

Svensk postmarknad 2022

Om den svenska postmarknadens utveckling

Viktiga slutsatser

- **Ökat fokus på hållbarhet**
- **Antalet brev fortsätter minska**
- **Paketmarknaden växer snabbt då allt fler e-handlar**
- **Utdelningen anpassas**
- **Det kommer bli tydligare var postutdelning ska ske**

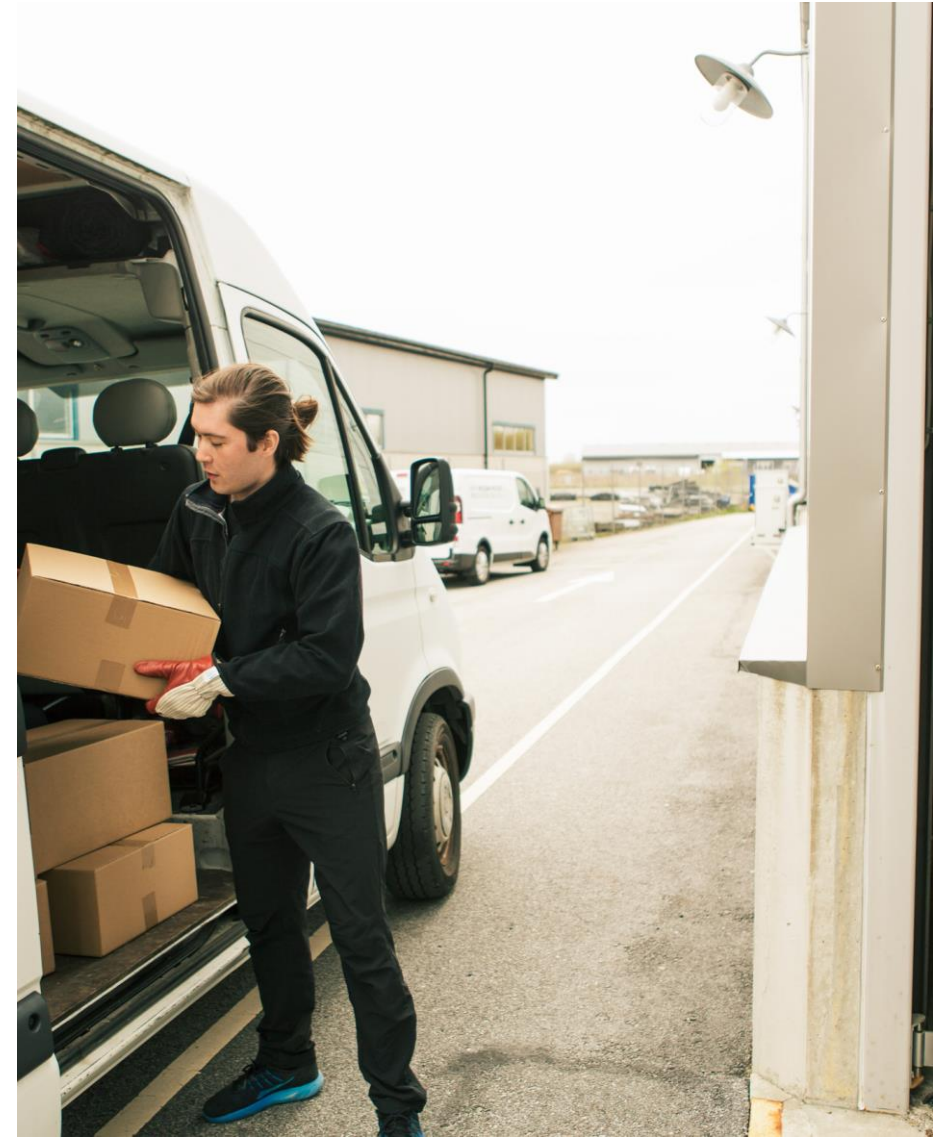
Hållbarhet

- Ökat hållbarhetsfokus på brev- och paketmarknaderna
 - Fossilfria leveranser, samtransporter och effektivare paketering
- Social hållbarhet viktigt i PTS arbete med reglering. De mest sårbara grupperna ska inte påverkas när anpassningar i service genomförs.
- PTS samverkar med myndigheter och relevanta aktörer för att säkra en fortsatt hållbar posttjänst.



Förutsättningar för hållbar posttjänst

- Kommande regler om utdelning skapar förutsättningar för miljövänligare och flexiblare leveranser.
- Större möjligheter för mottagare att ta emot fler och tyngre försändelser nära bostaden.
- Tydliggör var utdelning ska ske
- Regler på plats under 2023.



Utvecklingen på postmarknaden

• Fortsatt minskning av antalet brev

- Sammanlagt skickades 1,5 miljarder brev 2021
- Brev har minskat med 7 % men paketbrev ökat med 45 % 2021
- Har minskat med 43,7 % sedan 1997, från 3,4 till 1,5 miljarder.

• Postnord största aktör

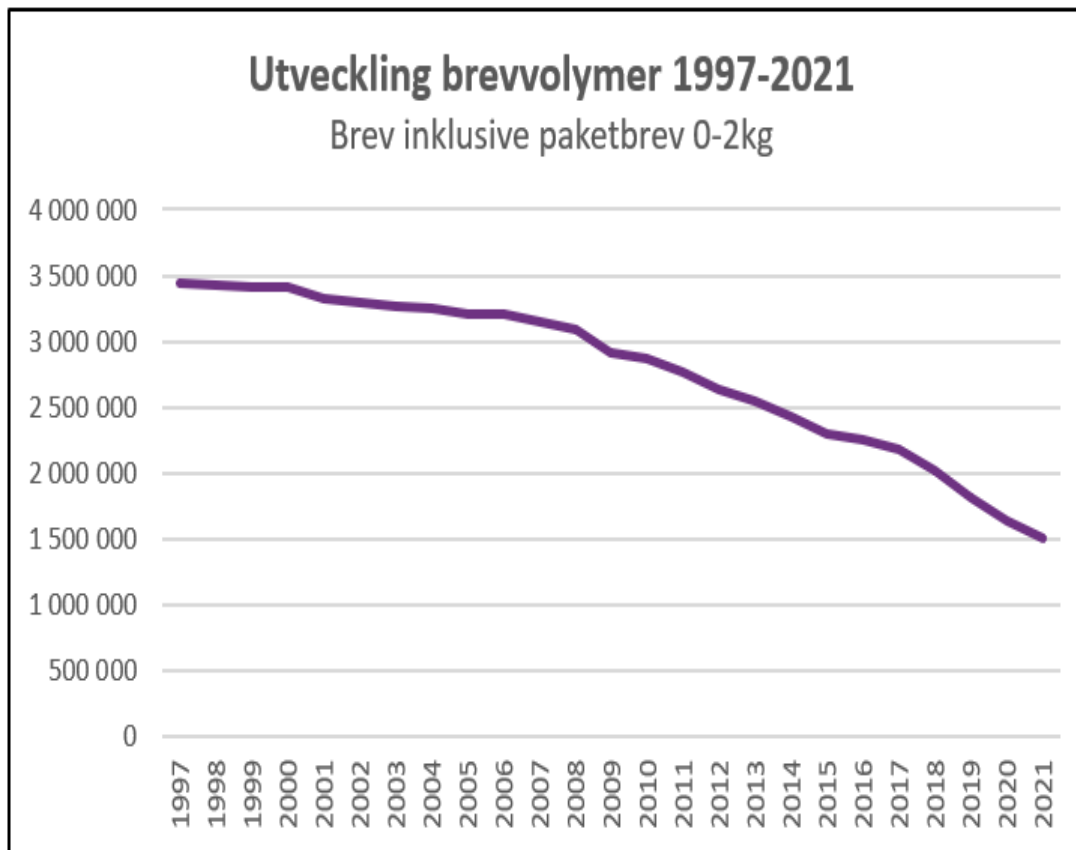
- Marknadsandel på 75-80 %
- Näst största aktör är Citymail 20-25 %, som har ökat med två procentenheter
- Totalt 28 postoperatörer, de flesta små.

• Antalet paket fortsätter öka

- Nära 300 miljoner paket delades ut 2021
- Omsättning på nära 15 miljarder 2021
- Nya leveranslösningar och antalet paketskåp har fördubblats till 4779.

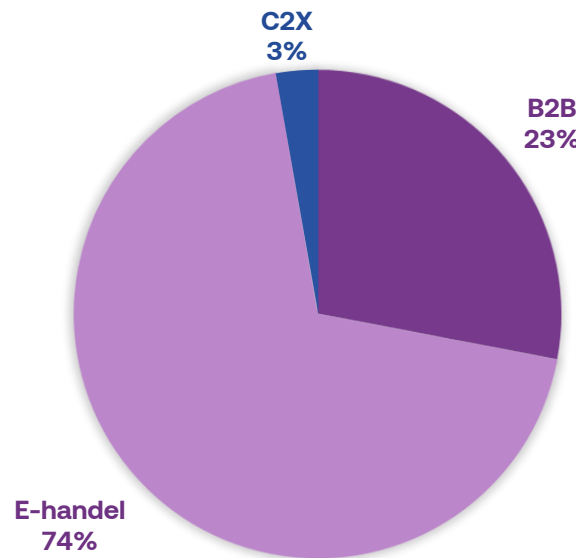
Brevvolymerna minskar

- Antalet utdelade traditionella brev minskade med 7 % under 2021.
- Men paketbrev har ökat med 45 % 2021.
- Sammanlagt delades 1,5 miljarder brev ut.
- Sedan år 2000 har brevvolymerna fallit med 44 %.



Paketmarknaden fortsätter växa

- Under 2021 växte E-handeln med ca 20 %.
- 74 % av paketen genereras av E-handeln ("B2C"), inklusive paketbrev
- Det levererades ca 300 miljoner paket (upp till 20 kilo).
- Omsättningen uppgick till ca 15 miljarder kronor.
- Paketbreven har ökat kraftigt: 45 % baserat på volymer, 75 % på omsättning.



Utdelningen anpassas

- Under 2021 införde Postnord en ny produktionsmodell – varannandagsutdelning av vissa försändelser
- Förändringen är genomförd i hela landet före sommaren 2022
- PTS följer införandet av produktionsmodellen – hittills har den inte fått så stora konsekvenser för mottagarna
- Det finns utmaningar eftersom Postnord får mindre tid att rätta till eventuella fel i utdelningen
- Det finns också skäl för PTS att fortsatt följa hur modellen påverkar mätningar av befordringstider

Kommande utmaningar

- Främjande

- För att främja ett smidigt införande av nya regler som tydliggör skyldigheter för tillhandahållare av den samhällsomfattande posttjänsten behöver PTS arbeta med informationsspridning och samverkan

- Nya hållbara leveranslösningar

- Antalet paketskåp har fördubblats
- Flexibla leveranser
- Genom ökad samverkan kan digitaliseringen realiseras och miljöutmaningarna antas

- Nya e-handelsplattformar
- Digitalisering, hållbarhet och fraktplattformar
- Översyn av reglering: Utredning om finansiering av den samhällsomfattande posttjänsten (klar 2023)