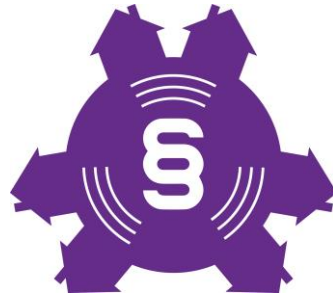




Post- och telestyrelsen arbetar för
att alla i Sverige ska ha tillgång till
bra telefoni, bredband och post.

PTS process med reglering av bredbandsmarknaderna

En introduktion



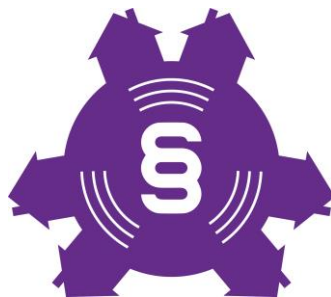


Reglering av bredbandsmarknaderna

Syftet är att slutanvändare ska få tillgång till säkra och effektiva bredbandstjänster, till lägsta samhällsekonomiska kostnad.

Säkra och effektiva bredbandstjänster kan uppnås genom att PTS främjar konkurrensen genom s.k. SMP-beslut.

Dagens bredbandsmarknader består av många aktörer, såväl lokala som nationella.



SMP-besluten bildar spelregler på bredbandsmarknaderna i förhand och ska möjliggöra långsiktig konkurrens.

SMP-beslutet riktar sig till den eller de operatörer som har betydande inflytande på bredbandsmarknaden och omprövas regelbundet, ca var 3:e år.

Därför inleder PTS nu ett arbete med att se över regleringen av bredbandsmarknaderna.



Måste PTS reglera?

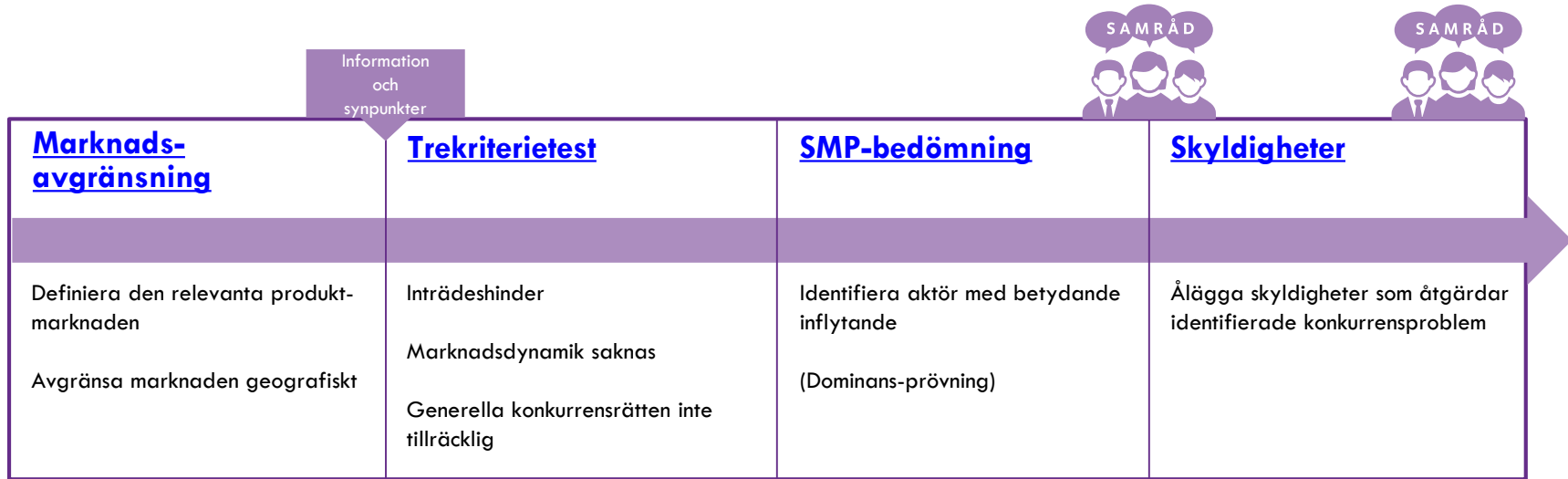
Läs mer
om regler
på PTS
webbplats

- Enligt lag ska enskilda och myndigheter få tillgång till säkra och effektiva elektroniska kommunikationer till lägsta möjliga samhällsekonomiska kostnad.
- PTS uppgift är att säkerställa att användarna får maximalt utbyte när det gäller urval, pris och kvalitet och att det inte uppstår någon snedvridning av konkurrensen.
- EU-länderna har beslutat om gemensamma regler som innebär att PTS regelbundet ska analysera bredbandsmarknaderna och införa förhandsreglering genom SMP-beslut för att åtgärda eventuella konkurrensproblem.
- PTS arbete styrs av svensk lag, regleringsbrev och direktiv från EU.



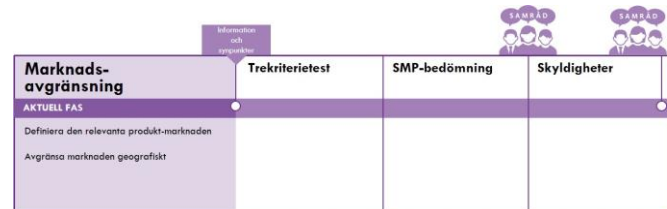


Så här ser processen ut



Gå vidare för att läsa mer om de olika stegen ...

Marknadsavgränsning

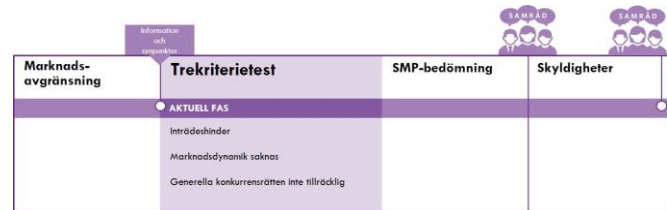


1. PTS gör en analys av vilka produkter och tjänster som ska ingå på den aktuella marknaden
2. PTS analyserar om konkurrensförhållandena är likartade i olika geografiska områden

PTS informerar om status i arbetet och tar gärna emot synpunkter och kommentarer

Läs mer om marknadsavgränsning på PTS webbplats

Trekriterietest



PTS analyserar om effektiv konkurrens varaktigt saknas på marknaden

1. Finns det höga och bestående inträdeshinder på marknaden?
2. Saknas en positiv dynamik på marknaden?
3. Den generella konkurrenslagen räcker inte?

Alla dessa kriterier måste vara uppfyllda för att PTS ska kunna reglera

SMP-prövning

Marknadsavgränsning	Trekriterietest	SMP-bedömning	Skyldigheter
		AKTUELL FAS Identifiera aktör med betydande inflytande (Dominans-prövning)	

PTS analyserar om en eller flera aktörer har ett betydande inflytande på marknaden

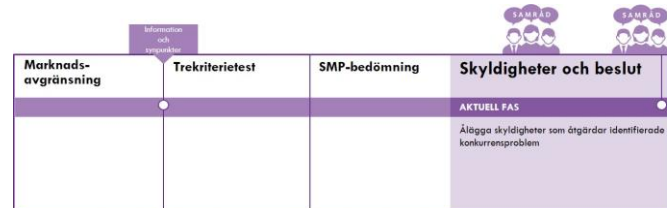
Aktör med sådan ekonomisk ställning att den i betydande omfattning kan agera oberoende av sina konkurrenter, sina kunder och, i sista hand, av konsumenterna.

En sådan aktör har betydande inflytande på marknaden. Kallas ibland SMP-operatör (*Significant Market Power*).

Marknadsavgränsning, trekriterietest och SMP-prövningen samråds med aktörerna



Skyldigheter



PTS tar fram skyldigheter för de aktörer som bedöms ha betydande inflytande på marknaden

- PTS tittar på vad som inte fungerar och vilka skyldigheter som kan åtgärda identifierade konkurrensproblem
- Avvägning mellan nyttan för samhället och kostnaden för de enskilda företagen
- PTS ålägger den minst ingripande skyldigheten som uppnår syftet

Läs mer om skyldigheter på PTS webbplats

Hela beslutet samråds med aktörerna
PTS samråder även med EU





Ordlista

Bredbandsmarknaderna = De marknader som avses här är dels marknaden *lokalt tillträde i grossistledet* (fysiskt och virtuellt tillträde i grossistledet med lokal tillträdespunkt till fasta nät) och dels marknaden *centralt tillträde i grossistledet* (virtuellt, icke-fysiskt tillträde i grossistledet med central eller regional tillträdespunkt till fasta nät). Båda dessa tillträden gör det möjligt för operatörer att koppla ihop sitt eget nät med sina slutkunder. Marknaderna är utpekade av EU som marknader som PTS har till uppgift att regelbundet analysera. Om konkurrensproblem identifieras på dessa marknader kan PTS fatta SMP-beslut.

Bredbandstjänster = De tjänster som avses här är elektroniska kommunikationstjänster riktade till slutkunder som bl.a. ger anslutning till internet och tillgång till alla de nätanslutna tjänster som erbjuds vid det nätet.

Lagen = Lagen om elektronisk kommunikation (LEK) trädde i kraft 2003. Begreppet elektronisk kommunikation i lagen omfattar alla typer av elektroniska kommunikationsnät som telenätet, internet och kabel-TV-nätet.

Samråd = Intressenter får under en angiven tidsperiod, ofta en månad, tillfälle att yttra sig om beslutsutkastet vad gäller SMP-bedömning och de skyldigheter som PTS avser att besluta om. Efter samrådet publiceras operatörernas yttranden på PTS webbplats. PTS arbetar sedan in yttrandena i beslutsutkastet.