

Post- och telestyrelsen

hogkvalitativtilltrade@pts.se

Datum
2016-07-01

Sidnr
1 (2)

Handläggare
Elin Ersson
elin.ersson@teliacompany.com
Tel: +46 70 297 4499

Referens
Hk JR 79-3/2014

Ert datum
2016-06-07

Er referens
15-2816

Samråd av utkast till analys av grossistmarknaden för högkvalitativt tillträde (marknad 4)

Telia Company (Telia) har inbjudits att lämna synpunkter på PTS samråd.

Telia delar PTS bedömning att marknaden kännetecknas av dynamik och därför inte är relevant för reglering. Till skillnad från PTS anser dock inte Telia att det finns några höga och bestående inträdeshinder på marknaden. Det ändrar förvisso inte slutsatsen att marknaden inte är relevant för reglering, eftersom varken andra eller tredje kriteriet är uppfyllt.

Enligt PTS finns det lokala skalfördelar, vilket skulle utgöra ett strukturellt etableringshinder. Telia ställer sig frågande till om dessa ev. skalfördelar verkligen utgör ett betydande etableringshinder. Detsamma gäller de nationella skalfördelar som enligt PTS finns på marknaden.

Enligt PTS beskrivning tycks det som att Telia är ensamt om att kunna tillhandahålla kapacitetstjänster över egen infrastruktur i hela landet. Det är dock inte korrekt. Ingen aktör kan idag och ännu mindre framöver leverera de kapacitetstjänster som kunder efterfrågar över helt egen infrastruktur. Inte heller Telia kan tillhandahålla tjänster över hela landet på egen fast infrastruktur utan behöver allt mer utnyttja andras nät alternativt använda sig av mobila lösningar. Utbredningen av Telias nät minskar också i takt med att kopparnätet ersätts med fiber och mobilt där det inte längre är framtidssäkert.

Telia ser det inte som något betydande etableringshinder att inte ha ett eget nät eller vara etablerad på alla orter utan istället får nya lösningar hittas med nyttjande av andras nät eller mobila lösningar. Den utveckling vi ser med många nya tillkommande leverantörer på marknaden för högkvalitativt tillträde skulle rimligen inte komma till stånd om det på marknaden fanns höga och bestående inträdeshinder. Enligt Telia finns det ett par områden som särskilt bidragit till att kapacitetsmarknaden i Sverige utvecklats mot allt större konkurrens de senaste åren.

Det första området är utbyggnaden av fiber. Utbyggnaden av fiber i accessnäten och de lokala transportnäten görs av en mängd olika aktörer såsom stadsnäten, Skanova, Trafikverket, Vattenfall, IP-Only och andra kommersiella aktörer. Det finns idag exempelvis stadsnät i närmare 200 kommuner. Detta ska jämföras med en situation när Sverige bara hade ett kopparnät. Detta får två viktiga konsekvenser för kapacitetsmarknaden.

Organisationsuppgifter

Telia Company AB
Juristavdelningen, Regulatoriska frågor
169 94 SOLNA
Säte: Stockholm
Org.nr: 556103-4249

Besöks- och postadress

Stjärntorget 1
SOLNA

Kontaktinformation

Tel vx: 90 100
Fax: 08-568 386 64
www.teliacompany.com

För det första har en aktör som vill verka på kapacitetsmarknaden en mängd olika aktörer att vända sig till för att få tillgång till passiv infrastruktur. En god tillgång till passiv infrastruktur innebär lägre inträdeshinder och därmed fler aktörer på kapacitetsmarknaden. Den andra effekten av fiberutbyggnaden är att de flesta av aktörerna på marknaden som bygger och tillhandahåller fiber även producerar kapacitet, för eget bruk och för att erbjuda grossistprodukter.

Det andra området, som även PTS tar upp, är övergången från SDH till Ethernet som teknik för att producera kapacitetsprodukter, vilket leder till att inträdeshindren minskar och därmed till att konkurrensen på marknaden ökar. SDH är en komplex och kostsam teknik. Ethernet är däremot en teknik som används av alla, från de största operatörerna till de minsta stadsnäten, för att producera kapacitetstjänster. Det pågående teknikskiftet har alltså öppnat upp marknaden för exempelvis de flesta av stadsnäten och flera andra mindre aktörer.

Sammanfattningsvis har utbyggnaden av fiber och teknikskiftet från SDH till Ethernet inneburit att:

- Allt fler producerar kapacitet för eget bruk. Telia uppskattar att det finns uppemot 200 aktörer på marknaden.
- Många av de som producerar kapacitet för eget bruk säljer även kapacitet på den externa marknaden. Detta gäller både stadsnät och kommersiella aktörer såsom Telia, TDC, Telenor, Tele2, IP-Only, m.fl.
- Lägre inträdeshinder ger en dynamik på marknaden, vilket innebär att marknaden fortsätter att utvecklas och konkurrensen ökar.

Med vänlig hälsning

Elin Ersson