

Svensk telekommernad 2024

Rapportnummer

PTS-ER-2025:9

Diarienummer

24-11818

ISSN

1650-9862

Post- och telestyrelsen

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

-

Innehåll

Sammanfattning.....	5
Om Svensk telekommarknad 2024	6
1. Intäkter	7
2. Mobilt	8
2.1 Abonnemang.....	8
2.2 Mobildata.....	10
2.3 Trafikminuter och SMS.....	11
2.4 Intäkter	12
2.5 Marknadsandelar	12
2.6 Maskin till maskin (M2M).....	13
3. Fast bredband.....	14
3.1 Abonnemang.....	14
3.2 Hastigheter	15
3.3 Marknadsandelar	16
3.4 Intäkter	17
3.5 Gruppanslutningar	18
4. Fast telefoni.....	19
4.1 Abonnemang.....	19
4.2 Marknadsandelar	20
4.3 Intäkter	21
5. TV.....	22
5.1 Abonnemang.....	22
5.2 Marknadsandelar	23

5.3	Intäkter	23
6.	Övriga verksamhetsområden	25
6.1	Datakommunikationstjänster	25
6.2	Svartfiber och våglängder	25
6.3	Sampaketerade abonnemang	26

Sammanfattning

I denna rapport presenteras ett urval av resultaten från Post- och telestyrelsens (PTS) enkät Svensk telekommarknad 2024. Statistiken publiceras även på PTS statistikportal där det också finns tabeller med statistik för enskilda operatörer.

I kapitel ett redovisas intäkter på marknaden för elektronisk kommunikation som fortsätter att öka för tredje året i rad. Störst andel intäkter kommer från mobilmarknaden följt av fast bredband.

I kapitel två redovisas mobilmarknaden. Både abonnemang och intäkter ökar jämfört med föregående år och det fanns 14,9 miljoner mobilabonnemang i slutet av 2024. Data som skickas över mobilnätet har ökat med 30 procent och en stor del av detta är data som går över 5G-nätet.

I kapitel tre redovisas utvecklingen för fast bredband. Antalet abonnemang fortsätter att öka men med en avtagande tillväxttakt. Det fanns 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband vid slutet av 2024 varav 84 procent var via fiber. För fiber var abonnemang med hastigheten 100/100 Mbit/s ned- och uppladdningshastighet det vanligaste såväl 2023 som 2024. Antalet abonnemang med 1 Gbit/s ökade med 76 000 abonnemang och var den hastigheten som ökade mest jämfört med 2023.

Fast telefoni redovisas i kapitel fyra där det syns att antalet abonnemang fortsätter att minska. Det är fortfarande 120 000 abonnemang, eller 15 procent, som använder kopparnätet för fast telefoni. Resten använder IP-baserad teknik.

Kapitel fem innehåller TV följt av kapitel sex med övriga verksamhetsområden. Totalt har antalet TV-abonnemang minskat något från 2023 till 2024 och det fanns 4,1 miljoner TV-abonnemang vid slutet av 2024. Tele2 har slutat att sända TV via marknätet vilket betyder att det inte längre finns någon aktör som erbjuder betal-TV-abonnemang via marknätet. Dock finns fortfarande fri marksänd TV (exempelvis SVT1, SVT2 och TV4 med flera) kvar i Teracoms nät. Övriga verksamhetsområden inkluderar datakommunikationstjänster, svartfiber och våglängder samt smpaketerade abonnemang.

Om Svensk telekommarknad 2024

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom marknaden och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten Svensk telekommarknad.

Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport utan analys. Statistiken från rapporten används dock i PTS analyser inom myndighetens ansvarsområden. Statistiken används även av bland annat Regeringskansliet, myndigheter, näringsliv, utredare, forskare, media, branschorganisationer och allmänheten.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar och inkluderar statistik om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen omfattar även information om digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser med mera.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser helåret 2024 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling.

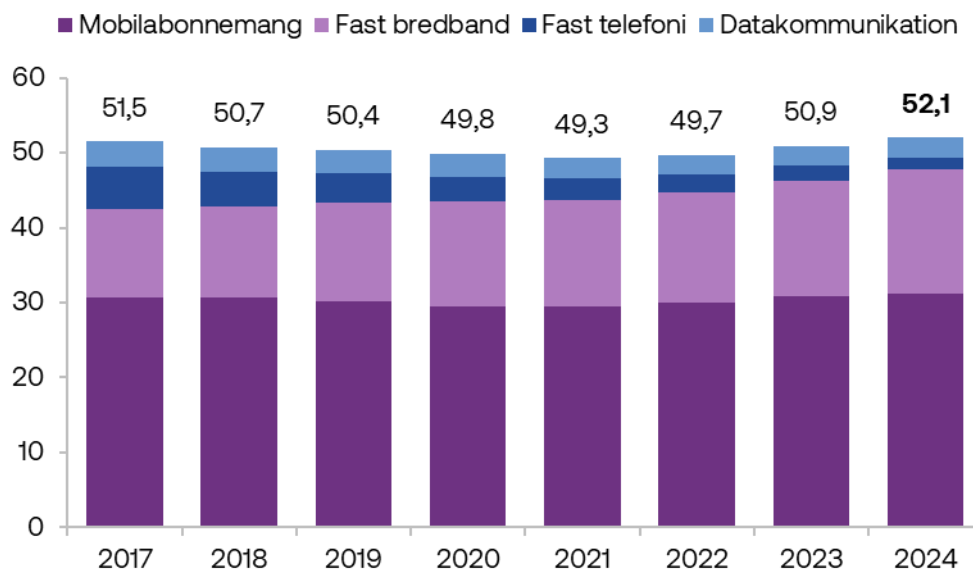
Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels på aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation (LEK).

Undersökningen skickades ut till 677 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer) varav 650 svarade. Det motsvarar en svarsfrekvens på 96 procent vilket är på samma nivå som föregående år. Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2024, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år, om inget annat anges. Intäkter anges nominellt utan hänsyn till inflation. Se mer information om undersökningens utformande i Kvalitetsdeklarationen.

På PTS statistikportal (<https://statistik.pts.se/>) kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer.

1. Intäkter

Denna rapport avser slutkundsmarknaden för elektroniska kommunikationstjänster; mobila samtals- och datatjänster, fasta internetjänster, fasta samtalstjänster och datakommunikationstjänster till slutkunder. Det är inte alla slutkundsintäkter som ingår. Till exempel ingår inte intäkter från TV-abonnemang, roaming, appar, svartfiber eller molntjänster i Figur 1. Intäkter från TV och svartfiber redovisas separat i kapitel fem och sex. I hela rapporten anges intäkter nominellt – och inrapporterade värden redovisas som vid rapporteringstillfälle, utan justering för inflation.



Figur 1. Slutkundsintäkter 2017–2024 (miljarder kronor)

Under 2024 uppgick intäkter från slutkunder inom elektronisk kommunikation till 52,1 miljarder kronor. Detta är en ökning med 1,3 miljarder kronor, eller 2,3 procent, jämfört med föregående år. Majoriteten av alla intäkter kommer från mobilabonnemang och fast bredband. Endast åtta procent kommer från fast telefoni och datakommunikation.

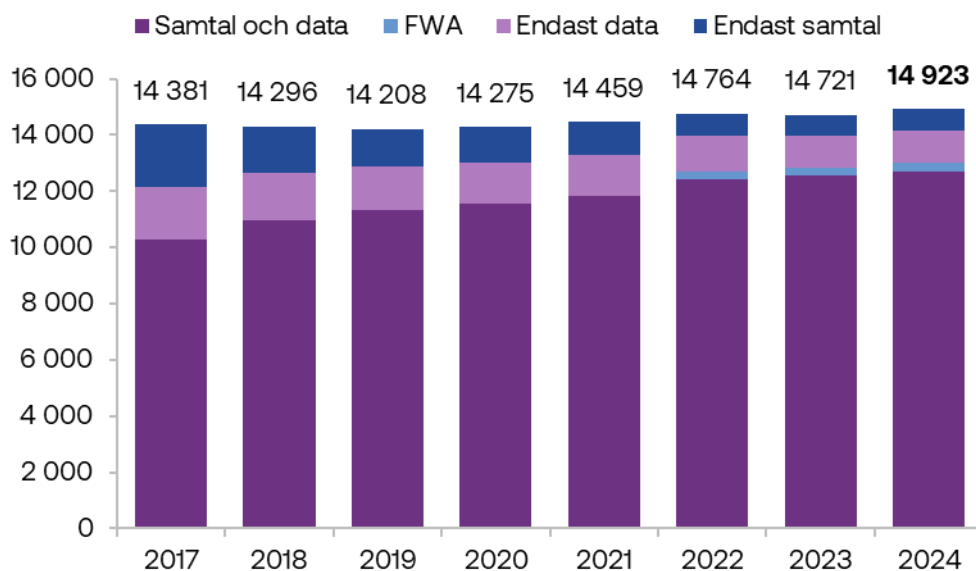
Den genomsnittliga intäkten som ett hushåll genererade per månad 2023 var 628 kronor.¹ Det är en ökning med 18 kronor jämfört med 2022. I den genomsnittliga intäkten på 628 kronor ingår fasta samtalstjänster med åtta kronor, mobila samtals- och datatjänster med 387 kronor och internetjänster med 233 kronor.

¹ Genomsnittet beräknas genom att dela slutkundsintäkter inom respektive kategori, fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster samt internetjänster, med alla hushåll i Sverige (4 972 000 år 2024).

2. Mobilt

2.1 Abonnemang

Det fanns totalt 14,9 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 31 december 2024, vilket är en ökning med drygt 200 000 abonnemang jämfört med 2023.² Det fanns 10,5 miljoner privata mobilabonnemang och 10,6 miljoner invånare i Sverige 2024 vilket skulle motsvara knappt ett privatabonnemang per person om alla invånare hade ett eget mobilabonnemang.



Figur 2. Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster 2017–2024 (tusentals abonnemang)

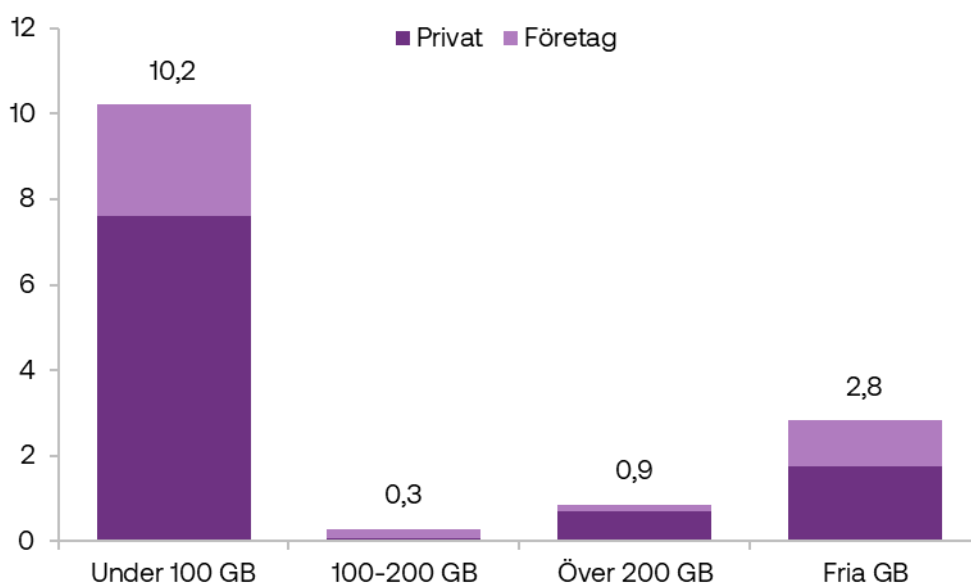
Antalet abonnemang med både samtal och data uppgick till 12,7 miljoner 2024, vilket är en ökning med 1,1 procent jämfört med föregående år. Mobilabonnemang för endast samtal ökade marginellt till 747 000. Även mobilabonnemang för endast data ökade något till 1,1 miljoner abonnemang. FWA-abonnemang (mobilabonnemang

² Data för 2023 har reviderats ned från 14 822 tusen abonnemang till 14 721 tusen abonnemang (revidering skedde i samband med insamlingen första halvåret 2024), mer information om detta finns i kvalitetsdeklarationen och på statistikportalen.

med endast data som säljs till en fast adress) ökade med 20 procent under perioden 2023–2024, från 288 000 FWA-abonnemang 2023 till 347 000 2024.

Antalet abonnemang som använde tjänster i 5G-nät uppgick till 6,4 miljoner under 2024, motsvarande ca 43 procent av alla mobilabonnemang. Det innebär en ökning inom 5G jämfört med de 4,2 miljoner abonnemang som redovisades för 2023. 13,5 miljoner av abonnemangen hade använt tjänster i 4G-nät under 2024, vilket är en mindre ökning jämfört med 2023 (13,4 miljoner).

Majoriteten av alla mobilabonnemang har under 100 GB data inkluderat i abonnemanget. Totalt är det 7,6 miljoner privata abonnemang och 2,6 miljoner företagsabonnemang som har under 100 GB data.

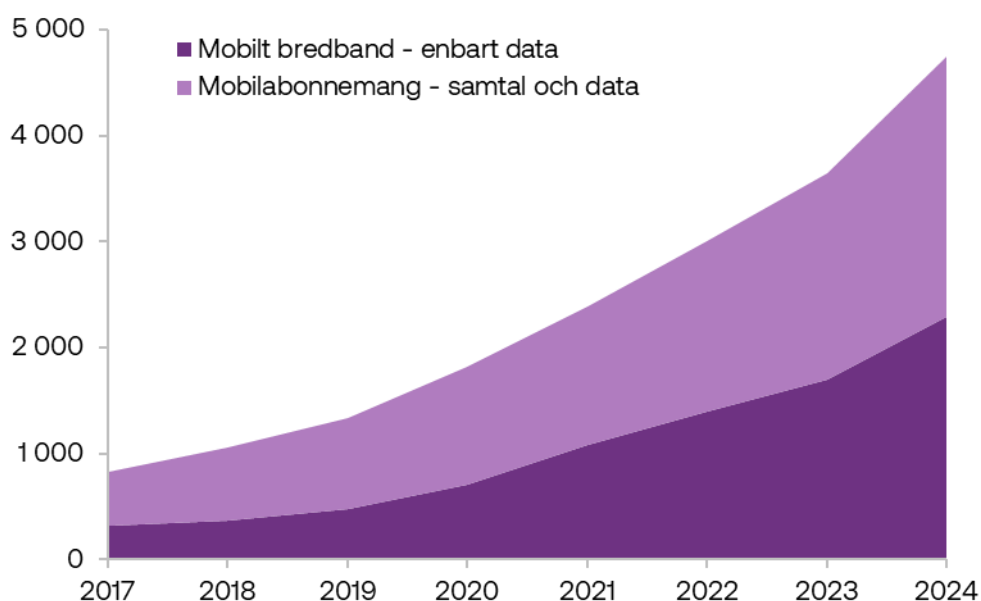


Figur 3. Antal abonnemang på mobila datatjänster med eller utan samtal 2024 (miljoner abonnemang)

Det är 1,8 miljoner privata abonnemang och 1,0 miljoner företagsabonnemang som har obegränsad datamängd. Endast åtta procent av privata abonnemangen har 100–200 eller över 200 GB men inte obegränsade GB. Motsvarande siffra för företagsabonnemang är nio procent.

2.2 Mobildata

Datatrafiken i mobilnäten ökade från 3 642 Petabyte 2023 till 4 749 Petabyte 2024.³ Det motsvarar en ökning med 30 procent. Mobilabonnemang med endast data (mobilt bredband) genererar ungefär lika mycket trafik som mobilabonnemang med både samtal och data. Men det finns fler abonnemang med både samtal och data vilket betyder att GB per abonnemang är mycket högre för rena data-abonnemang. Abonnemang med både samtal och data genererade i genomsnitt 16 GB per abonnemang och månad (13 GB 2023). För abonnemang med enbart data var den månatliga trafiken 129 GB (99 GB).



Figur 4. Dataanvändning i mobilnäten 2017–2024 fördelat per abonnemangsform (Petabyte)

I enbart data räknas även data för FWA-abonnemang in för 2024. Särredovisat för abonnemang på enbart data och FWA uppgår den månatliga dataförbrukningen till 67 GB för den förra, och 331 GB för den senare. Abonnemang på FWA genererade 1 377 Petabyte under 2024, motsvarande knappt en tredjedel av all mobil datatrafik.

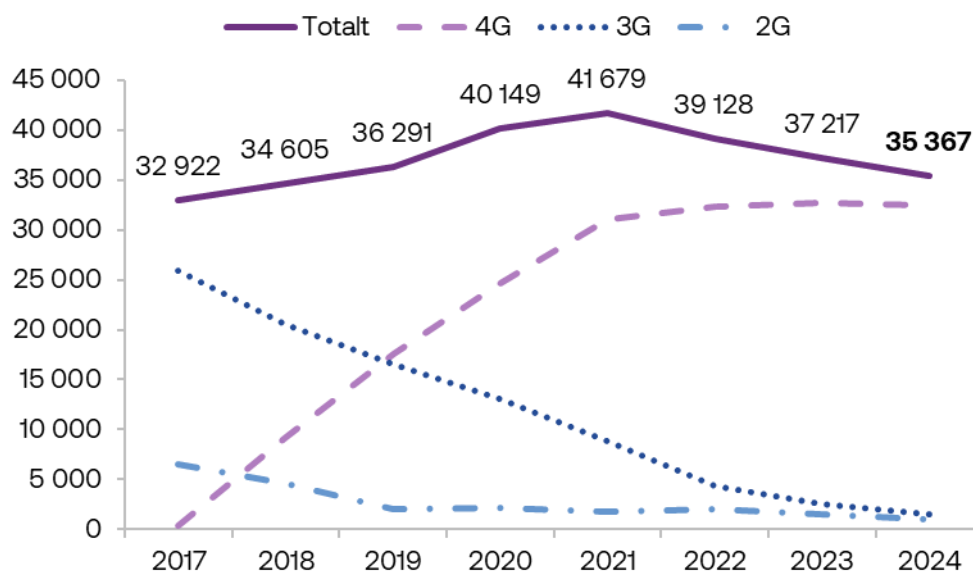
Datamängden i 5G-näten fortsätter att öka och under 2024 skickades 795 Petabyte data genom 5G-nätet och 3 563 Petabyte i 4G-nätet. Även om 5G-data fortfarande bara är en liten del av totalen har mängden ökat med ungefär 150 procent under perioden 2023–2024.

³ Petabyte är miljoner GB, så 4 749 Petabyte motsvarar 4 749 000 000 GB, det vill säga 4,7 miljarder GB.

2.3 Trafikminuter och SMS

Antalet utgående trafikminuter från mobilabonnemang var 35 miljarder under 2024. Det är en minskning med fem procent jämfört med 2023 och trenden är fortsatt minskande antal trafikminuter. Sedan 2021 har antalet trafikminuter minskat med ungefär fem procent per år.

Antalet samtalsminuter över 4G-näten (VoLTE) uppgick till 32,4 miljarder, vilket är 92 procent av alla mobila trafikminuter. Det är första gången sedan 2017 som taltrafikminuter inom 4G-näten inte ökar i årstakt. Det är fortfarande ingen operatör som erbjuder samtal i 5G-nätet, därav inga trafikminuter inrapporterade. Trafiken i 2G- och 3G-näten minskade som väntat då dessa nät är under avveckling. 3G-näten ska enligt planerna stängas under 2025 och 2G-näten senast 2027.



Figur 5. Antal mobiltrafikminuter 2017–2024, trafikvolym fördelat per teknik (miljoner minuter)

Antal SMS som skickats mellan personer uppgick till 8,6 miljarder vilket är en ökning med tolv procent jämfört med 2023. Av dessa har 7 miljarder skickats från privatabonnemang och 1,6 miljarder från företagsabonnemang. I genomsnitt skickas 60 SMS per månad från privatabonnemang och 37 SMS per månad från företagsabonnemang.

Antal SMS som skickats från datorsystem till personer (applikation till person) ser ut att minska under 2024 jämfört med 2023.⁴

Antal MMS som skickats från mobiltelefoner ökade från 572 miljoner 2023 till 670 miljoner 2024. Det motsvarar en ökning med 17 procent. I genomsnitt skickades fem MMS per månad från privatabonnemang och 2,3 MMS från företagsabonnemang.

2.4 Intäkter

I årets insamling har frågan om intäkter ändrats till att gälla totala intäkter i stället för uppdelningen på fast och rörliga intäkter. Tabell 1 redovisas därmed uppdelat på abonnemangsform i stället för fasta och rörliga intäkter som tidigare år.

Totalt ökade intäkterna för mobila tjänster till 31,2 miljarder kronor under 2024. Det motsvarar en ökning med 1,4 procent under perioden 2023–2024 vilket kan jämföras med den generella inflationen som ökade med 2,8 procent.⁵

Intäkter för kontraktsabonnemang ökade med 1,7 procent det senaste året till 28,7 miljarder kronor. Intäkter för kontantkort minskade i stället något till 2,5 miljarder kronor under 2024. I genomsnitt genererade ett kontraktsabonnemang 189 kronor per månad under 2024. Det är ungefär på samma nivå som 2023 då det var 190 kronor. Kontantkort för privatpersoner genererade i genomsnitt 93 kronor per månad 2024 jämfört med 91 kronor per månad 2023.

Tabell 1. Intäkter för mobila tjänster fördelat på abonnemangsform 2021–2024 (miljoner kronor)

	2021	2022	2023	2024
Kontraktsabonnemang	26 737	27 376	28 204	28 695
Kontantkort	2 657	2 568	2 578	2 522
Summa intäkter	29 403	29 953	30 782	31 218

2.5 Marknadsandelar

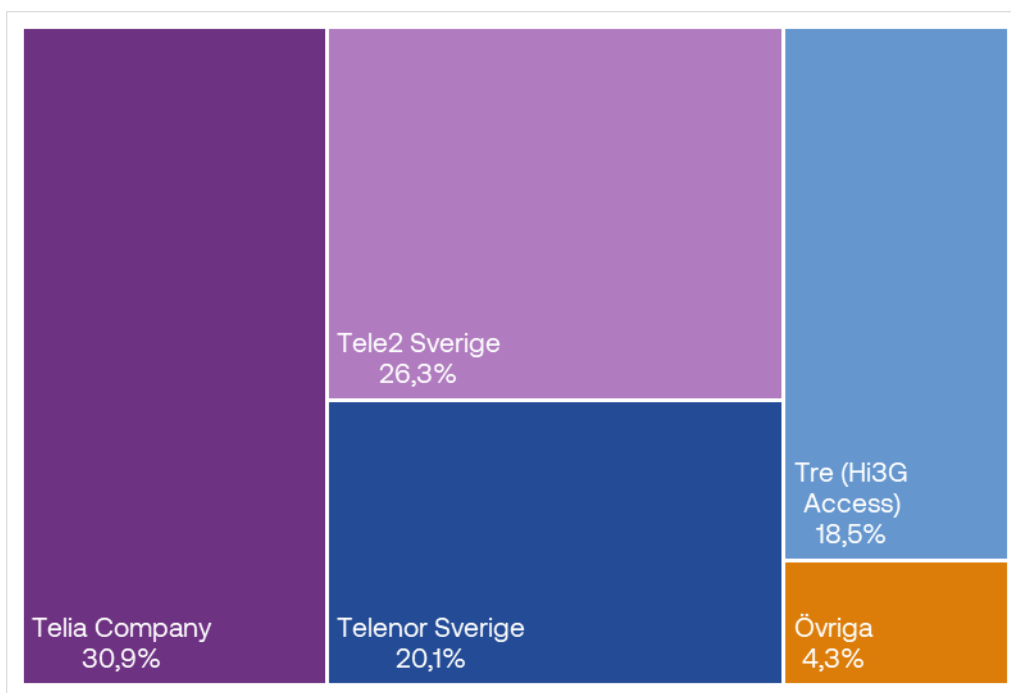
Marknadsandelar för mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med enbart samtal och mobilabonnemang på mobil

⁴ Vid rapportens publicering saknades fortfarande rättelser i statistiken. Uppdaterade siffror publiceras på statistikportalen <https://statistik.pts.se/>.

⁵ Konsumentprisindex (KPI) enligt SCB [Inflation i Sverige 1830–2024 \(SCB\)](#).

bredband med enbart data. De fyra största aktörerna hade tillsammans 96 procent av alla abonnemang, vilket är samma som 2022 och 2023.

Under perioden 2023–2024 har Telia minskat sin marknadsandel med 0,8 procentenheter, Tele2 har 0,4 procentenheter lägre marknadsandel och Telenor har 0,1 procentenheter lägre marknadsandel. Tre har ökat sin marknadsandel med 0,8 procentenheter och övriga aktörer har 0,5 procentenheter större marknadsandel.



Figur 6. Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör 2024 (procent)

2.6 Maskin till maskin (M2M)

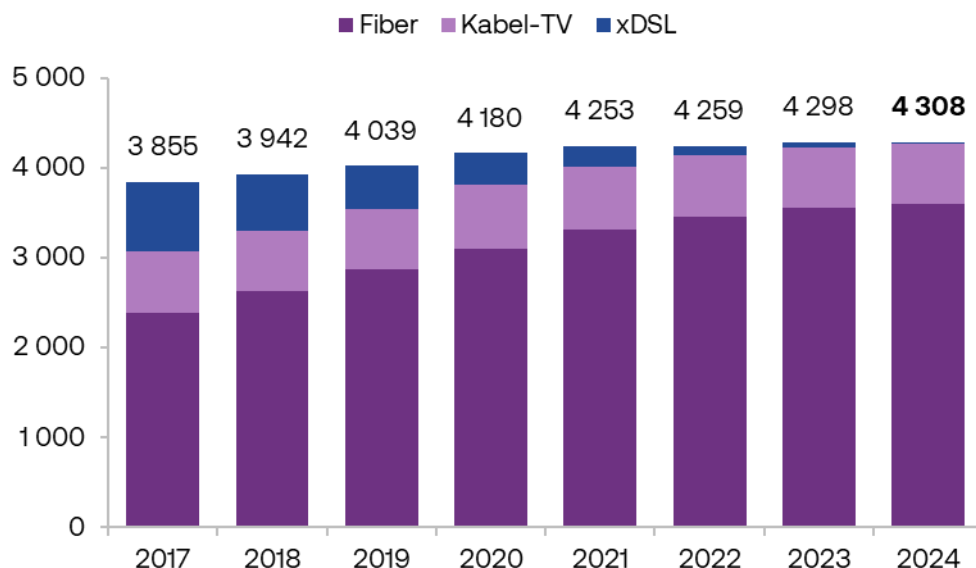
Vid slutet av 2024 fanns det 7,4 miljoner SIM-kort för M2M och IoT⁶ som används i Sverige. Det är en ökning med sex procent jämfört med föregående år. Intäkter från M2M-abonnemang har däremot minskat med fem procent under perioden 2023–2024. Intäkterna uppgick till 616 miljoner kronor under 2024 vilket motsvarar sju kronor per månad per abonnemang.

⁶ Maskin-till-maskin-kommunikation (M2M) och IoT (sakernas internet) är nära besläktade men ändå olika. De används emellertid synonymt många gånger. M2M och IoT är tekniker för datadelning och datalänkar som driver dataöverföring; IoT är ett nätverk med enheter som är anslutna till internet medan M2M är en automatiserad kommunikationsprocess mellan elektroniska system (eller maskiner/enheter).

3. Fast bredband

3.1 Abonnemang

Vid slutet av 2024 fanns det drygt 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband. Det är endast en marginell ökning jämfört med föregående år. Antalet fiberabonnemang ökade med 1,2 procent under perioden 2023–2024, till 3,6 miljoner abonnemang. Abonnemang på kabel-TV minskade tvärtom med 1,2 procent, till 663 000. Antalet abonnemang via xDSL fortsätter att minska kraftigt och det fanns vid slutet av 2024 endast 24 000 abonnemang kvar. En minskning med 54 procent jämfört med 2023.

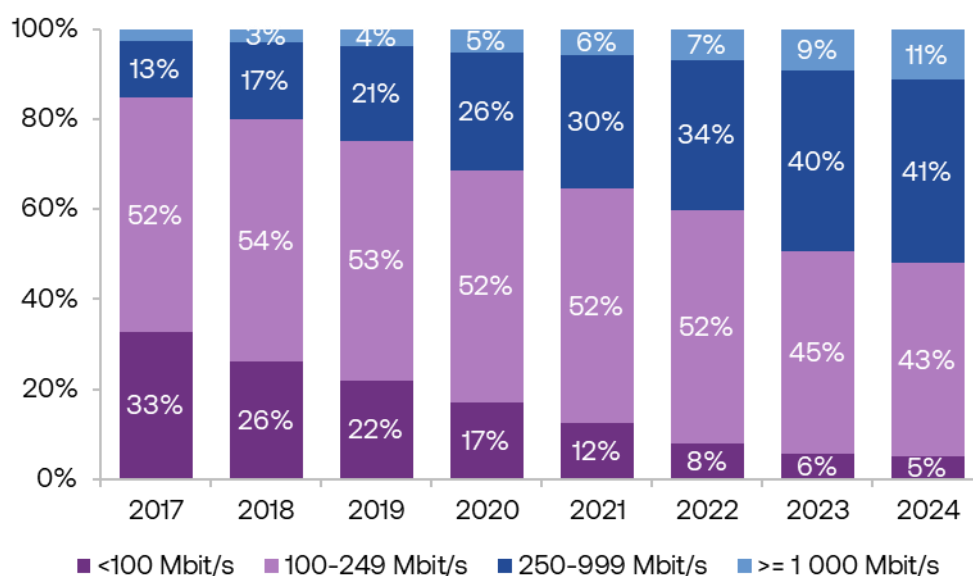


Figur 7. Antal abonnemang på fast bredband 2017–2024 (tusentals abonnemang)

Utöver dessa abonnemang fanns det drygt 20 000 abonnemang som i statistiken räknas till fast bredband, vilket är en ökning med 4 000 abonnemang sedan 2023. Av dessa ökade abonnemang via satellit med 2 500 till 4 000. Fast radio har ökat med 1 500 abonnemang till 9 700 och övriga accesstekniker har ökat med 200 abonnemang till 6 700.

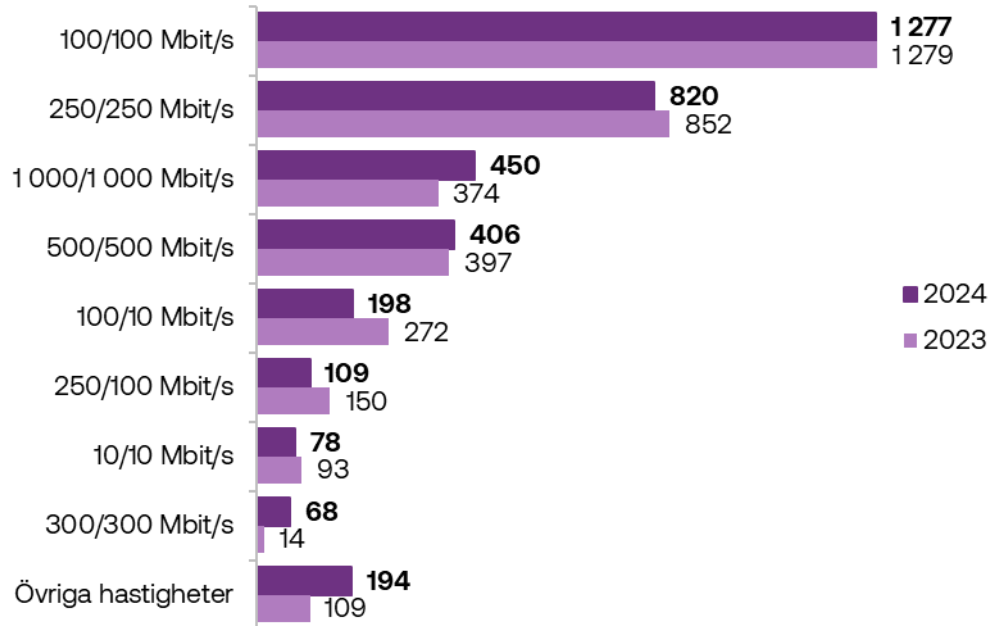
3.2 Hastigheter

Vid slutet av 2024 fanns det 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband. I figuren nedan syns hur stor andelen är inom respektive hastighet. Det var fem procent, eller 212 000 abonnemang, som hade lägre än 100 Mbit/s i nedladdningshastighet. Störst andel abonnemang hade nedladdningshastighet på 100–249 Mbit/s vilket var 1,9 miljoner abonnemang. Inom intervallet 250–999 Mbit/s var det 1,8 miljoner abonnemang och det fanns 484 000 abonnemang med minst 1 Gbit/s i nedladdningshastighet.



Figur 8. Andel bredbandsabonnemang fördelat per nedströms hastighet 2017–2024 (andel i procent)

Abonnemang med 100/100 Mbit/s ned- och uppladdningshastighet var det vanligast förekommande fiberabonnemanget under 2023 och 2024. Ungefär 36 procent av alla abonnemang har hastigheten 100/100 Mbit/s. Abonnemang med hastigheten 250/250 är näst vanligast, även om det är något färre abonnemang med denna hastighet 2024 jämfört med 2023. De hastigheterna som ökat mest är 300/300 och 1 000/1 000 Mbit/s. Hastigheten 300/300 är dock fortfarande ovanlig och utgör 1,9 procent av alla abonnemang.

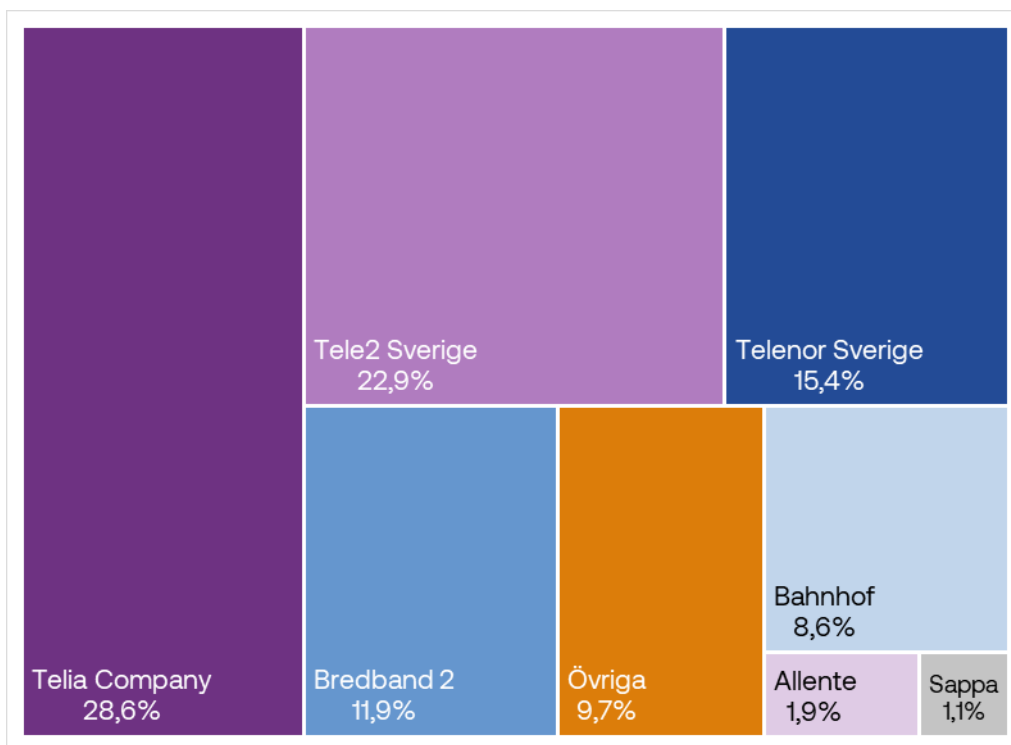


Figur 9. De vanligaste abonnemangen på fiberbroadband 2023–2024 (tusentals abonnemang)

3.3 Marknadsandelar

Marknadsandelar för fasta bredbandsabonnemang inkluderar abonnemang via fiber, kabel-TV, xDSL och andra accesstekniker som fast radio och satellit. Det är sju operatörer som hade minst en procent marknadsandel vid slutet av 2024. Tillsammans hade de 90,3 procent av marknaden. Övriga uppgick till 9,7 procent och inkluderar cirka 180 olika aktörer.

Störst förändring mellan 2023 och 2024 var Bredband 2 som ökade med 1,3 procentenheter, från 10,6 till 11,9 procent. Telenor och Tele2 har minskat med 0,5 respektive 0,3 procentenheter. Övriga aktörer har minskat med 0,9 procentenheter.



Figur 10. Marknadsandelar inom fast bredband per operatör 2024 (procent)

3.4 Intäkter

Intäkter från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 16,5 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 6,7 procent jämfört med föregående år. I genomsnitt har intäkter från privata fasta bredbandsabonnemang ökat från 264 kronor per månad under 2023 till 280 kronor per månad under 2024.

Tabell 2. Intäkter från fast bredband 2021–2024, fördelat per teknik (miljoner kronor)

	2021	2022	2023	2024
Fiber	10 608	11 637	12 848	14 097
Kabel-TV	1 939	1 819	1 813	1 815
xDSL	1 482	979	506	248
Övriga accesstekniker	303	309	326	367
Summa intäkter	14 333	14 744	15 494	16 526

3.5 Gruppanslutningar

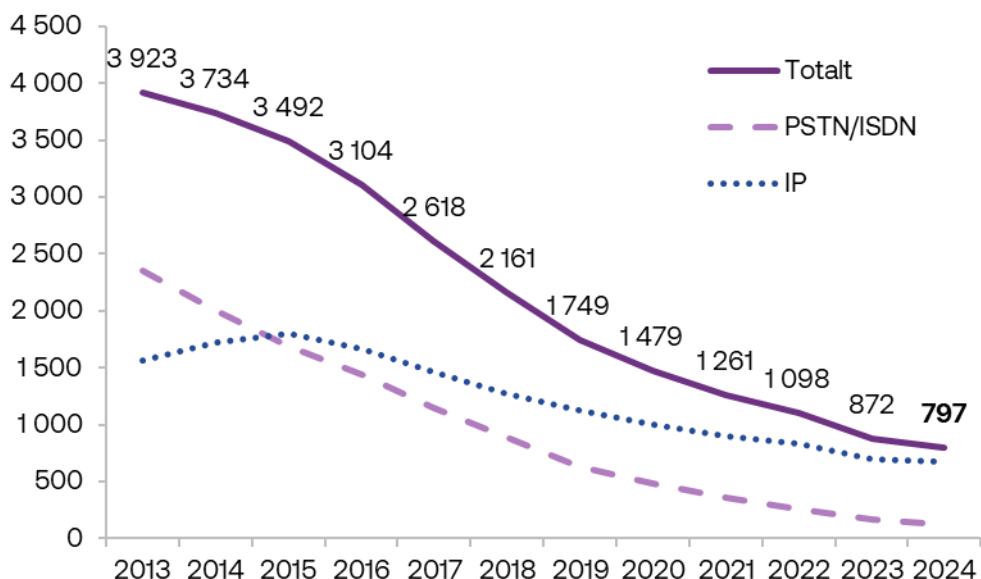
Med gruppanslutningar avses privata internetabonnemang som en operatör tecknar med exempelvis hyresvärden, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag i stället för direktavtal med slutkunden. Det fanns 1,3 miljoner slutkunder som är anslutna genom en gruppanslutning 2024. Av dessa är 1,1 miljoner fiberkunder och 0,2 miljoner via kabel-TV.

Andelen privata fiberabonnemang som var gruppanslutningar vid slutet av 2024 var 31 procent vilket är en procentenhet mer än 2023. Motsvarande var 34 procent av alla abonnemang via kabel-TV gruppanslutningar.

4. Fast telefoni

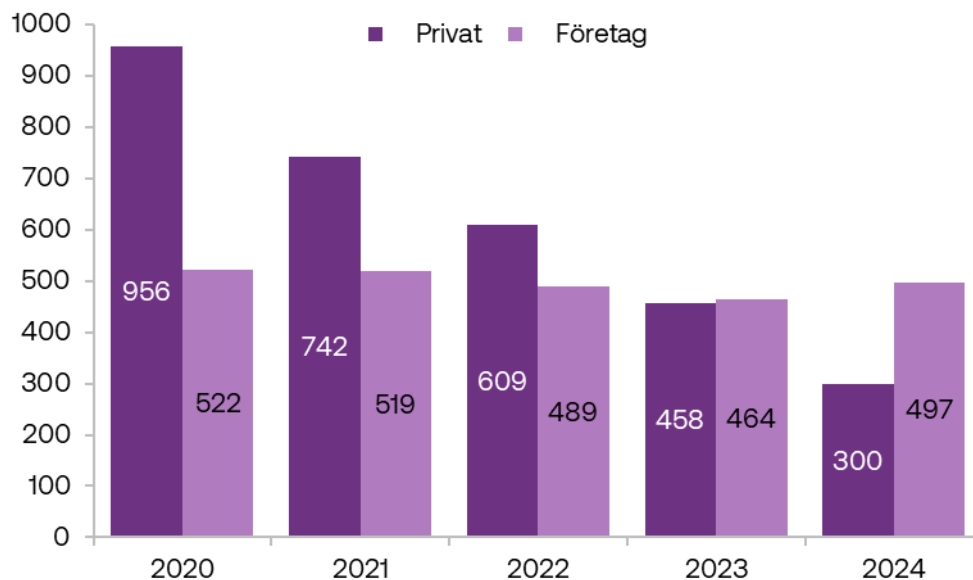
4.1 Abonnemang

Antal abonnemang på fast telefoni fortsätter att minska och låg på 797 000 vid slutet av 2024. Det är en minskning med 8,6 procent jämfört med 2023. Det är 85 procent av alla abonnemang på fast telefoni som använder IP-baserad teknik, det vill säga fast telefoni via fiber, kabel-TV, xDSL eller annan IP-baserad access. Det är 15 procent, eller 120 000 abonnemang, som fortfarande använder kopparnätet. Av dessa är 47 000 privatabonnemang.



Figur 11. Antal abonnemang på fast telefoni 2013–2024, fördelat per teknik (tusentals abonnemang)

Historiskt har fördelningen mellan privata och företagsabonnemang varit relativt ojämn men det blir allt mindre vanligt att privatkunder använder fast telefoni. År 2020 var 65 procent av alla abonnemang på fast telefoni privatabonnemang och 2024 var motsvarande siffra 38 procent. Under denna period (2020–2024) har privatabonnemangen minskat från 956 000 till 300 000. En liknande nedgång går inte att finna bland företagsabonnemang, som endast minskat från 522 000 till 497 000. Utvecklingen visas i figuren nedan.



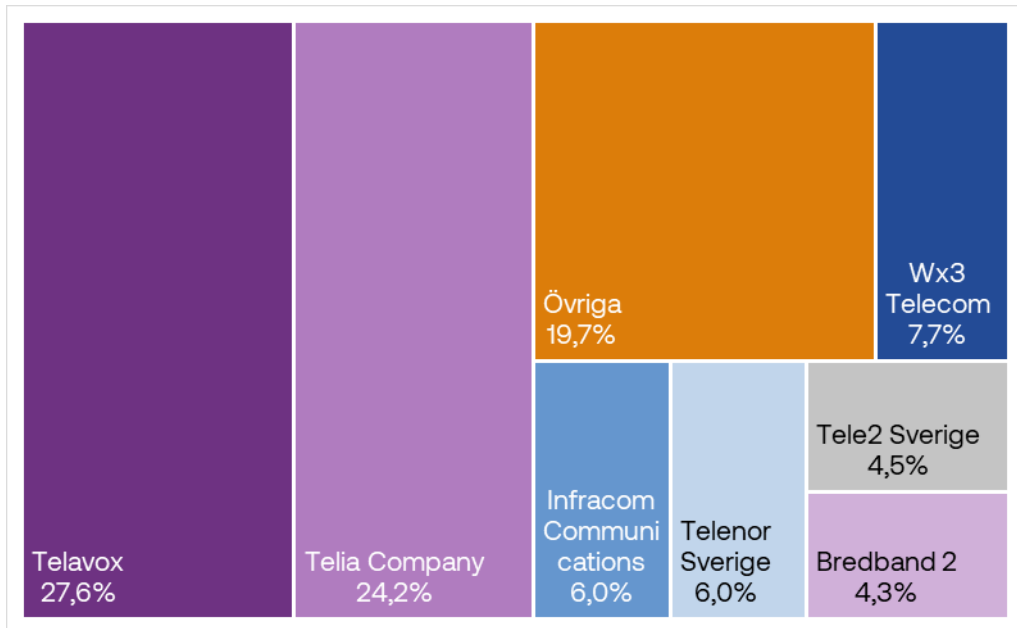
Figur 12 Antal abonnemang på fast telefoni 2020–2024, fördelat på privat- och företagsabonnemang (tusentals abonnemang)

Andelen hushåll i Sverige som har ett abonnemang på fast telefoni var sex procent 2024, vilket är en minskning med tre procentenheter, från nio procent, 2023. Det var vid slutet av 2024 mindre än en procent av Sveriges hushåll som fortfarande använder fast telefoni via kopparnätet.

Antalet trafikminuter för fast telefoni minskade med nio procent till 2,5 miljarder mellan 2023 och 2024. Den stora delen av alla trafikminuter är från företag där antalet trafikminuter från fasta samtalstjänster minskade med sex procent, till 2,3 miljarder, mellan 2023 och 2024. Antalet privata trafikminuter minskade med 36 procent till 199 miljoner under samma period.

4.2 Marknadsandelar

Det är första året som Telia inte är den största aktören på fast telefoni. Telias andel av marknaden har minskat från 33,1 procent 2023 till 24,4 procent 2024. Antalet abonnemang har minskat från 288 000 till 193 000 under perioden 2023–2024. Telavox som nu är störst aktör har ökat antalet abonnemang från 197 000 till 220 000 under samma period. Förklaringen till att Telia minskar och att Telavox växer är att en stor del av Telias kunder på fast telefoni är privatkunder som slutar använda tjänsten medan Telavox inriktat sig på företagskunder.



Figur 13. Marknadsandelar inom fast telefoni 2024 (procent)

4.3 Intäkter

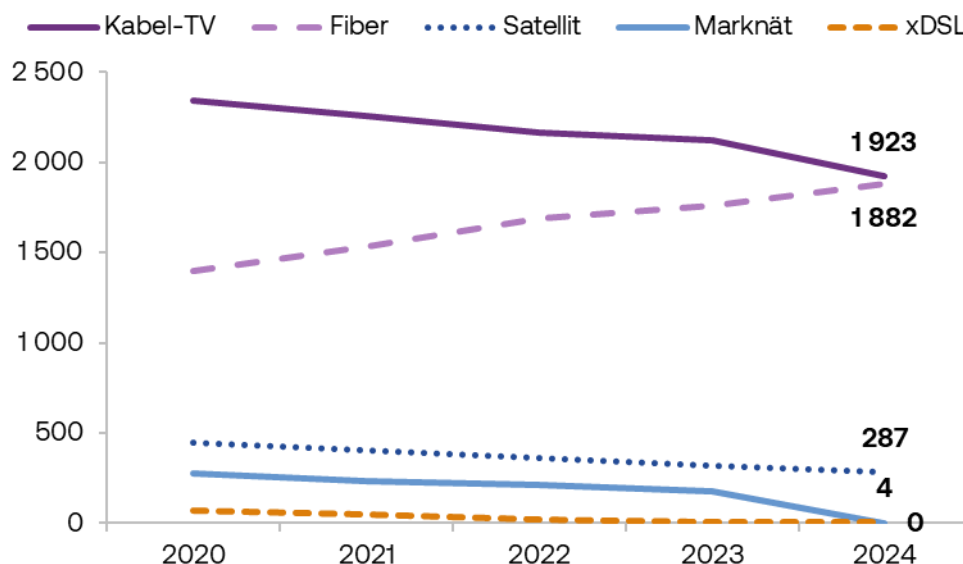
Intäkter från fasta samtalstjänster sjönk från två miljarder under 2023 till 1,6 miljarder under 2024. I genomsnitt var intäkten per privatabonnemang 105 kronor per månad under 2024 vilket är tio kronor mindre än under 2023. Motsvarande siffror för företagsabonnemang var 197 kronor per månad under 2024 vilket är 23 kronor mindre än under 2023.

5. TV

5.1 Abonnemang

Det fanns 4,1 miljoner betal-TV-abonnemang vid slutet av 2024, vilket är något lägre än 2023 då motsvarande siffra var 4,4 miljoner abonnemang.

Sedan Tele2 migrerade bort från marknätet under 2024 finns det inte längre några kunder som använder betal-TV via marknätet. Antalet abonnemang för betal-TV via marknätet har därmed minskat från 175 000 vid 2023 till noll 2024. Dock finns fri marksänd TV kvar i Teracom's nät.



Figur 14. Antal betal-TV-abonnemang 2020–2024 (tusentals abonnemang)

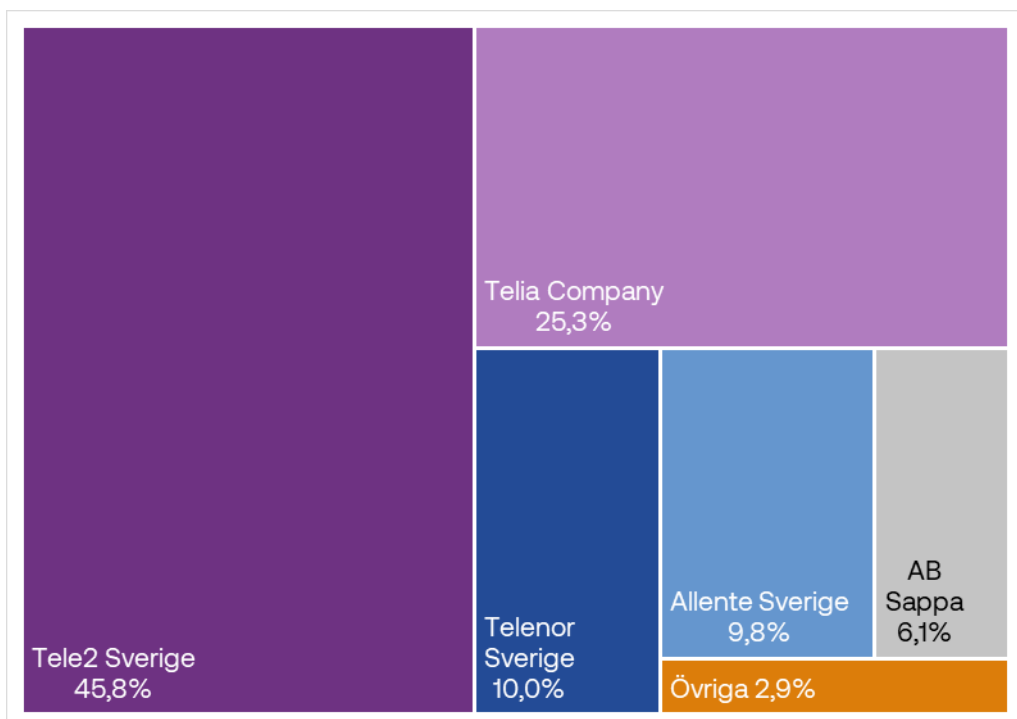
Antalet kabel-TV-abonnemang (digitala och analoga) var 1,9 miljoner vid 2024, vilket fortfarande är något fler än via fibernätet.⁷ Antalet kabel-tv-abonnemang har dock minskat med 9,4 procent samtidigt som abonnemang via fiber har ökat med 6,9 procent. Antalet abonnemang via fiber låg vid slutet av 2024 på knappt 1,9 miljoner.

⁷ Från och med 2023 har summeringen av antalet tv-abonnemang på analog och digital kabel-tv ändrats till att inkludera samtliga rapporterade aktörer. Även för tidigare år än 2023 justeras totalsummor för abonnemang på kabel-tv. Se Kvalitetsdeklaration för mer information

Det finns fortfarande några abonnemang kvar som får IPTV via xDSL, men de har minskat med 57 procent under perioden 2023–2024, till cirka 4 000 abonnemang.

5.2 Marknadsandelar

Marknadsandelarna för betal-TV inkluderar abonnemang via fiber, analoga och digitala abonnemang via kabel-tv, via satellit och xDSL. De fem största aktörerna har tillsammans 97,1 procent av marknaden. Tele2 har en lägre marknadsandel jämfört med 2023 och har minskat med ungefär fem procentenheter. Telia har ökat med ungefär fyra procentenheter jämfört med 2023.



Figur 15. Andel betal-TV-abonnemang per aktör 2024 (procent)

5.3 Intäkter

Frågorna för TV-abonnemang och intäkter har ändrats i årets insamling och är inte längre uppdelade på grundabonnemang och tilläggsabonnemang. Tidigare har intäkter redovisats endast för grundabonnemang men från och med 2024 kommer i stället de totala intäkterna att redovisas.⁸

⁸ I tabellen har intäkter för tilläggs- och grundpaket sammanräknats per teknik för åren 2021 – 2023. I kabel-tv-kategorin är det som för 2021 - 2023 särredovisades som digital och analog kabel-tv sammanräknat.

Totalt har intäkterna för betal-TV-abonnemang (grund- och tillvalspaket) ökat från 9,6 miljarder kronor 2023 till 10,1 miljarder kronor 2024. Störst intäkter kommer från IPTV via fibernätet med 4,9 miljarder kronor under 2024.

Intäkter för TV via marknätet uppgick till 871 miljoner kronor under 2024 och kommer från kunder som under 2024 hade ett abonnemang som genererade intäkter men som sedan senast den 31 december blev uppsagda. Dessa kunder hade blivit uppsagda den 31 december 2024, vilket betyder att vissa intäkter redovisas trots att det inte längre finns några kunder med betal-TV-abonnemang i marknätet.

Tabell 3. Intäkter abonnemang betal-TV 2021–2024, fördelat per teknik (miljoner kronor)

	2021	2022	2023	2024
Fiber	3 447	3 773	4 213	4 917
Kabel-tv	2 401	2 306	2 249	2 230
Satellit	2 000	2 256	2 152	2 053
Marknät	1 069	1 005	955	871
xDSL	166	103	49	25
IPTV via annan infrastruktur	1	2	0	0
Summa intäkter	9 083	9 446	9 618	10 097

6. Övriga verksamhetsområden

6.1 Datakommunikationstjänster

Datakommunikationstjänster avser här tjänster⁹ som används för att förbinda till exempel större företags och myndigheters verksamhetsställen och olika IP-baserade system med varandra. Kapacitetstjänster tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt. Svartfiber och kommunikationsoperatörstjänster ingår inte i statistiken.

De totala intäkterna från datakommunikationstjänster till slutkund var 2,7 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med fyra procent jämfört med 2023 då motsvarande siffra var 2,6 miljarder kronor.

6.2 Svartfiber och våglängder

Med svartfiber avses uthyrda fiberledningar utan elektronisk utrustning. Svartfiber säljs oftast till grossistkunder men i vissa fall även till slutkunder, exempelvis större företag eller myndigheter. Intäkterna avseende slutkunder och grossistkunder ökade med 4,1 procent under perioden 2023–2024. Från 5,7 miljarder 2023 till 5,9 miljarder 2024. Telia och STOKAB hade tillsammans tre fjärdedelar av alla intäkter under 2024.

Tabell 4. Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser 2021–2024 (miljoner kronor)

	2021	2022	2023	2024
Svartfiber	5 353	5 831	5 711	5 945
Våglängdsförbindelser	252	254	327	330

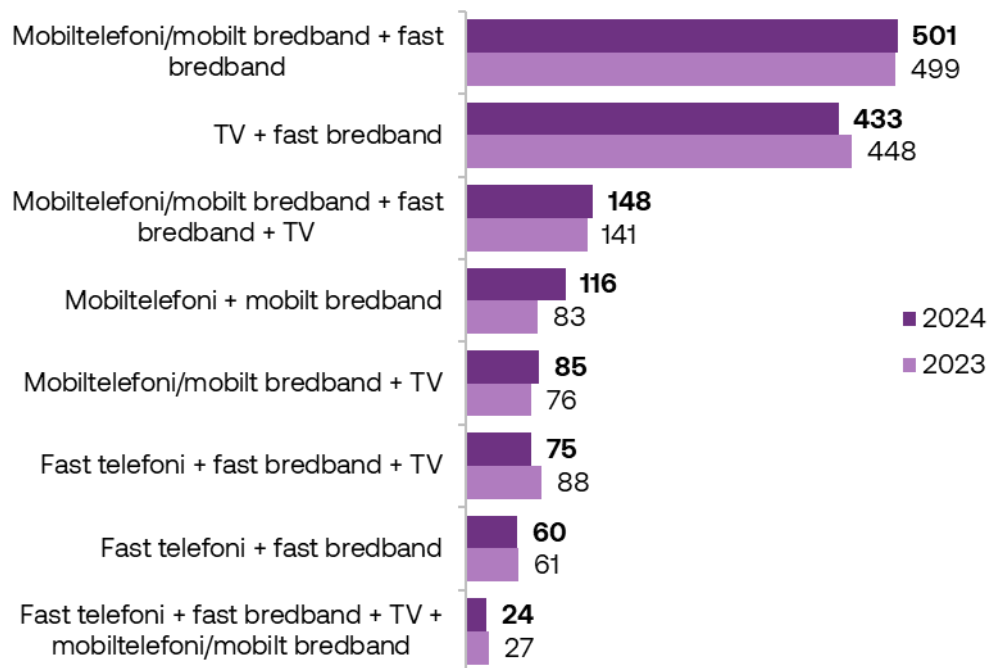
Det optiska ljuset i en fiber kan delas in i olika våglängder så att varje våglängd fungerar som en egen kanal. Våglängdsförbindelser köps, liksom svartfiber, huvudsakligen av grossistkunder. Intäkter från våglängdsförbindelser ökade med 0,7 procent under perioden 2023–2024 till 330 miljoner kronor.

⁹ Tjänsterna inkluderar VPN, tidsbaserad multiplexering (TDM) och Ethernet-baserade kapacitetstjänster.

6.3 Sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,4 miljoner vid slutet av 2024 och var i stort oförändrat sedan 2023. Precis som 2023 är den vanligaste kombinationen mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband. Även TV tillsammans med fast bredband är en vanlig kombination. Dessa två kombinationer utgör ungefär 60 procent av alla sampaketerade abonnemang.

Tele2 står för majoriteten av alla sampaketerade abonnemang med 54 procent 2024.



Figur 16. Sampaketerade abonnemang 2023–2024 (tusentals abonnemang)