

2017-06-22
N2017/04378/D

Näringsdepartementet

Post- och telestyrelsen
Box 5398
102 49 Stockholm

Uppdrag att ta fram informationsmaterial som beskriver nyttan med användningen av bredbandstjänster ur ett konsumentperspektiv

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Post- och telestyrelsen (PTS) att beskriva vilka kvalitetsförbättringar, kostnadsbesparingar och annan konkret nytta användningen av bredbandstjänster kan ge för olika typer av användare i alla delar av landet. PTS ska i uppdraget rikta sig till t.ex. småföretagare, villaägare och äldre. PTS ska baserat på ovanstående beskrivning ta fram information i lämplig form för berörda målgrupper.

PTS får för uppdragets genomförande använda högst 400 000 kronor för att genomföra uppdraget. Kostnaderna ska belasta det under utgiftsområde 22 Kommunikationer uppförda anslaget 2:4 Informationsteknik och telekommunikation, anslagsposten 1 – Informationsteknik - del till Post- och telestyrelsen.

Uppdraget i form av framtaget informationsmaterial ska redovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 31 januari 2018.

Bakgrund

Regeringen presenterade i sin bredbandsstrategi (Sverige helt uppkopplat 2025 – en bredbandsstrategi, dnr N2016/08008/D) ett antal strategiska områden där aktiviteter behövs för att skapa goda förutsättningar för en fortsatt snabb utbyggnad av både fast och mobilt bredband.

En utgångspunkt i regeringens bredbandsstrategi är att bredbandsutbyggnaden måste underlättas på flera sätt. Digitaliseringen är en stark förändrings-

kraft för både grundläggande samhällsfunktioner och i kontakter med offentlig sektor samt för utbildning, arbete, service, nöje och kultur. Det är viktigt att konsumenter och företag ser nyttan med att använda bredbands-tjänster för att kunna ta del av digitaliseringens fördelar. En ökad användning skapar förutsättningar för en fortsatt snabb utbyggnad av bredband.

Skälen för regeringens beslut

Uppdraget ges för att bidra till att förklara nyttan för hushåll och företag med att använda bredbandstjänster. Regeringens vision i bredbandsstrategin är ett helt uppkopplat Sverige. Tillgång till bredband håller på att bli en förutsättning för att kunna ta del av grundläggande samhällsservice och att fullt ut vara delaktig i samhället. Den utvecklingen har redan kommit långt. I framtiden kommer många av våra välfärdstjänster att bäras av den digitala infrastrukturen. PTS ska enligt förordning (2007:951) med instruktion för Post- och telestyrelsen bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter och främja utbyggnaden av bredband i alla delar av landet. PTS bör därför ges i uppdrag att beskriva och ta fram information om vilka kvalitetsförbättringar, kostnadsbesparingar och annan konkret nytta användningen av bredbandstjänster ger för användare i alla delar av landet.

På regeringens vägnar



Peter Eriksson



Nina Björesten

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM
Socialdepartementet/FST
Finansdepartementet/BA och KO
Näringsdepartementet/FÖF