör förutsättningar för fungerande konkurrens på såväl Slutkundsmarknaden för bredbandstjänster till hushåll och småföretag som Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag och offentliga myndigheter och Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde. Alternativt inkluderar PTS i ett framtida Marknad 3a-beslut Marknad 4-beslutets analys och beskrivning av både Slutkundsmarknaden för högkvalitativa kommunikationstjänster till stora och medelstora företag och Grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde.

Tele2 uppmärksammar avslutningsvis att för det fall PTS:s analyser av den av Tele2 föreslagna Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till småföretag och Grossistmarknaden för fiberbaserat tillträde till storföretag visar att det föreligger geografiska skillnader i konkurrensvillkoren på dessa grossistmarknader, förväntas PTS presentera ett förslag på geografisk uppdelning av respektive grossistmarknad.

* * *

Kontaktperson på Tele2

Carl-Johan Rydén

Head of Regulatory & Security