

## PTS arbete för en hållbar konkurrens

Det långsiktiga målet med Post- och telestyrelsens (PTS) konkurrensfrämjande arbete är att åstadkomma en hållbar konkurrens på marknaden för elektronisk kommunikation. Begreppet elektronisk kommunikation innefattar telekommunikationer, it och radio. En hållbar konkurrens leder till att konsumenterna får bra valmöjligheter och låga priser.

Konsumenterna efterfrågar i allt högre grad tjänster som kräver hög bandbredd, och efterfrågan på mobilitet ökar också. Efterfrågan driver på företagens investeringar och utvecklingen av nya tjänster. För att vi ska få en dynamisk marknad med flera aktörer måste det dock finnas bra spelregler.

### EU och Sverige vill ha effektiv konkurrens

Sverige och övriga medlemsstater inom EU har bestämt att det behövs särskild reglering av viktiga insatsvaror, till exempel koppar- och fiberinfrastruktur, för att det ska uppstå effektiv konkurrens på marknaderna för elektronisk kommunikation. Reglerna ska se till att nya aktörer kan verka på slutkundsmarknaderna.

Aktörer som äger nät ska exempelvis inte kunna stänga ute andra från sina nät, och sätta priserna för andra aktörer att utnyttja näten så högt att de aktörerna får svårt att konkurrera.

Att bygga nät kräver stora investeringar och därför är det viktigt att nya aktörer får möjlighet att använda befintliga nät och att villkoren för det är tydliga och rättvisa.

### Lagen ger PTS möjlighet att reglera marknaden

Lagen om elektronisk kommunikation (LEK), som trädde i kraft 2003, bygger på EU-direktiv. Lagen ger

#### Kort om Post- och telestyrelsen

Post- och telestyrelsens (PTS) vision är att alla i Sverige ska ha tillgång till bra telefoni, bredband och post. För att uppnå detta arbetar vi för:

- en väl fungerande konkurrens som leder till att konsumenterna får bra valmöjligheter och låga priser.
- ett gott konsumentskydd och välinformerade konsumenter som kan göra medvetna val.
- att begränsade resurser som frekvenser och nummer fördelas så att de ger största möjliga nytta för samhället.
- att nät och tjänster ska vara tillförlitliga och säkra.

PTS är en statlig myndighet under Näringsdepartementet och bildades 1992.

PTS möjlighet att besluta om ramar och regler för marknaden i förväg för att förhindra konkurrensproblem, så kallad förhandsreglering.

### PTS analyserar delmarknader och fattar skyldighetsbeslut

PTS – och EU:s övriga regleringsmyndigheter – ska regelbundet analysera situationen inom ett antal delmarknader för elektronisk kommunikation. EU bestämmer vilka delmarknader som länderna måste analysera.

Om det finns konkurrensproblem på en delmarknad ska vi identifiera vilken eller vilka aktörer som har ett betydande inflytande över den aktuella marknaden.

Därefter beslutar vi om skyldigheter för dessa aktörer, till exempel om att ge andra aktörer tillgång till nät eller tjänster.

Dessa beslut kallas SMP-beslut. Förkortningen SMP står för "Significant Market Power" och är en beteckning på att en aktör har ett betydande marknadsinflytande, det vill säga att den har en dominerande ställning på en eller flera marknader. På marknader där det råder effektiv konkurrens ska PTS inte besluta om några regler.

### Exempel på skyldigheter

Exempel på några skyldigheter som PTS har beslutat om:

- Operatörer med kontroll över mobilnät ska släppa in samtalstrafik i sina nät från andra operatörer, till ett pris som är baserat på kostnaderna.
- Den dominerande aktören i det fasta nätet måste koppla upp samtal så att konsumenter kan nå varandra, och alla aktörer som tar emot samtal i sina nät måste koppla fram samtalstrafiken.
- Den dominerande aktören i det fasta bredbandsnätet måste ge andra operatörer möjlighet att få tillträde till nätet för att kunna leverera bredbandstjänster till konsumenter.

### Prisreglering

Av PTS skyldighetsbeslut framgår bland annat att där vi har funnit det lämpligt ska operatörer med betydande marknadsinflytande hålla kostnadsorienterade priser gentemot andra operatörer. Ett kostnadsorienterat pris ska täcka kostnaderna för att producera tjänsten och ge en rimlig avkastning.

För att räkna ut vad som är ett kostnadsorienterat pris använder PTS en kostnadsredovisningsmetod.

Vi reglerar inte slutkundspriser, det vill säga de priser

som konsumenter betalar, utan endast priser mellan operatörer.

### Andra sätt att främja konkurrensen

Arbetet med att identifiera vilka operatörer som har betydande marknadsinflytande och sedan ålägga dem skyldigheter är PTS starkaste medel för att öka konkurrensen.

Vi arbetar också på andra sätt för en bättre konkurrens. I vissa fall kan det räcka med att analysera marknader och informera om hur de fungerar för att upptäcka och avhjälpa konkurrensproblem. PTS beskriver varje år bland annat den svenska telemarknaden ur olika perspektiv i flera rapporter.

Vi löser även tvister mellan operatörer, bedriver tillsyn över operatörerna samt utformar och beslutar om föreskrifter och tillstånd.

### Vill du veta mer?

Besök gärna vår webbplats:

[www.pts.se/smp](http://www.pts.se/smp)

[www.pts.se/prisreglering](http://www.pts.se/prisreglering)

Eller ring oss på 08-678 55 00. Specificera gärna vilken konkurrensfråga du är intresserad av så kan växeln koppla dig till lämplig handläggare på konkurrensavdelningen.

---

#### Faktablad om PTS arbete för en hållbar konkurrens

PTS-F-2014:3

Publicerat 2015-04-30

Faktablad finns på [www.pts.se/faktablad](http://www.pts.se/faktablad)