

Slutrapport projektgenomförande - Lernia AB

Projektet är genomfört inom ramen för Post- och telestyrelsens (PTS) innovationstävling Innovation för alla.

Innehållsförteckning

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Projektsammanfattning..... | 3 |
| 2 | Målgrupp och behov | 3 |
| 3 | Redogörelse av projektresultatet | 4 |
| 4 | Redogörelse av projektets genomförande | 4 |
| 5 | Vad händer nu? | 9 |

1 Projektsammanfattning

| |
|--|
| Organisation/företag: Lernia AB |
| Projekttitel: Join -Jobb Och Integration i Näringslivet |
| Projektets start- och slutdatum: |
| Kort beskrivning av projektet och dess syfte (max 200 tecken): Projektets syfte är att skapa ett digitalt stöd för SFI-deltagare under tiden de är inom SFI för att påbörja resan till utbildning och arbete på Lernia. |
| Kort beskrivning av projektets målgrupp och deras behov (max 200 tecken): Att nyanlända får jobb är en viktig samhällsfråga, ofta avgörande för att få känslan av tillhörighet i samhället. Vi frågade målgruppen vad <i>de</i> behöver (få höra om hur andra lyckats, lära sig om arbetsmarknaden), sen utvecklade vi appen. |

2 Målgrupp och behov

Målgruppen är nyanlända som ännu inte etablerat sig på arbetsmarknaden.

Målgruppen kan ha så väl språkliga som kognitiva hinder. Med en app på arabiska, svenska och engelska vill vi nå dem med information om hur den svenska arbetsmarknaden fungerar samt presentera personer med liknande situation som hittat jobb eller utbildning som kan leda till jobb i Sverige.

3 Redogörelse av projektresultatet

Med inspirerande intervjuer med personer som är nya i Sverige och som fått arbete eller påbörjat den utbildning de vill gå.

Vi har även tagit fram ny design enligt WCAG 2.1 för att göra appen mer tillgänglig.

3.1 Beskriv kortfattat projektets mål och leveranser

Appen har utvecklats med inspirerande intervjuer med personer som är nya i Sverige och som fått arbete eller påbörjat den utbildning de vill gå. Vid varje artikel finns länkar till relaterade lediga jobb och utbildningar som man kan söka på Lernia.

Målet för appens första år är 100 personer som via appen tar del av något av Lernias erbjudande – sökt jobb eller sökt utbildning.

3.2 Viktiga insikter

Lyssna alltid på målgruppen, arbeta agilt och se till att begränsa projektet

Genom att först höra med målgruppen vad de behöver för att lösa ett identifierat problem blir det lättare att avgränsa projektet med ett tydligt syfte.

Utbilda styrgruppen i vad agilt arbetssätt är.

Genomför små projekt för att ha en produkt att testa mot marknaden och se sedan till att ha en aktiv förvaltning med vidareutveckling av produkten.

Med en kort tajt tidplan är det lätt för projektgruppen att känna engagemang och ha en positiv energi genom hela projektet.

Och prioritera hela tiden. Genom hela projektet.

4 Redogörelse av projektets genomförande

I början av 2018 fick projektet en ny projektledare. En utvärdering av befintlig app gjordes då med målgruppen och en genomgång av projektplanen. Det resulterade i att en avgränsning av målgruppen gjordes och ett förtydligande av syftet med appen och projektet gjordes. Målgruppen för appen blev då Lernias utbildningsdeltagare och syftet med appen blev att få Lernias deltagare att söka arbete på Lernia.

En ytterligare förändring i projektupplägget var att test mot målgruppen togs in i planen. Dels för att säkerställa att rätt produkt togs fram och dels för att skapa engagemang för appen. Testerna låg till grund för val av funktioner och innehåll i appen genom att målgruppen fick rösta mellan olika funktioner och även önska vilket syfte appen skulle ha. Ett exempel på att skapa engagemang till appen var att den grupp som utvärderat den ursprungliga appen i början av 2018 fick utvärdera den nya versionen som projektet tagit fram i oktober. Då fick de se att de önskemål som de förmedlat påverkat resultatet av appen.

Efter att ha genomfört ett stort omtag i projektet i maj har arbetet löpt på bra.

Utmaningen som varit är att projektledare tidvis varit bort från projektet. Men då projektgruppen varit liten och tajt och haft ett tydligt syfte med projektet och tydliga prioriteringar så har det inte orsakat projektet någon större skada.

4.1 Genomförandeplan/tidplan

Vi tajtade till tidplanen, gjorde prioriteringar i projektet varje vecka och arbetade i 2 veckors sprintar.

Tester mot målgruppen genomfördes kontinuerligt.

Varannan vecka hade vi stand ups för styrgruppen för att kontinuerligt hålla styrgruppen informerad och kunna få till snabba beslut.

4.2 Projektets budget

| Poster | Budget | | Utfall | | Andel av totala kostnader (%) |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------|
| | PTS finansiering | Egenfinansiering | PTS finansiering | Egenfinansiering | |
| Projektledare | 0 kr | 101 520 | 0 kr | 165 816 kr | 0 % |
| Affärsutvecklare | 0 kr | 16 920 | 0 kr | 3 384 | 0 % |
| Produktchef | 0 kr | 16 920 | 0 kr | 6 345 | 0 % |
| Förvaltningsledare IT | 0 kr | 84 600 | 0 kr | 33 840 | 0 % |
| Marknadsansvarig | 0 kr | 16 920 | 0 kr | 3 384 | 0 % |
| Översättning | 0 kr | 24 990 | 0 kr | 11 132, 13 | 0 % |
| Redaktör | 0 kr | 49 350 | 0 kr | 57 904 | 0% |
| Presschef | 0 kr | 0 kr | 0 kr | 6 345 kr | 0% |
| Projektkoordinering | 86 400 | 0 kr | 48 315,06 | 0 kr | 0,07 % |
| Antrop (Design UX och front end-utveckling) | 294 800 | 0 kr | 373 674 kr | 0 kr | 57 % |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---------|------|--------------------------|-------------------|----------------|
| Active solution (Back end-utveckling) | 136 400 | 0 kr | 180 575 kr | <i>0 kr</i> | <i>28 %</i> |
| Begripsam (Test) | 0 kr | 0 kr | 36 200 kr | <i>0 kr</i> | <i>5,5 %</i> |
| Marknadsföring sociala medier | 0 kr | 0 kr | 11 964,19 | <i>0 kr</i> | <i>0,02 %</i> |
| Inköp presentkort | 0 kr | 0 kr | 4271,75 kr | <i>6028,25 kr</i> | <i>0,006 %</i> |
| Summa | | | <i>655 000 kr</i> | | |

Kostnader för underleverantörer.

| Underleverantör Active Solution | | |
|--|----------------|----------------|
| Poster | Budget | Utfall |
| Back end-utvecklare | 136 400 | 180 575 |
| Summa | 136 400 | 180 575 |

| Underleverantör Antrop | | |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Poster | Budget | Utfall |
| Front end-utvecklare | 127 600 | 154 350 |
| Design UX | 167 200 | 219 324 |
| Summa | 294 800 | 373 674 |

| Underleverantör Begripsam | | |
|---|---------------|------------------|
| Poster | Budget | Utfall |
| Tekniska granskning | 0 | 10 400,00 |
| Användartester, rekrytering, intermediering | 0 | 6 400,00 |
| Användartester, förberedelser (möten), 13.00 h 1 300,00 16 900,00 genomförande och rapport | 0 | 16 900,00 |
| Ersättning till testpersoner | 0 | 2 500,00 |
| Summa | 0 | 36 200,00 |

4.3 Projektets arbetssätt

Projektet har letts av en projektledare som rapporterat till en liten styrgrupp bestående av 3 personer – IT-chef, marknadschef och produktchef på Lernia.

Varannan vecka har styrgruppen haft möte à 30 minuter och då beslutat om kvalitet, budget och tidplan samt fått en projektrapport.

Projektgruppen har bestått av två webbredaktörer, en projektkoordinator, en UX-designer, en front end-utvecklare och två back end-utvecklare samt projektledare.

Varje vecka har projektgruppen haft stand ups.

I projektet har även experter och specialister på olika frågor tagits in periodvis för att lösa olika frågeställningar.

Regelbundenhet i möten och struktur i vad gäller vilka beslut ska fattas var har varit avgörande för att lyckas med ett så tajt projekt.

5 Vad händer nu?

Appen kommer nu att lanseras. Vi har tagit fram en mediaplan med en mediamix av köpta annonser och pressmeddelanden.

Vi kommer vidare utveckla appen med ny funktionalitet och göra den än mer tillgänglig.

Vi följer upp lanseringen med antalet nedladdade appar samt hur många som sökt jobb eller utbildning på Lernia via appen.

Bilaga 1. Målgruppens behov och hinder

| Målgrupp | Identifierat behov | Identifierat hinder | Identifierad åtgärd | Status |
|-------------------------|---|---|---|------------------------|
| <p>Nyanlända</p> | <p>Hitta/Söka jobb i Sverige</p> | <p>Inget nätverk</p> <p>Språksvårigheter</p> <p>Okunskap om hur man söker jobb i Sverige</p> | <p>Beskrivande text om andra som fått jobb i Sverige i form av text på enkel svenska, engelska och arabiska.</p> <p>Relaterade länkar till lediga jobb hos Lernia.</p> <p>Filmer med personer som ger tips om hur man får jobb i Sverige och vad man ska tänka på.</p> <p>Samlad information om hur svenska arbetsmarknaden fungerar.</p> | <p>åtgärdad</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | Hitta utbildning som leder till jobb | Inget nätverk. Språksvårigheter. | Beskrivande text om andra som hittat utbildning som leder till jobb i form av text på enkel svenska och arabiska. Beskrivande texter om andra i liknande situation som fått jobb med relaterade länkar till utbildningar inom samma område. Filmer med personer som ger tips om hur man får jobb i Sverige och vad man ska tänka på. Samlad information om hur man utbildar sig i Sverige. | |
|--|---|---|---|--|

