

Sammanfattning av Svenskarnas användning av telefoni och internet – PTS individundersökning 2015

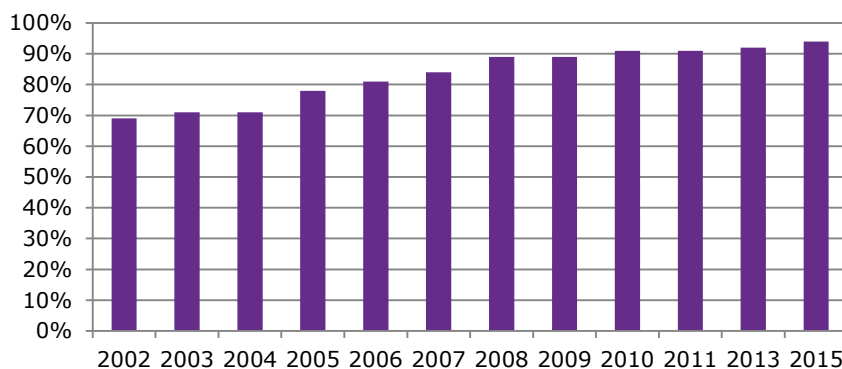
Vartannat år genomför PTS en enkätundersökning med syftet att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation utifrån ett konsument- och efterfrågeperspektiv. Individundersökningen 2015 har utförts av Sweco Strategy på uppdrag av PTS.

Fast och mobilt bredband

Drygt 94 procent av de svarande i årets undersökning använder internet i hemmet. Yngre använder fortfarande internet i något större utsträckning än äldre, men internetanvändningen har ökat markant bland de äldre. År 2013 svarade 57 procent av 61-75-åringarna att de använde internet i stort sett varje dag medan andelen som gav samma svar 2015 var 71 procent.



Andel som använder internet



Mer än var tredje respondent uppgav att de har fiber eller fiber-LAN som huvudsaklig internetanslutning, vilket innebär att är fiber numera är det vanligaste alternativet. Tidigare har xDSL varit den vanligaste tekniken för huvudanslutningar, men i årets undersökning uppgav bara 27 procent det alternativet. Andelen som svarade att de har mobilt bredband som huvudsaklig anslutningsform var 17 procent.

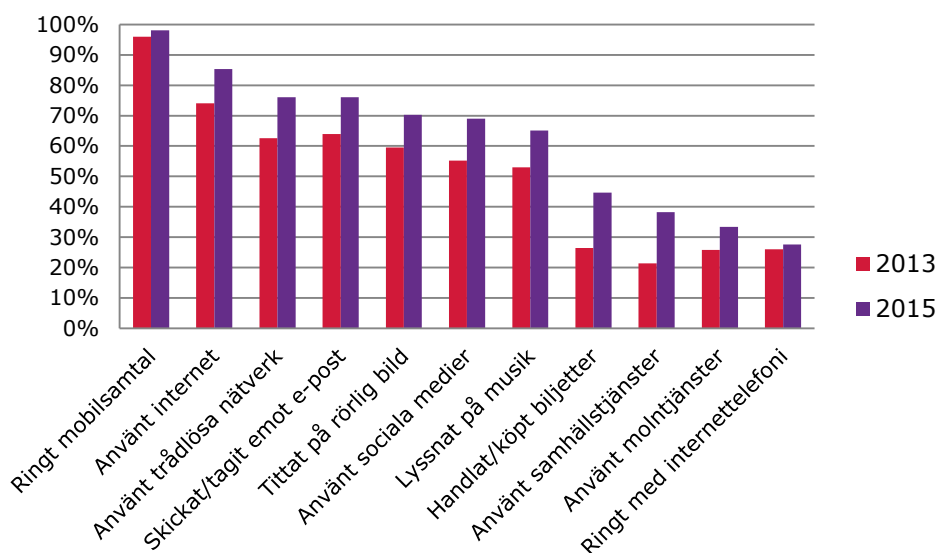
Av de svarande hade 6 procent bytt internetoperatör under det senaste halvåret, vilket är på samma nivå som tidigare. De vanligaste skälen till att konsumenter byter operatör är för att få ett lägre pris och för att kunna få en högre hastighet.

Mobil telefoni och data

Omkring 97 procent använde mobiltelefon för privat bruk. Närmare nio av tio som använder mobiltelefon privat svarade att de har en smart telefon. I stort sett alla ringer med mobilen men andelen som även använder internet med mobilen ökar stadigt. Under det senaste halvåret hade 85 procent av mobilanvändarna har gjort detta. Även användningen av andra tjänster som t.ex. rörlig bild, musik, sociala medier och samhällstjänster via mobilen har ökat. Yngre var mer flitiga användare av dessa tjänster än äldre. Ett ökat antal mobilanvändare kopplar också upp sig mot trådlösa nätverk (WiFi). I årets undersökning svarade 76 procent att de använt WiFi, vilket kan jämföras med 63 procent 2013.



Andel som via mobilen har...

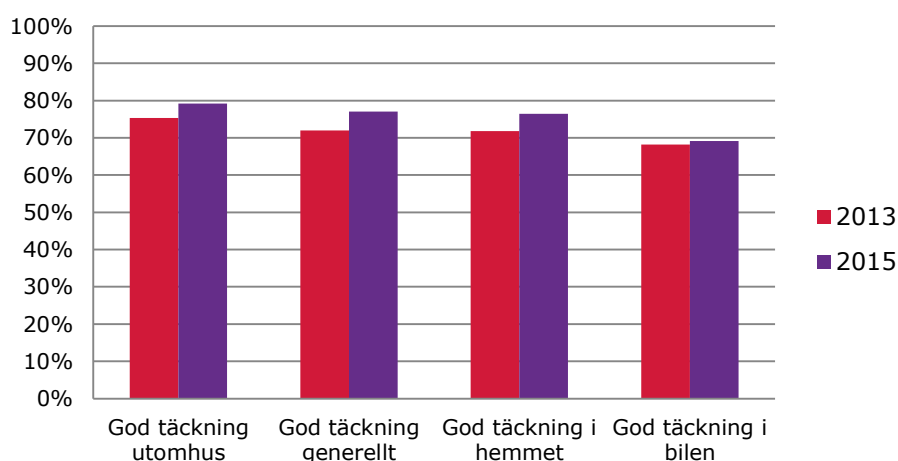


Allt fler kan tänka sig att avstå från sin fasta telefon till förmån för att enbart använda mobiltelefon. Fyra av tio svarande i årets undersökning hade redan gjort detta. Motsvarande andel 2013 var 28 procent.

Sju av tio har rest utomlands under det senaste året och majoriteten av dessa ringer med mobilen. Allt fler skickar även sms och använder internet via mobilnät och WiFi under utlandsvistelsen.

De svarande i år var generellt mer nöjda med olika aspekter av mobiltäckning än tidigare. Nästan 8 av 10 tyckte att deras operatör generellt sett hade ett mobilnät med god täckning. Bäst ansågs täckningen vara utomhus och minst bra i bilen. Boende i storstad gav bäst betyg åt täckningen men även i glesbygd tyckte de flesta svarande att täckningen är god. Andelen som gav positiva omdömen i glesbygd var dock lägre än i städerna. Skillnaden mellan stad och glesbygd var störst för uppfattningen om hur väl det fungerar att surfa med mobilen.

Andel som anser att deras mobiloperatör har...



Närmare två av tre har drabbats av någon typ av problem när de ringt med sin mobiltelefon under det senaste halvåret. Det vanligaste problemet är att samtal bryts. Något fler rapporterade problem med internetanvändning via mobilen och här var låg hastighet det problem som flest nämnde.

Ungefär var tionde svarande har bytt mobiloperatör under det senaste året. Den orsak som flest nämnde var att de vill minska sina kostnader. Informationen som legat till grund för operatörsbytet har i första hand kommit från vänner och bekanta. Sju av tio som har bytt operatör svarade att bytet har gått problemfritt.

Fast telefoni

Användningen av fast telefoni fortsätter att minska. Andelen som svarade att hushållet inte har ett fast telefoniabonnemang ökade från 31 procent 2013 till 48 procent 2015. Framförallt är det personer under 40 år som angav att de inte har fast telefoni, men andelen ökar också bland äldre.



Användningen av internettelefoni (t.ex. Skype och Viber) ökar. Av de svarande uppgav 52 procent att de använt internettelefoni via dator eller surfplatta, vilket kan jämföras med 47 procent 2013. Andelen som använder dessa tjänster för att ringa till fasta och mobila telefoner har ökat från 27 procent 2013 till 42 procent 2015. Den viktigaste orsaken till att de som svarat använder internettelefoni var, liksom tidigare år, att det är billigt att ringa med dessa tjänster.

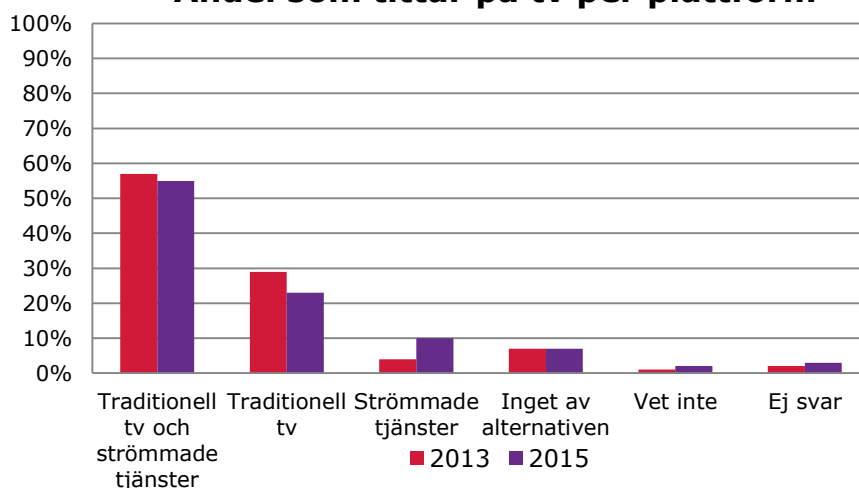
Drygt 10 procent av de svarande med fast telefoni hade bytt operatör under det senaste året. Bytet gick i de flesta fall bra, men 23 procent hade upplevt någon typ av problem i samband med operatörsbytet. Den vanligaste orsaken till byte av operatör var för att få lägre kostnader (40 procent) följt av att fast telefoni ingick i ett paket med andra tjänster (29 procent).

TV och rörlig bild

Cirka 55 procent tittar både på traditionell tablålagd tv och strömmade tjänster via internet, som Netflix och SVT Play. Drygt var fjärde svarande uppgav att de enbart tittar på traditionell tablålagd tv. Ca 10 procent tittade enbart på strömmade tjänster, vilket kan jämföras med 4 procent 2013.



Andel som tittar på tv per plattform



Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se) finns ett tabell- och diagramverktyg som du kan använda för att ta fram egna tabeller och grafer utifrån statistiken i individundersökningen.