

Rapport: Befolkningens användning av posttjänster 2025

Befolkningens användning av posttjänster 2025

Rapportnummer

PTS-ER-2025:17

Diarienummer

25-7964

ISSN

1650-9862

Författare

Sofie Hedén Sandgren och Simon Tufvesson, Lysio Research

PTS inledning s. 3-6: Erika Nysäter, Post- och telestyrelsen

Post- och telestyrelsen

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

-

Inledning

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att främja att en väl fungerande samhällsomfattande posttjänst av god kvalitet finns tillgänglig för alla användare och förlöpande följa utvecklingen och bevaka att posttjänsterna svarar mot samhällets behov och övervaka prisutvecklingen.¹ Myndigheten genomför därför regelbundet undersökningar i syfte att kartlägga att detta uppfylls.

PTS har sedan 1997 genomfört en återkommande kvantitativ undersökning av befolkningens användning av posttjänster. Den genomförs cirka vartannat år för att ge en beskrivning av befolkningens inställning till servicenivån i den samhällsomfattande posttjänsten samt kartlägga befolkningens postvanor.

Enligt postlagen ska den samhällsomfattande posttjänsten uppfylla kraven att det varje arbetsdag och minst fem dagar i veckan, utom under omständigheter eller geografiska förhållanden som PTS bedömer utgör skäl för undantag, ska göras minst en insamling och minst en utdelning av postförsändelser. Postlagen säger också att expeditions- och inlämningsställen ska ligga så tätt att användarnas behov beaktas.²

Samhällets behov av posttjänster förändras i en snabb takt, bland annat på grund av samhällets digitalisering. PTS har i flera undersökningar kartlagt olika användargrupperns ändrade behov av posttjänster, t.ex. på en digitaliserad marknad, samhällets behov, behov i landsbygd och totalförsvarets behov av posttjänster.

PTS tar med sig resultaten från denna undersökning i det pågående arbetet med översyn av regleringen på postområdet både nationellt och internationellt. PTS generaldirektör har varit ordförande i European Regulators Group for Post (ERGP) under 2024 och 2025. Under 2025 har PTS därmed lett arbetet i organisationen där fokus har varit att ta fram förslag på hur den framtida europeiska postregleringen ska utformas och samtidigt motivera Europeiska kommissionen att inleda en översyn av den föråldrade europeiska postregleringen. EU inledde formellt en sådan översyn 2025 genom att publicera en inbjudan att lämna synpunkter om en ny EU-lag om leveranser. Europeiska kommissionen avser att lämna ett förslag på ny reglering i slutet av 2026.

¹ Förordning (2007:951) med instruktion för Post- och telestyrelsen.

² Samt att enstaka postförsändelser ska befordras till enhetliga priser. 3 kap. 1 § postlagen (2010:1045).

PTS undersökningar om användarnas behov

Postmarknaden förändras i grunden av samhällets digitalisering. PTS undersökningar visar att användarna tar till sig de nya digitala sätten att kommunicera och att behov och beteenden successivt förändras till följd av det. Befolkningen skickar allt färre brev och tar emot allt fler paket, en trend som bekräftas även i de senaste undersökningarna.

Allt färre av användarna är beroende av postutdelning fem dagar i veckan, vilket ligger i linje med tidigare undersökningar. Andelen användare som uppger att de är beroende av femdagarsutdelning har nästan halverats sedan 2014. De flesta klarar sig med utdelning två till tre dagar i veckan, även om några har behov av tätare utdelning eller expresstjänster. Mottagarperspektivet har blivit allt tydligare: för många användare är det viktigare att ta emot post än att skicka post.

Användarna är relativt nöjda med posttjänsten. Nöjdheten med kvaliteten i postutdelningen har ökat något sedan 2023 och färre uppger att posten inte kommer fram i tid eller att de av misstag har fått någon annans post.³ Det är viktigare med tillförlitlighet än snabbhet när det gäller brev. Även detta mönster bekräftas i undersökningen, där 75 procent väljer tillförlitlighet före snabbhet. En majoritet av användarna uppger att de inte skulle påverkas om befordringstiden ökade med en dag. 54 procent av respondenterna uppger att det inte skulle få några konsekvenser för dem om förstaklassbrevet befordras inom tre arbetsdagar i stället för två. 11 procent svarar att de inte vet eller inte kan se några konsekvenser och 8 procent svarar att det får negativa konsekvenser. Även detta bekräftar bilden av att en snabb brevbefordran blivit mindre viktigt för de flesta än vad det varit tidigare.

Knappt hälften kan tänka sig att antingen betala extra eller välja en långsammare leverans för att den ska vara klimatmässigt hållbar. Andelen som kan betala extra eller välja en långsammare leverans är större i storstäder än i landsbygdsområden, där fler prioriterar pris. Fokus i regleringen bör därmed vara att säkerställa en säker och tillförlitlig, om än något långsammare postgång, för de brev som inte kan digitaliseras.

³ Postnord är utsedd tillhandahållare av delar av den samhällsomfattande posttjänsten och ska ha en tillförlitlig posttjänst. Postnord uppnådde inte befordringstidskravet 2022-2023. Postnord har vidtagit kvalitetshöjande åtgärder, vilket har bidragit till att 95 procent av breven delades ut i tid 2024.

De flesta användare uppger att de inte skulle påverkas negativt av att få två fasta utdelningsdagar i veckan i stället för varannandagsutdelning. En tredjedel av respondenterna uppger att det skulle påverka dem positivt, medan en fjärdedel uppger att det skulle påverka dem negativt. Den största andelen, 44 procent, har ingen stark åsikt utan påverkas vare sig positivt eller negativt. Flera lyfter fram att fasta utdelningsdagar skulle vara positivt eftersom det blir mer förutsägbart att veta vilka dagar posten kommer och att det kan vara positivt för miljön. Sammantaget stärker detta bilden av att behovet av frekvent utdelning har avtagit över tid.

Digitaliseringen av samhället har nått en hög nivå: 75 procent av befolkningen är anslutna till digitala brevlådor och ca 97 procent använder internet. Stora avsändare har digitaliserat stora delar av sina flöden. Samtidigt finns det ett visst behov av att kunna skicka och ta emot fysisk post, särskilt det som inte enkelt kan digitaliseras.⁴ E-handeln driver upp paketvolymerna, och användarna efterfrågar flexibla leveranssätt. Paketbehoven ökar och har blivit den viktigaste posttjänsten för många användare.⁵

Andelen av de svarande som uppger att det är prisvärt att skicka brev har sjunkit. Att färre upplever brev som prisvärda kan hänga samman med att portot har höjts under de senaste åren för att kunna täcka kostnaderna för posttjänsten.⁶ Även om majoriteten av respondenterna inte tycker att det är prisvärt att skicka brev, svarar ca 60 procent att de inte avstår från att skicka brev och paket på grund av priset när de väl behöver använda tjänsten. En klar majoritet uppger att de får mellan ett och fem brev under en vecka.⁷

I rapporten Konsekvenser vid ett ändrat befordringstidskrav konstaterar PTS att ett ändrat befordringstidskrav är en av de åtgärder som kan bidra till att säkra en långsiktigt hållbar och tillförlitlig postgång i hela landet. Regeringen har 2025 skickat ut promemorian Ändring av kravet på befordringstid i den samhällsomfattande posttjänsten (Fi2025/01485) på remiss. PTS delar i sitt remissvar regeringens bedömning att befordringstidskravet för inrikes brev behöver ändras enligt regeringens förslag. Enligt PTS behöver befordringstidskravet anpassas på ett avvägt

⁴ Behovet av posttjänster är större bland vissa användargrupper, såsom t.ex. personer med låg digital kompetens, äldre, personer med funktionsnedsättning, småföretag och användare med längre avstånd till service. Det finns en viss oro för t.ex. försenade fakturor, myndighetsbrev och vårdkallelser som inte har digitaliserats än, om inte vissa lagar och rutiner förändras. ([Konsekvenser av ett ändrat befordringstidskrav](#), PTS-ER-2024:29, dnr 24-10096).

⁵ PTS undersökningar: [Övriga Postrapporter](#). Några vanliga behov avseende paket är valfrihet, spårbarhet, snabbhet, tillgänglighet och pris. Företag i glesbygd behöver bl.a. få reservdelar och varor i tid.

⁶ När momsens på frimärkta brev togs bort 2016 var portot för ett brev (upp till 50 g) 6,50 kr. 2022 höjdes portot från 12 till 13 kr. 2024 höjdes det till 18 kr. Från 2025 är portot 22 kr.

⁷ 8 procent uppger att de får noll brev under en vecka, och 7 procent att de får sex till tio brev i veckan. De allra flesta respondenter spenderar mellan 5 och 200 kronor per år på att skicka brev och postar något i en brevlåda en eller flera gånger om året. 24 procent uppger att de postar en eller fler gånger i månaden.

sätt som tar hänsyn till samhällets och användarnas förändrade behov av posttjänster i kombination med fortsatta insatser för digital inkludering.⁸

⁸ Remissvar över promemoria Ändring av kravet på befordringstid i den samhällsomfattande posttjänsten, (Fi2025/01485), PTS dnr 25-9425. Publicerad på PTS webbplats: [PTS tycker posten ska få mer tid | PTS](#).

Innehåll

Inledning.....	3
PTS undersökningar om användarnas behov	4
Sammanfattning.....	10
Summary	13
Inledning och metod	16
Bakgrund och syfte	16
Målpopulation och urval	16
Insamling ¹⁶	
Bortfallsanalys.....	17
Förklaringar	18
Postnords servicenät.....	19
Frekvens – besök (under det senaste året) på Postnords serviceställen gällande någon form av postärendet.....	19
Frekvens – besök (under det senaste året) på Postnords serviceställen gällande specifika ärenden	21
Oftast besökta serviceställen.....	22
Nöjdhet – tillgänglighet och service gällande postombud	23
Närhet till serviceställe.....	24
Nöjdhet med avståndet till Postnords serviceställe	25
Prisvärdhet och antal brev (inrikes/utrikes).....	26
Antal brev som tas emot under en vecka	26
Hur mycket pengar läggs under ett år på att skicka brev	27
Prisvärdhet – skicka brev inrikes/utrikes.....	28

Prisvärdhet och antal paket (inrikes/utrikes)	30
Pengar som läggs på att skicka paket, inrikes och utrikes	30
Prisvärdhet – skicka paket inrikes/utrikes	32
Betala extra/långsammare leverans för miljömässigt och klimatmässigt hållbara försändelser	34
Postutdelning.....	35
Typ av postutdelning	35
Avstånd till postlåda	36
Nöjdhet – placering av postlåda.....	37
Postförsändelser tillförlitlighet eller snabba leveranser	39
Nöjdhet – kvaliteten på postutdelningen	40
Anledningar till missnöje med postutdelningen.....	41
Felutdelning.....	42
Antal dagar med behov av postutdelning	43
Vilka konsekvenser skulle det få för dig om brev inlämnade som förstaklass befordras inom tre arbetsdagar istället för två?	44
Hur skulle du påverkas om breven till dig istället delades ut två fasta utdelningsdagar per vecka?	44
Vilka positiva eller negativa konsekvenser skulle två fasta utdelningsdagar för brev få för dig?.....	45
Postnords placering av brevlådor och tider för tömning.....	46
Frekvens gällande postade brev	46
Uppfattning om placering av Postnords brevlådor	47
Uppfattning om Postnords tömningstider	48
Bilaga 49	
Bakgrundsfrågor	49
Utbildningsnivå	49
Sysselsättning.....	50
Ålder 51	
Kön 51	

<i>Totalt antal personer i hushållet.....</i>	<i>52</i>
52	
<i>Stadsstorlek.....</i>	<i>52</i>
<i>Hushållets månadsinkomst.....</i>	<i>53</i>

Sammanfattning

Besöksfrekvens och nöjdhet med Postnords serviceställen

92 procent av respondenterna besöker något av Postnords serviceställen åtminstone en gång under ett år. En dryg tredjedel (38 procent) av respondenterna uppger att de besöker något av Postnords serviceställen en gång i månaden eller varannan månad. Att hämta paket eller tjocka brev utgör den vanligaste anledningen till att besöka något av Postnords serviceställen, 74 procent av respondenterna gör detta. En klar majoritet är nöjda med Postnords serviceställen angående tiden att ta sig dit, öppettiderna och kötiderna. En majoritet av respondenterna svarade att de är mycket eller ganska nöjda med avståndet till servicestället.

Prisvärdhet och villighet att betala extra för miljömässigt och klimatmässigt hållbara försändelser

Resultatet visar att de allra flesta respondenter spenderar mellan 5 och 200 kronor per år på att skicka brev, en liten andel (22 procent) uppger att de spenderar mer än 200 kronor per år. En tredjedel (32 procent) av de svarande anser att det är prisvärt att skicka brev inrikes eller utrikes, detta är den lägsta uppmätta siffran sedan 2014 då samma siffra låg på 88 procent för inrikes brev och 73 procent för utrikes brev. Den grupp där störst andel tycker att det är prisvärt att skicka brev inrikes är den som spenderar mellan 21–50 kronor.

När det gäller hur prisvärt respondenterna upplever att det är att skicka paket inrikes och utrikes ligger siffrorna på 50 respektive 32 procent. Andelen som anser att det är prisvärt att skicka paket inrikes är den lägsta sedan 2014 och har minskat med 12 procentenheter. Andelen som anser det vara prisvärt att skicka paket utrikes ligger på 32 procent, vilket är den lägsta andelen sedan 2014.

Nästan hälften av respondenterna är villiga att välja en långsammare leverans för att leveransen ska vara miljömässigt och klimatmässigt hållbar. Däremot är mindre än en av tio villiga att betala extra för att göra leveransen mer hållbar. Lite mer än en tredjedel är inte villiga att varken betala extra eller välja en långsammare leverans.

Postutdelning

Cirka åtta av tio respondenter (83 procent) är ganska eller mycket nöjda med placeringen av sin postlåda eller sitt brevinkast. Nio av tio respondenter ser inte heller

en fördel med att ha längre till sin postlåda om den kunde ta emot både brev och paket.

En tydlig majoritet av de svarande (75 procent) anser att tillförlitlighet är viktigare än snabbhet, och att det är viktigt att veta vilken dag posten kommer fram. Frågan har ändrats sedan förra undersökningen 2023, då kunde man svara flera alternativ men 2025 har alternativen tillförlitlighet ställts emot snabbhet för att få veta vad som är viktigast för användarna.

Andelen som är mycket eller ganska nöjda med kvaliteten på postutdelning har ökat sedan 2023, från 65 procent till 68 procent. Men andelen är fortsatt tydligt lägre än 2011 då 84 procent var mycket eller ganska nöjda, jämfört med 2011 har gruppen varken nöjd eller missnöjd blivit större. Avståndet spelar roll för hur respondenterna upplever kvaliteten på postutdelningen. Ju längre ifrån hemmet respondenterna har sin brevlåda placerad desto mindre andel är det som är nöjda med kvaliteten på postutdelningen. Den vanligaste anledningen till att man är missnöjd med postutdelningen är att posten inte kommer fram på utsatt tid.

66 procent uppger att det räcker med postutdelning två eller tre dagar i veckan, ungefär en fjärdedel uppger att de har behov av postutdelning fem eller fler dagar i veckan. Det finns ett samband mellan åldersgrupper och behov av postutdelning såtillvida att ju äldre respondenten är, desto oftare har respondenten behov av postutdelning.

En tredjedel (32 procent) av respondenterna svarade att det skulle påverka dem positivt om brev började delas ut på två fasta dagar i veckan, jämfört med en fjärdedel som svarade att det skulle påverka dem negativt. Men den största andelen på 44 procent hade ingen stark åsikt i frågan och svarade varken positivt eller negativt. När respondenterna fick möjlighet fritt beskriva vilka konsekvenser denna ändring skulle få för dem, svarade flera respondenter att man förväntar sig att post ska delas ut så fort som bara möjligt. Samtidigt svarade flera respondenter att det var positivt eftersom det skulle underlätta att veta vilka dagar posten kommer att levereras.

Placeringen av Postnords brevlådor samt tömningstider

För lite mer än hälften (58 procent) passar placeringen av Postnords brevlådor i hög grad eller helt och hållet när de ska posta brev eller andra försändelser. Detta är en lägre andel jämfört med 2023. Anledningen till detta är främst att andelen som svarat att placeringen passar i låg grad eller inte alls har ökat.

Nästan hälften av respondenterna (45 procent) uppger att Postnords tömningstider passar dem i hög grad eller helt och hållet. Detta är en lägre andel jämfört med 2023, och en tydlig nedgång sedan 2011 med 21 procentenheter.

Det finns ett samband mellan hur ofta respondenterna postar brev och hur väl Postnords tömningstider passar. Ju oftare respondenterna postar desto mindre är andelen som tycker att Postnords tömningstider passar. Den grupp som spenderar mellan 51–200 kronor på att skicka brev är den grupp som är minst nöjd med Postnords tömningstider. Medan de respondenter som spenderar mellan 5–50 kr är mest nöjda av alla grupper.

Summary

Visiting frequency and satisfaction with Postnord's service points

92 percent of the respondents visit one of Postnord's service points at least once a year. Just over a third (38%) of the respondents state that they visit one of Postnord's service points once a month or every other month. Picking up packages or thick letters is the most common reason to visit one of Postnord's service points, 74 percent of the respondents do this. A clear majority are satisfied with the time it takes to get to the service point, the service point's opening hours and queue times. A majority of the respondents answered that they are very or somewhat satisfied with the distance to the service point.

Value for money and willingness to pay extra for environmentally and climate sustainable shipments

The result shows that most of the respondents spend between 5 and 200 SEK per year to send letters, a small proportion (22 percent) state that they spend more than 200 SEK per year. A third of respondents (32 percent) do consider it to be affordable to send letters domestically and abroad, this is the lowest recorded proportion of respondents since 2014, the same number in 2014 was 88 percent for domestic letters and 73 percent for sending letters abroad. The group with the highest proportion who consider it to be affordable to send letters domestically is those who spend between 100 and 250 SEK.

When it comes to how affordable the respondents feel it is to send parcels domestically and abroad, the figures are 50 and 32 percent respectively. The proportion who considers it affordable to send parcels domestically is the lowest since 2014 and has decreased by 12 percentage points. The proportion that considers it affordable to send parcels abroad is 32 percent, which is the lowest proportion since 2014.

Almost half of the respondents are willing to choose a slower shipment in order to make the shipment more environmentally and climate sustainable. On the contrary less than one out of ten are willing to pay extra to make the shipment more sustainable. A little more than a third of the respondents are not willing to either pay extra or choose a slower shipment.

Mail delivery

Eight out of ten respondents (83 percent) are somewhat or very satisfied with the placement of their mailbox or mail slot. Nine out of ten respondents do not see any advantage in having a longer distance to their mailbox, even if it could receive both letters and parcels.

A clear majority of respondents (75 percent) consider reliability more important than speed, and that it matters to know the day the mail will arrive. The question was revised from the 2023 survey: in 2023, respondents could select multiple options, whereas in 2025 reliability and speed were presented as a direct trade-off to identify what users value most.

The proportion that are very or somewhat satisfied with the quality of the postal delivery has increased since 2023, from 65 percent to 68 percent. However, the proportion is still clearly lower than 2011, when 84 percent were very or somewhat satisfied, compared to 2011 the group who are neither satisfied nor dissatisfied has grown. Distance plays a role in how respondents perceive the quality of postal delivery. The farther from home the respondents' mailbox is placed, the smaller the proportion who are satisfied with the quality of the delivery. The most common reason for dissatisfaction with postal delivery is that the mail does not arrive at the scheduled time.

66 percent state that postal delivery two or three days a week is sufficient, while roughly a quarter says they need postal delivery five or more days a week. There is a correlation between age groups and the need for postal delivery, indicating that the older the respondent is, the more often they need postal deliveries.

One third (32 percent) of respondents stated that it would affect them positively in some way if letters were delivered on two fixed days per week instead of the current system, compared with one quarter who said it would affect them negatively. However, the largest proportion, 44 percent, had no strong opinion on the matter and responded neither positively nor negatively. When the respondents were given the opportunity to freely describe what consequences this change would have for them, several respondents answered that people expect mail to be delivered as quickly as possible. At the same time, several respondents said that the change was positive because it would make it easier to know on which days the mail will be delivered.

The location of Postnord's mailboxes and emptying times

For little more than half (58 percent) do the placement of the Postnord's mailboxes suit their needs to a great extent or completely when they are sending letters or other items. This is a lower proportion compared with 2023. The main reason for this

is that the proportion that stated that the placement suits their needs to a low extent or not at all has increased.

Almost half of the respondents (45 percent) state that Postnord's collection times suit their needs to a great extent or completely. This is a lower proportion compared with 2023, and a clear decline since 2011, by 21 percentage points.

There is a correlation between how often respondents post letters and how well Postnord's collection times suit them. The more frequently respondents post letters, the smaller the proportion who feel that Postnord's collection times are suitable. The group that spends between 51–200 SEK on sending letters is the least satisfied with Postnord's collection times. Meanwhile, respondents who spend between 5–50 SEK are the most satisfied of all groups.

Inledning och metod

Bakgrund och syfte

Post- och telestyrelsen (PTS) har sedan 1997 genomfört en återkommande undersökning av den svenska befolkningens användning av posttjänster. Undersökningen har genomförts för att få en beskrivning av den svenska befolkningens inställning till kvaliteten i Postnords (före detta Postens) service samt för att kartlägga befolkningens postvanor. Senaste gången undersökningen genomfördes var i januari 2023.

Undersökningens syfte är att undersöka befolkningens uppfattning om ett antal centrala kvalitetsaspekter för postservicen i Sverige. Årets undersökning har utförts av Lysio Research.

Målpopulation och urval

Målgruppen för undersökningen är ett riksrepresentativt urval av befolkningen med hänsyn tagen till för undersökningen relevanta parametrar såsom kön och ålder. Personerna i urvalet är mellan 18 och 85 år.

Urvalsmetoden är densamma som för 2023 års undersökning, det vill säga ett slumpmässigt oberoende bruttourval av 5 000 unika telefonnummer från hela riket. Urvalet drogs den 19 september 2025. Urvalet har dragits med hänsyn till kön, ålder och region i syfte att säkerställa att urvalet varit riksrepresentativt.

Insamling

Svaren har samlats in med hjälp av telefonintervjuer kombinerat med inbjudningar till en webbenkät via SMS och brev. Utskicket av breven genomfördes i början av vecka 39. SMS-inbjudningar skickades i fyra omgångar. Datum för utskicken var den 6e, 13e, 20e och 27e oktober. Varje SMS gick endast ut till personer som för tillfället för det aktuella utskicket ännu inte besvarat undersökningen. Valet att kombinera insamlingsmetoder har gjorts för att öka svarsbenägenheten bland olika grupper av medborgare. För äldre personer är exempelvis erfarenheten att postala utskick och telefonintervjuer ökar svarsbenägenheten, medan digitalt utskick ofta ökar svarsbenägenheten bland yngre personer. Genom en kombination av metoder säkerställs således att olika grupper av svarande ges möjlighet att delta i undersökningen via den metod som passar dem bäst.

Parallellt med de postala och elektroniska inbjudningarna genomfördes telefonintervjuer med personer i urvalet. Intervjuperioden pågick mellan den 8e och 31 oktober. Underlaget i denna rapport är baserat på 1 550 helt eller delvis genomförda intervjuer/enkäter. Av de som vid tillfället för telefonintervjuerna ännu inte hade besvarat enkäten kontaktades ett urval via telefon och erbjöds att istället delta i en telefonintervju. Urvalet bestod av ungefär 500 slumpmässigt utvalda av de som ännu inte hade deltagit.

Bortfallsanalys

Svarsbortfall består av de personer i urvalet som av någon anledning inte svarat på undersökningen. Svarsbortfallet delas upp mellan känt bortfall och okänt bortfall. Vid känt bortfall har urvalspersonen hört av sig på något sätt och berättat om orsak till att de har valt eller inte haft möjlighet att delta i undersökningen. Okänt bortfall utgörs av alla de urvalspersoner som inte har svarat på undersökningen och inte heller hört av sig och berättat varför de valt att inte delta. Vid tolkning av bortfallsstorlek ska såväl känt som okänt bortfall inkluderas då samtliga respondenter i båda grupperna valt att av någon anledning inte delta i undersökningen.

Bortfall och orsaker

Genomförda intervjuer (fullständiga)	1 391
Genomförda intervjuer (partiella)	159
Vägran	16
Okänt	3 434
Bruttourval	5 000

Utifrån den kategorisering av respondenter som genomförts kan svarsfrekvens beräknas. Svarsfrekvensen beräknas utifrån Statistikersamfundets standard för bortfallsberäkning. Enligt denna standard delas urvalspopulationen (n) in i följande grupper:

S: Målpopulationsobjekt för vilka fullständiga (F) eller partiella svar (P) erhållits.

B: Målpopulationsobjekt med inga eller otillräckliga svar, dvs element som utgör bortfall.

O: Element i urvalet med okänd målpopulationsstatus, dvs vi vet inte om dessa tillhör målpopulationen eller utgör övertäckning.

Ø: Element i urvalet som utgör övertäckning, dvs element som inte tillhör målpopulationen.

Vad gäller O kan tre antaganden göras. Antingen antas att samtliga i O utgör bortfall, att samtliga i O utgör övertäckning eller att antalet objekt i O som utgör övertäckning är u , där $0 \leq u \leq 1$. I det aktuella fallet antas det förstränkta.

Utifrån antagandet om O kan en ovägd svarsandel räknas ut enligt:

$$\text{Svarsandel (SA)} = n_s / (n_s + n_b + n_o)$$

Vilket ger en svarsfrekvens på 31 procent.

Ett stort svarsbortfall behöver i teorin inte vara ett stort problem. Om bortfallet är helt slumpmässigt behöver inte skattningarna i undersökningarna påverkas av bortfallet. I praktiken är detta dock osannolikt. Erfarenhet från tidigare undersökningar och forskning visar att olika grupper är olika svarsbenägna. Om vissa grupper är mer svarsbenägna än andra blir de överrepresenterade i undersökningen och kan påverka skattningarna som görs i undersökningen. När det gäller den aktuella undersökningen vet vi till exempel att den äldre delen av befolkningen är överrepresenterad. Så var även fallet för de senaste undersökningarna. Några större avvikelser i trender vad gäller svar jämfört med tidigare års mätningar har dock inte registrerats, trots att datan som redovisades 2019 var viktad. Av erfarenhet skiljer sig svarsbenägenheten mellan olika grupper av svarande, där exempelvis äldre respondenter är mer benägna att svara medan yngre är svårare att nå. I vissa fall synliggörs även skillnader på kön, där kvinnor ofta är mer svarsbenägna än män. Att datan tidigare viktats innebär att man justerat svaren i den insamlade datan så att de bättre speglar hur populationen faktiskt ser ut. Det görs när vissa grupper (t.ex. unga män eller äldre kvinnor) är över- eller underrepresenterade i datan som samlats in. I stället för att ändra svaren, ändrar man alltså hur mycket varje svar räknas. Eftersom de insamlade svaren efter 2019 års mätning inte haft stora avvikelser sett till hur befolkningen ser ut, så har datan inte behövt viktats.

Förklaringar

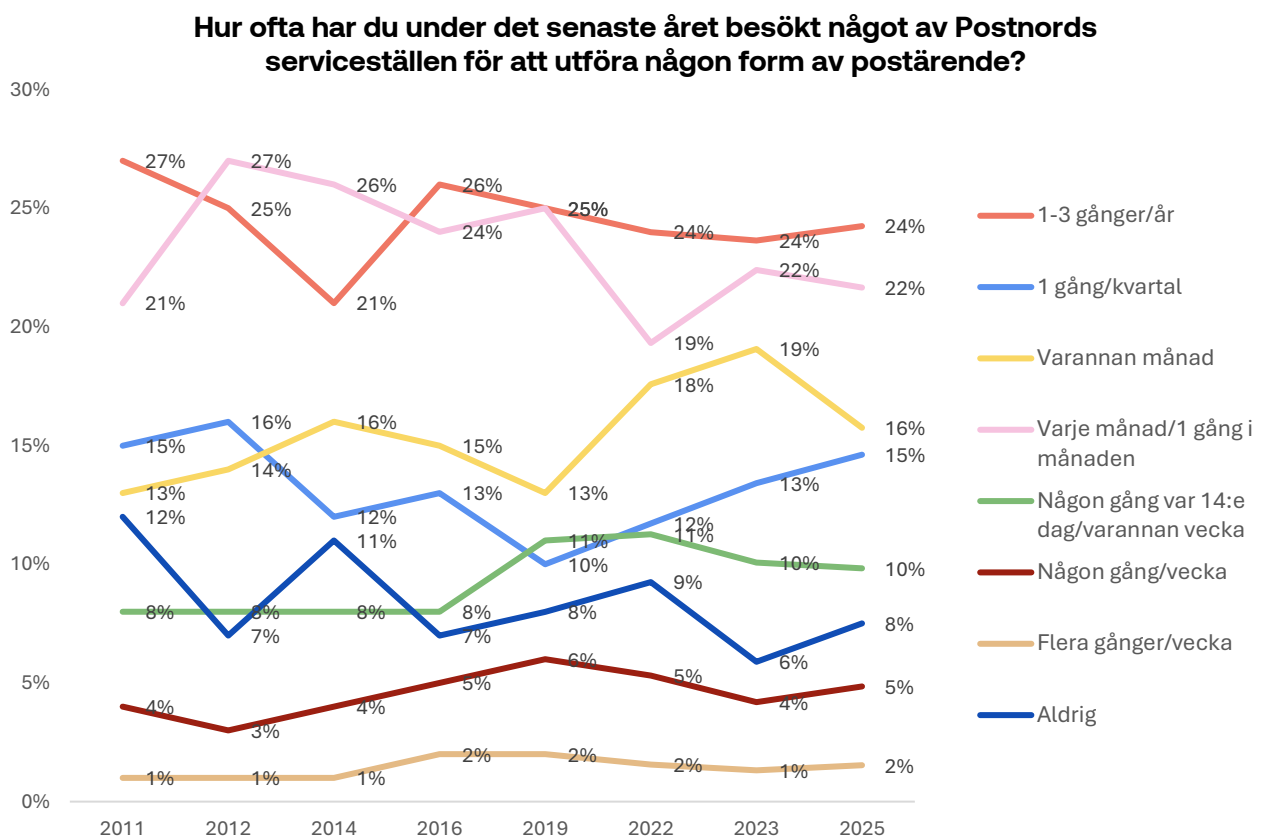
I rapporten görs jämförelser med tidigare år där det är möjligt. Resultaten från tidigare mätningar är hämtade från tidigare rapporter.

Under varje diagram redovisas basen som visar antalet svar som resultaten i grafiken baseras på. Under diagrammen anges även antalet som svarat "Vet ej".

Frågeformulering visas överst i varje diagram.

Postnords servicenät

Frekvens – besök (under det senaste året) på Postnords serviceställen gällande någon form av postärende



Antal svar: 1 505. Antal "vet ej": 40

92 procent besöker något av Postnords serviceställen åtminstone en gång under ett år.

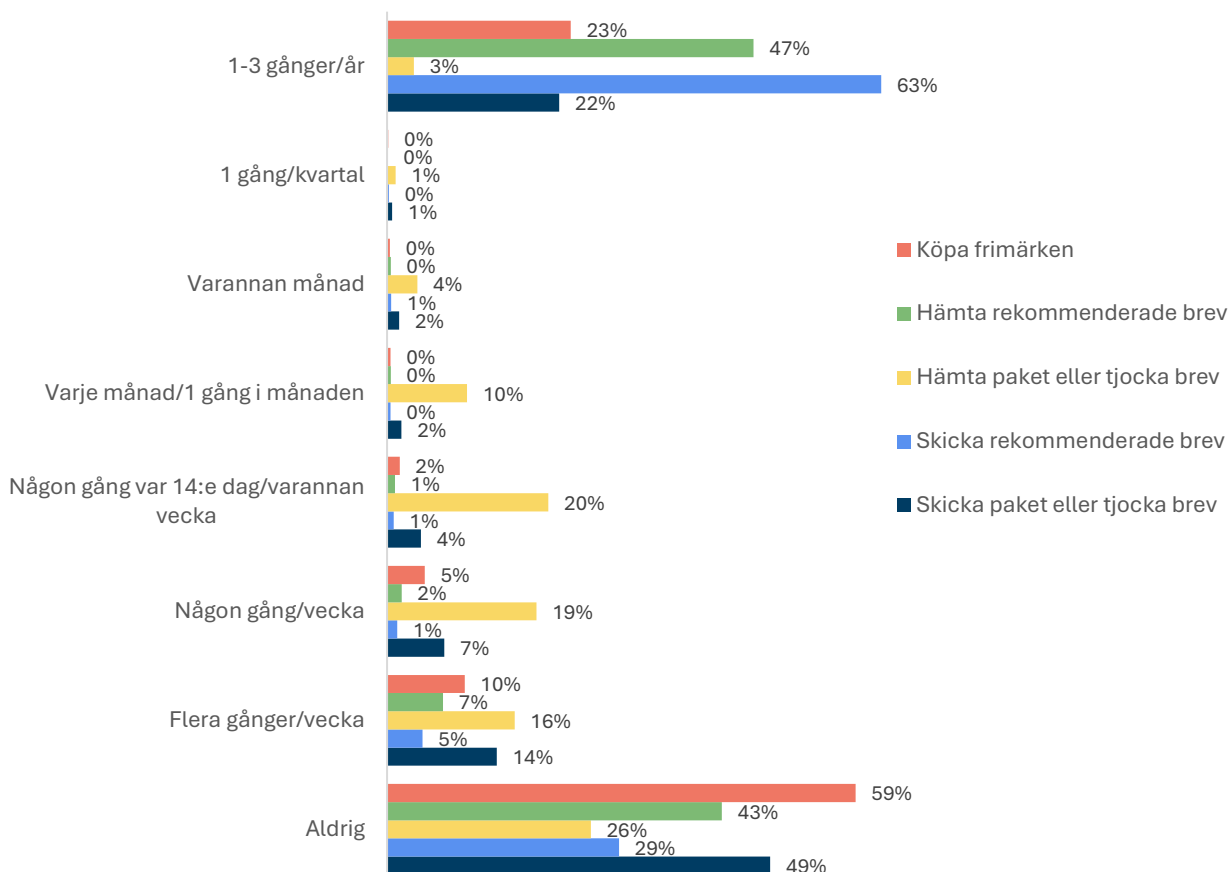
Ungefär en fjärdedel av respondenterna uppger att de besöker Postnords serviceställen 1–3 gånger/år (24 procent) och lite mer än en femtedel (22 procent) besöker serviceställen 1 gång/månad. Andelen som besöker ett av Postnords serviceställen 1–3 gånger/år ligger alltså kvar på ungefär samma andelar som

föregående mätningar och andelen som besöker Postnords serviceställen en gång i månaden har stabiliserats runt 22 procent efter att ha sjunkit drastiskt i 2022 års mätning.

Av de mönster som går att utläsa är det vanligast att svenskarna antingen besöker Postnords serviceställen 1–3 gånger/år eller 1 gång/månaden. Dessa var även de vanligaste svaren 2011, vilket är det tidigast jämförbara året i denna rapport. En skillnad mot 2011 är att andelen som säger att de aldrig besöker någon av Postnords serviceställen har sjunkit.

Frekvens – besök (under det senaste året) på Postnords serviceställen gällande specifika ärenden

Hur ofta har du under det senaste året besökt något av Postnords serviceställen för att:



Antal svar: 1 296–1 407. **Antal "vet ej":** 22-135

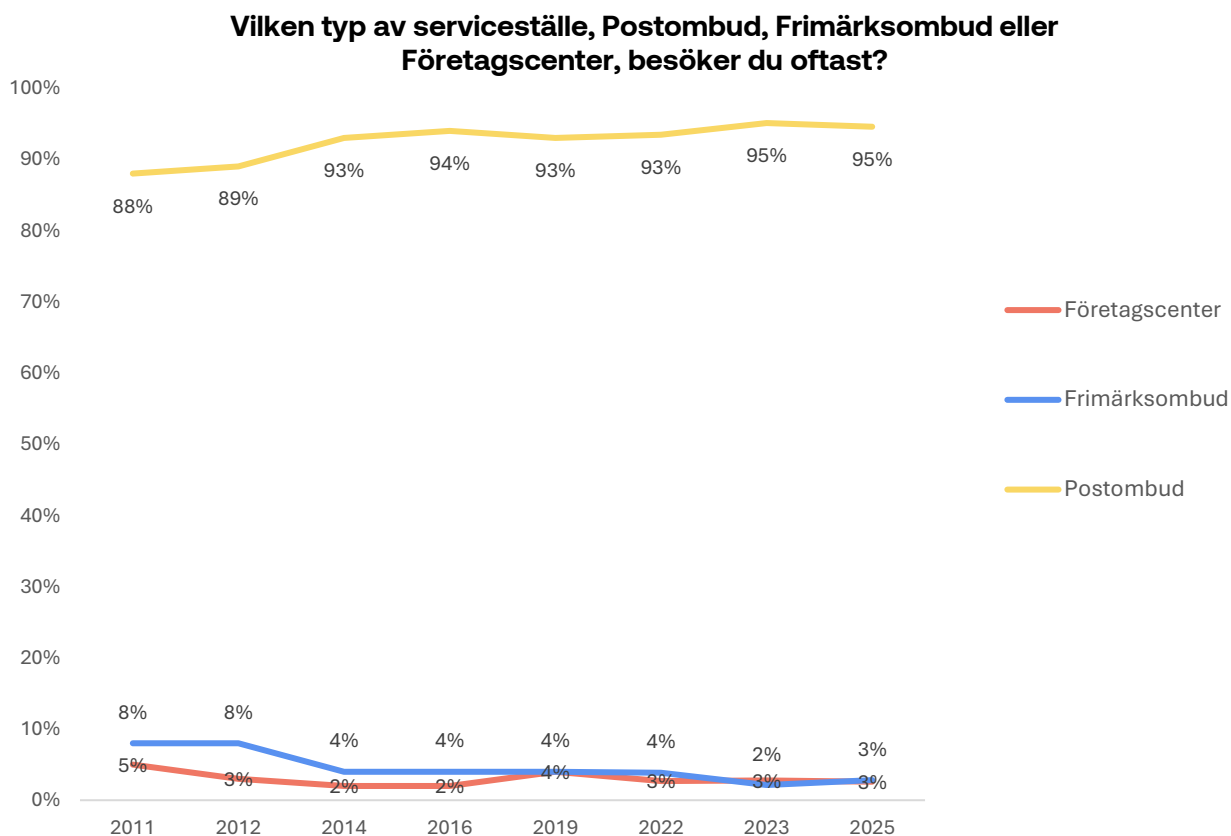
Att hämta paket eller tjocka brev utgör den vanligaste anledningen till att besöka något av Postnords serviceställen, 74 procent av respondenterna gör detta någon gång under året.

Över 70 procent besöker serviceställen för att skicka rekommenderade brev och lite mer än en majoritet (57 procent) för att hämta rekommenderade brev.

Det minst förekommande ärendet för att besöka Postnords serviceställen är att köpa frimärken. 41 procent har besökt ett serviceställe det senaste året för att utföra detta

ärende. Det vanligaste ärendet bland de respondenter som besöker ett serviceställe mer än en gång i månaden är att hämta paket eller tjocka brev.

Oftast besökta serviceställen

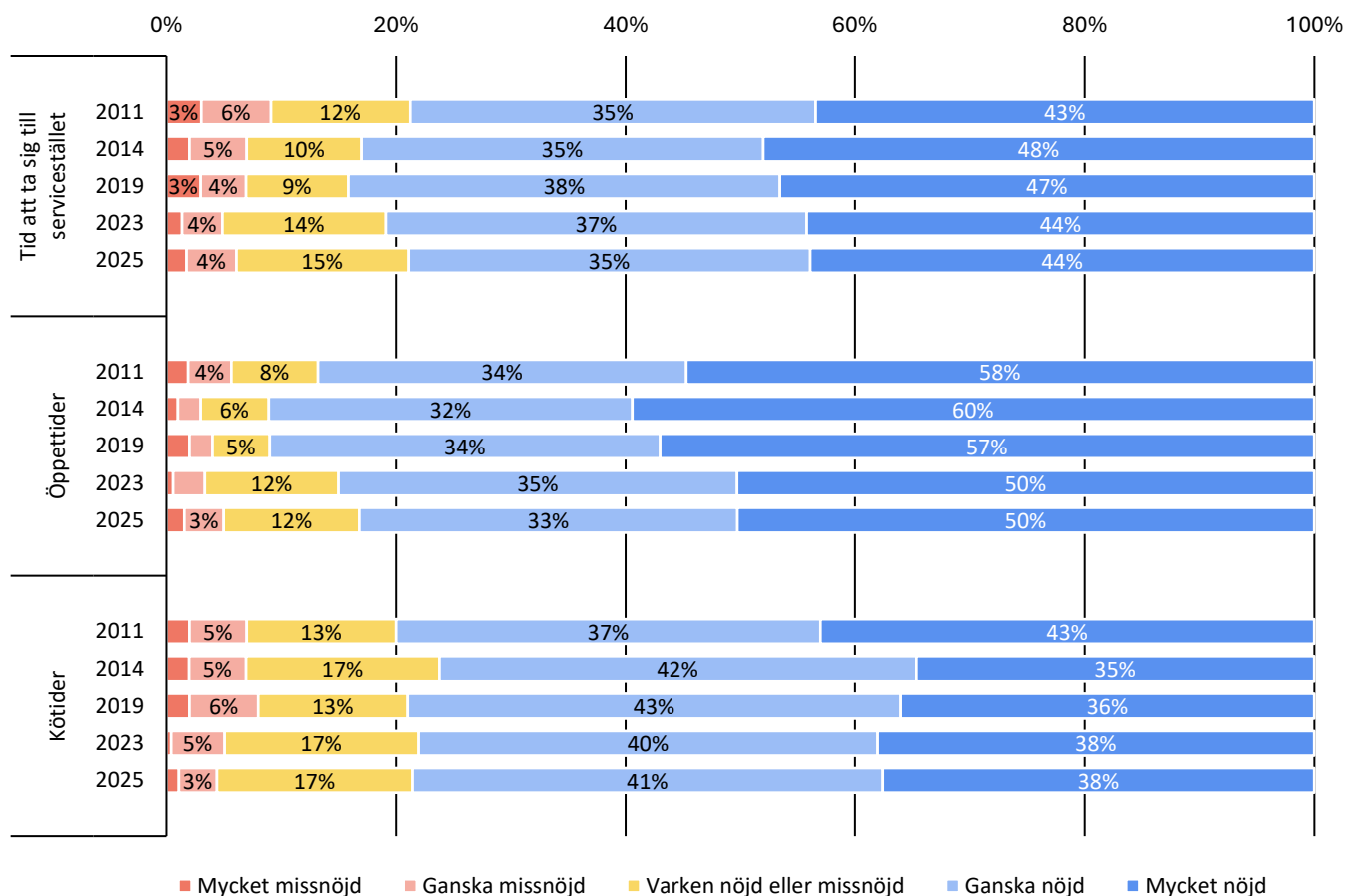


Antal svar: 1 452. Antal "vet ej": 93

Likt mätningen 2023 är det över nio av tio respondenter som uppger att postombud är det serviceställe som de oftast besöker (95 procent). Andelen respondenter som uppger att de oftast besöker frimärkesombud eller företagscenter är ungefär 3 procent och ligger på liknande nivåer som mätningen 2022.

Nöjdhet – tillgänglighet och service gällande postombud

Hur nöjd eller missnöjd är du med tillgänglighet och service vad gäller Postnords serviceställen på följande områden?



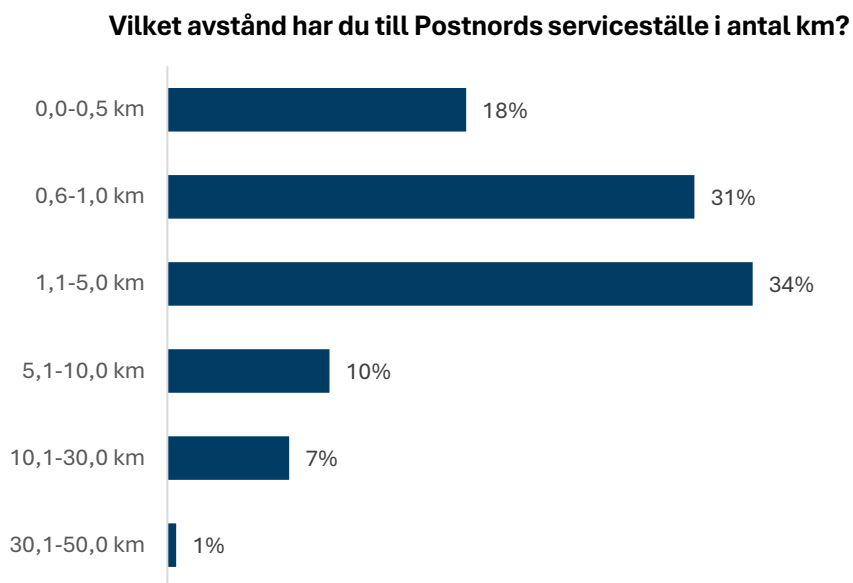
Antal svar: 1 392-1 428. Antal "vet ej": 23-57

En klar majoritet är nöjd med tiden som det tar att ta sig till servicestället, serviceställens öppettider samt kötider. Bland de som säger sig vara mycket eller ganska nöjda är andelen följande:

- Nöjdhet, Tid att ta sig till servicestället: 79 procent
- Nöjdhet, Öppettider: 83 procent
- Nöjdhet, Kötider: 79 procent

När det gäller området "Tid att ta sig till servicestället" och "Öppettider" är andelen som är mycket eller ganska nöjd 2 procentenheter lägre gentemot 2023. För området "Kötider" däremot syns en liten ökning på 1 procentenhet.

Närhet till serviceställe



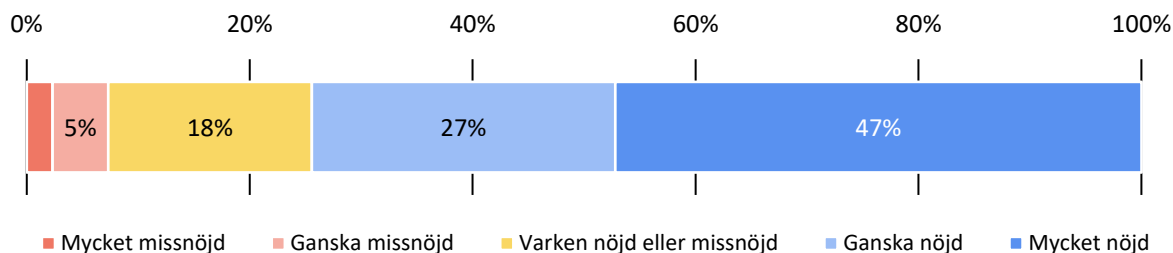
Antal svar: 1 523

Nästan hälften (49 procent) av respondenterna har ett serviceställe inom en kilometers avstånd. Ytterligare en dryg tredjedel (34 procent) uppger att de har ett serviceställe inom fem kilometers avstånd. Enbart 8 procent av respondenterna måste resa tio kilometer eller längre för att nå ett serviceställe.

Nöjdhet med samtliga nöjdhetsmått (se 2.4 ovan) korrelerar negativt med närheten i kilometer till servicestället i kilometer till servicestället. Ju längre bort respondenten bor, desto mindre nöjda är de med tiden det tar att ta sig till servicestället, serviceställets öppettider och kötiderna.

Nöjdhet med avståndet till Postnords serviceställe

Hur nöjd eller missnöjd är du med avståndet?



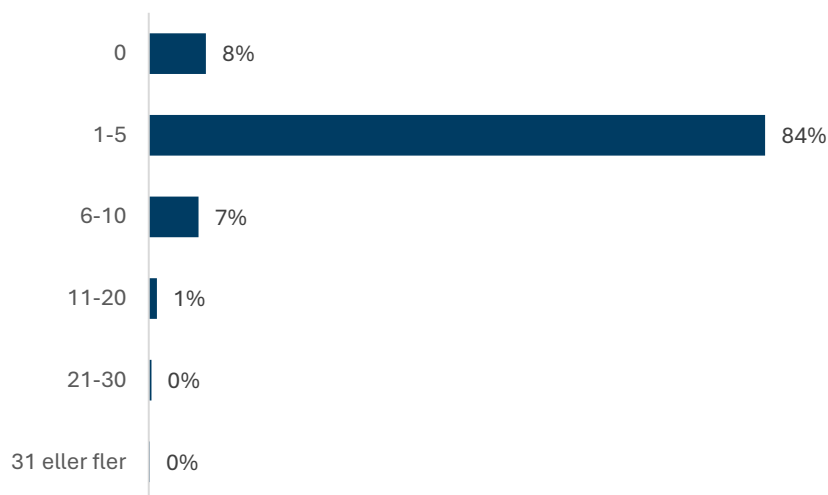
Antal svar: 1 506. **Antal "vet ej":** 39

Majoriteten (74 procent) av respondenterna är antingen ganska nöjda eller mycket nöjda med avståndet till närmaste Postnord serviceställe. De som har kortast avstånd till närmaste serviceställe är de som är nöjdast med avståndet till Postnords serviceställe, medan det är en högre frekvens av de som är missnöjda med avståndet ju längre ifrån Postnord serviceställe de bor.

Prisvärdhet och antal brev (inrikes/utrikes)

Antal brev som tas emot under en vecka

Hur många brev får du per vecka? Med brev avses kuverterade försändelser såväl inrikes som utrikes. (Kategoriserade svar)

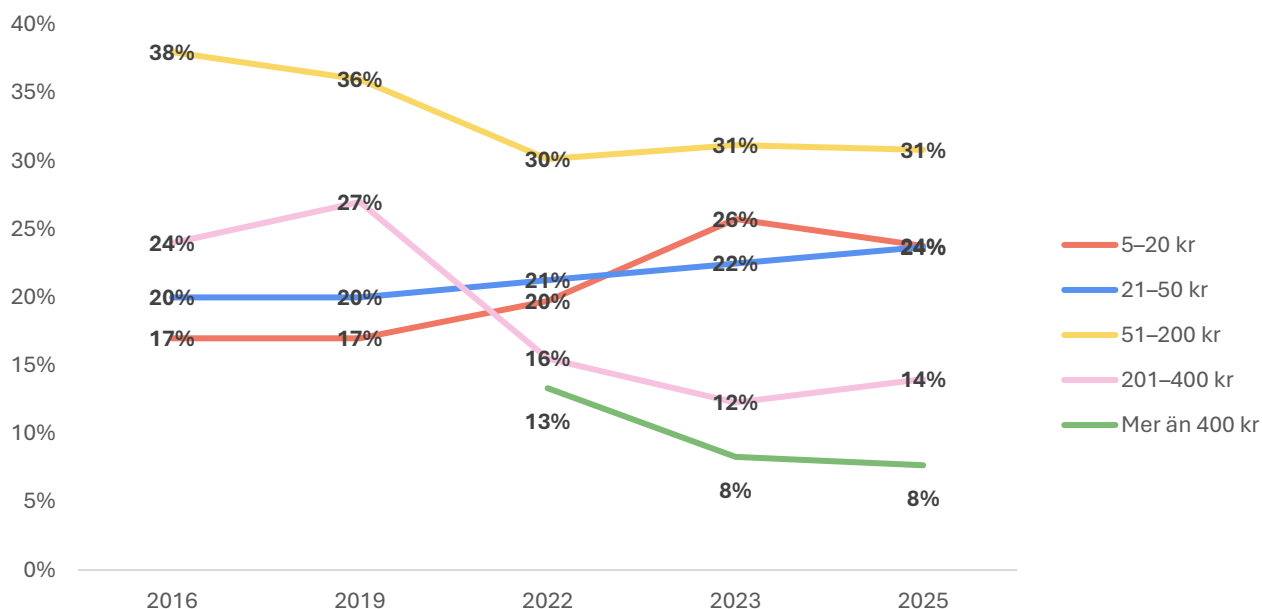


Bas: 1 361

En klar majoritet (84 procent) uppger att de får mellan ett och fem brev under en vecka. Nästan en på tio (8 procent) uppger att de får noll brev under en vecka, ungefär en lika stor andel (7 procent) uppger att de får sex till tio brev i veckan. Resterande 1 procent får mellan 11 och 20 brev under en vecka.

Hur mycket pengar läggs under ett år på att skicka brev

Hur mycket pengar lägger du under ett år på att skicka brev?



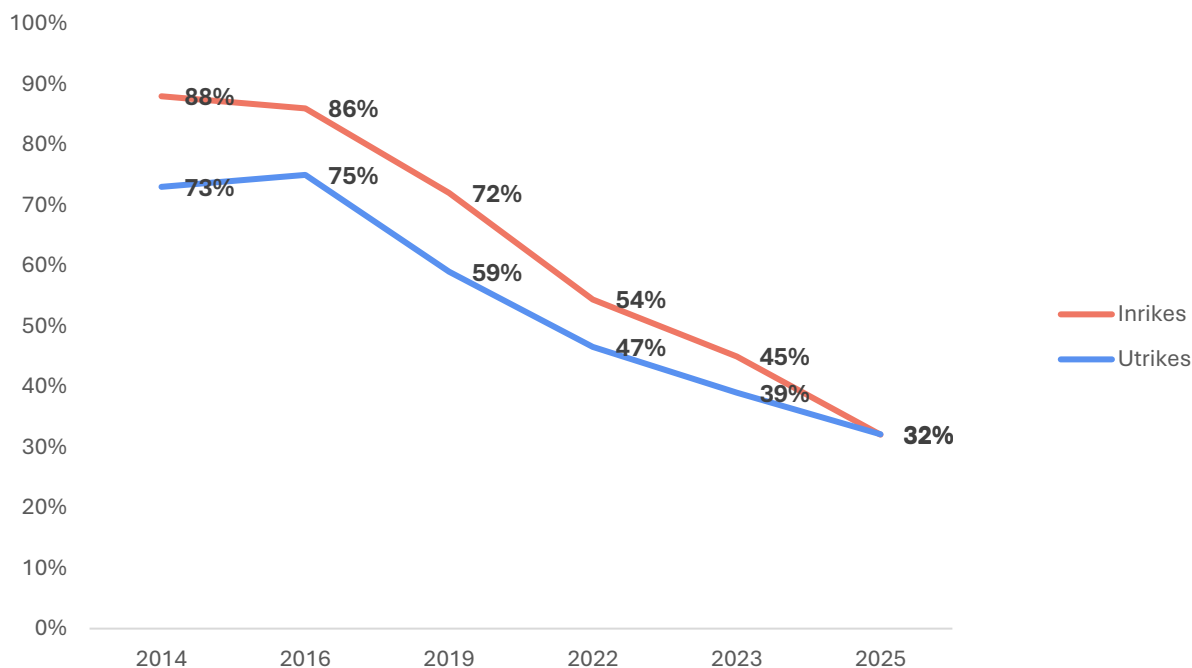
Antal svar: 1 249. Antal "vet ej": 148

Den enskilt största svarsalternativet vad gäller hur mycket pengar som läggs under ett år på att skicka brev är i år och har även tidigare varit 51–200 kr. En tredjedel (31 procent) uppger att de lägger denna summa under ett år på att skicka brev, vilket är detsamma som resultatet från mätningen 2023. Detta innebär en minskning sedan 2016 då andelen var 38 procent. Andelen som lägger 5–50 kr ligger kvar på samma nivå som 2023, 48 procent. Skillnaden för årets mätning är att 5–20 kr har minskat med 2 procentenheter medan 21–50 kr har ökat med 2 procentenheter.

Observera att det högsta svarsalternativet 2016 och 2019 var "Mer än 200 kr". Under 2022, 2023 och 2025 har svarsalternativet "Mer än 400 kr tillkommit".

Prisvärdhet – skicka brev inrikes/utrikes

Anser du att det är prisvärt eller inte prisvärt att som avsändare skicka inrikes/utrikes brev/vykort? Frågan avser endast portokostnaden för fysiska brev/vykort postade i Sverige.



Antal svar: Inrikes: 1 123, Utrikes: 635. **Antal "vet ej":** Inrikes: 274, Utrikes: 762

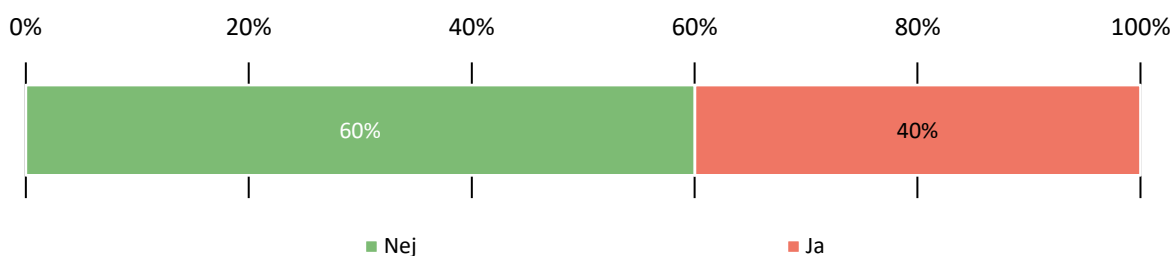
När det gäller hur prisvärt respondenterna upplever att det är att skicka brev inrikes och utrikes är förändringen de senaste elva åren tydligt negativ.

Andelen som uppger att det är prisvärt att skicka brev inrikes har sjunkit med 13 procentenheter sedan 2023, från 45 till 32 procent. Sedan 2014 har andelen som uppger att det är prisvärt sjunkit med 56 procentenheter.

Andelen som uppger att det är prisvärt att skicka brev utrikes har sjunkit med 7 procentenheter sedan 2023, från 39 till 32 procent. Sedan 2014 har andelen som uppger att det är prisvärt sjunkit med 41 procentenheter.

Det framgår ingen korrelation mellan hur mycket pengar respondenterna lägger på att skicka brev inrikes och huruvida de tycker att det är prisvärt att skicka brev inrikes. Vad gäller att skicka brev utrikes framgår ingen korrelation här heller, den grupp som anser att det är minst prisvärt att skicka brev utrikes är den grupp som spenderar mellan 5–20 kronor per år.

Avstår du från att skicka brev på grund av priset på portot?



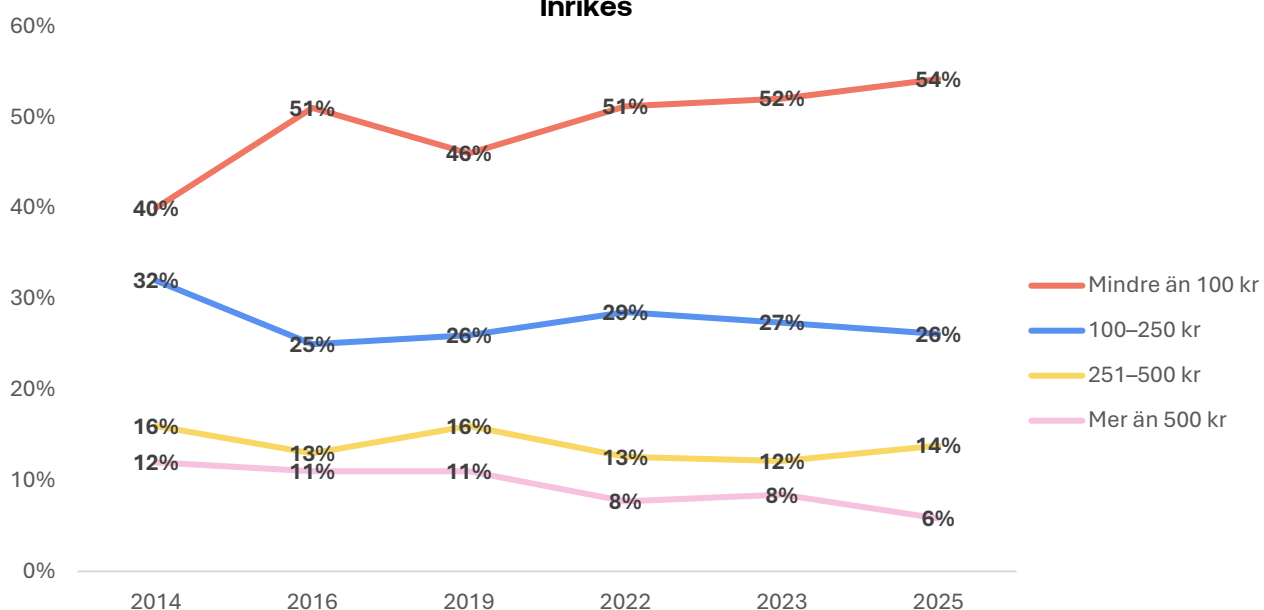
Antal svar: 1156. **Antal "vet ej":** 84

När det gäller om man avstår att skicka brev på grund av priset på portot uppger en majoritet (60 procent) att de inte avstår på grund av den anledningen.

Prisvärdhet och antal paket (inrikes/utrikes)

Pengar som läggs på att skicka paket, inrikes och utrikes

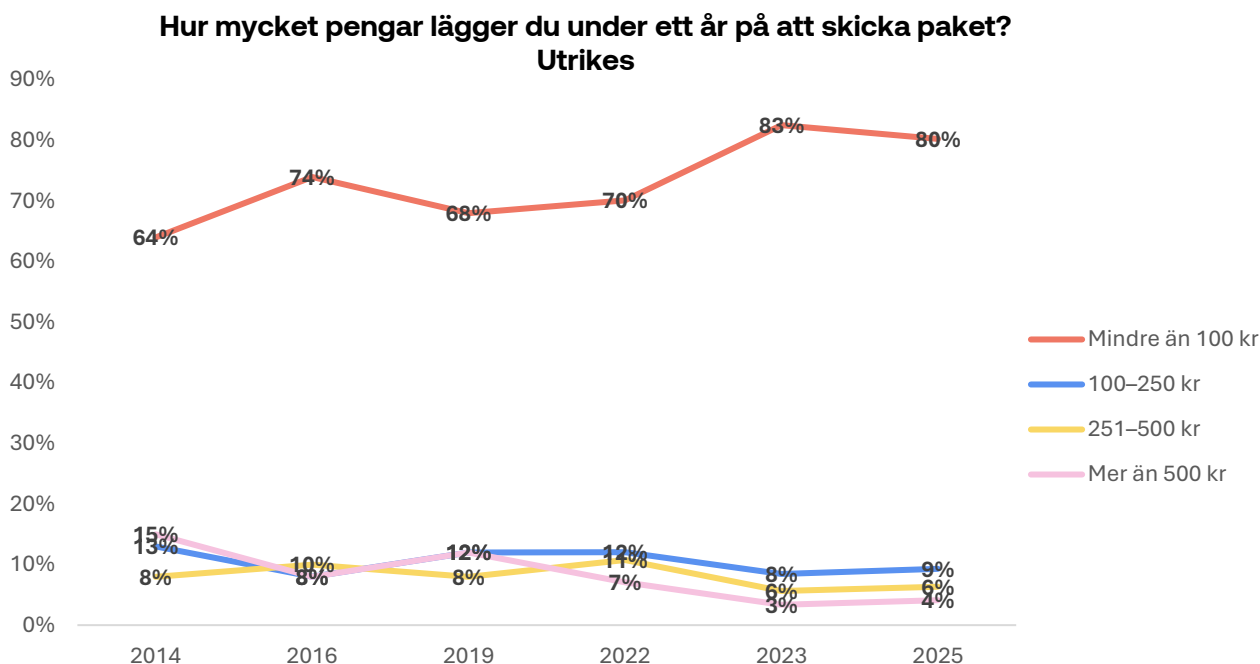
Hur mycket pengar lägger du under ett år på att skicka paket? Inrikes



Bas: Inrikes: 1 220. **Vet ej/ej svar:** Inrikes: 158.

(De som tidigare har svarat att de har besökt ett serviceställe för att skicka paket under det senaste året)

När det gäller inrikes är det en större andel än föregående mätning som har spenderat mindre än 100 kronor (54 procent). Jämfört med 2014 har det skett en relativt stor ökning i denna grupp från 40 till 54 procent. Andelarna i grupperna som spenderar mer än 100 kronor på att skicka paket inrikes eller utrikes har alla minskat sedan 2014.



Bas: Utrikes: 992. **Vet ej/ej svar:** Utrikes: 380

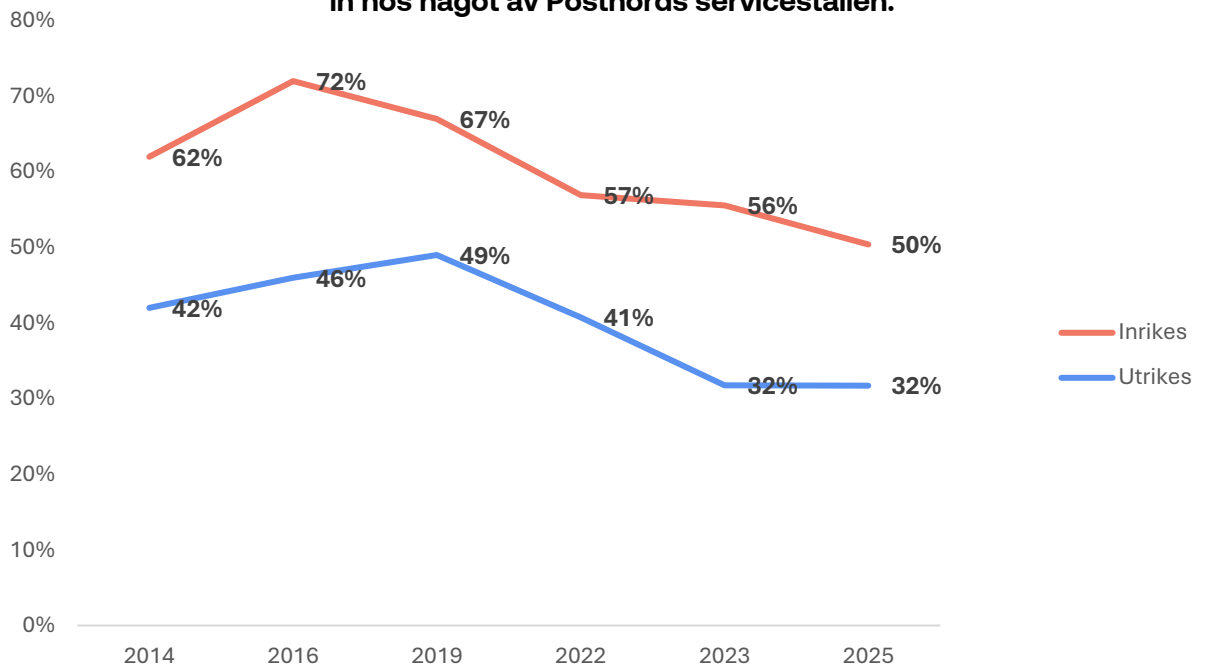
(De som tidigare har svarat att de har besökt ett serviceställe för att skicka paket under det senaste året)

80 procent av de som har skickat paket utrikes och 54 procent av dem som har skickat paket inrikes under ett år har spenderat mindre än 100 kronor på sina försändelser.

Sedan 2023 har andelen som spenderat mindre än 100 kronor på sina försändelser utrikes minskat med 3 procentenheter från 83 till 80 procent. Över tid verkar den ökning som har setts i denna grupp ha stannat av för årets mätning och istället har grupperna "Mer än 500 kr" och "100–250 kr" ökat med en procentenhet vardera.

Prisvärdhet – skicka paket inrikes/utrikes

Anser du att det är prisvärt eller inte prisvärt att som avsändare skicka inrikes/utrikes paket? Frågan avser endast portokostnaden för paket postade i Sverige och som skickats genom att de lämnats in hos något av Postnords serviceställen.



Bas: Inrikes: 887, Utrikes: 476. **Vet ej/ej svar:** Inrikes: 491, Utrikes: 896

(De som tidigare har svarat att de har besökt ett serviceställe för att skicka paket under det senaste året)

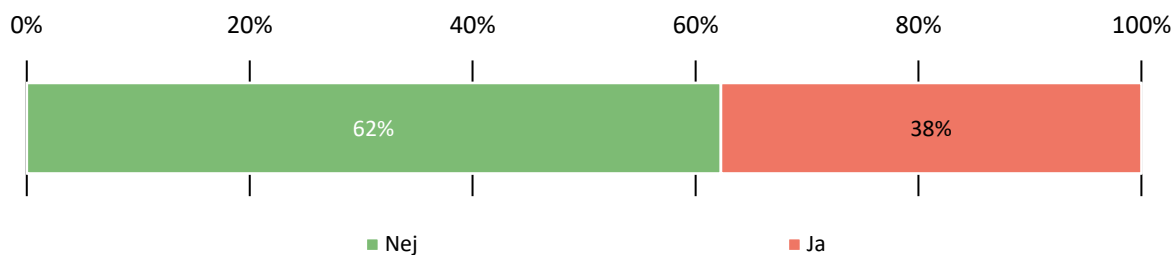
När det gäller hur prisvärt respondenterna upplever att det är att skicka paket inrikes och utrikes är förändringen de senaste elva åren inte lika dramatisk som motsvarande förändring vad gäller brev.

Andelen som uppger att det är prisvärt att skicka paket inrikes har sjunkit med sex procentenheter sedan 2023, från 56 till 50 procent. Sedan 2014 har andelen som uppger att det är prisvärt sjunkit med 12 procentenheter. Huruvida respondenterna tycker att det är prisvärt eller inte att skicka paket inrikes korrelerar inte med summan de årligen lägger på det. Den grupp som tycker att det är mest prisvärt att skicka paket inrikes är de som spenderar mellan 100–250 kr.

Andelen som uppger att det är prisvärt att skicka paket utrikes ligger kvar på samma nivå som föregående mätning på 32 procent. Sedan 2014 har andelen som uppger att det är prisvärt minskat med 10 procentenheter.

Likt inrikes paket korrelerar inte summan av hur mycket respondenterna lägger på att skicka paket utrikes med huruvida respondenterna tycker att det är prisvärt att skicka paket utrikes. Den grupp som tycker att det är mest prisvärt är de som spenderar mer än 500 kr.

Avstår du från att skicka paket 2-20 kg på grund av priset? (Inrikes)

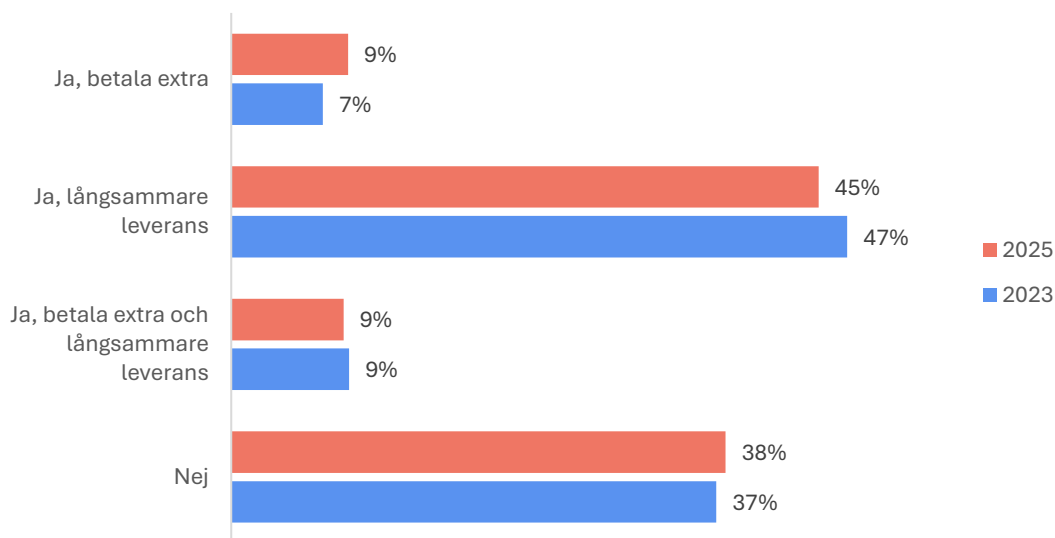


Bas: 1 110. **Vet ej/ej svar:** 278

Majoriteten tycker att det är prisvärt att skicka paket inrikes och det resultatet speglar sig i andelen som inte avstår från att skicka paket inrikes på grund av priset. 62 procent avstår inte från att skicka paket inrikes på grund av priset.

Betala extra/långsammare leverans för miljömässigt och klimatmässigt hållbara försändelser

Är du beredd att betala extra eller välja en långsammare leverans för att en leverans av en postförsändelse ska vara miljömässigt och klimatmässigt hållbar?



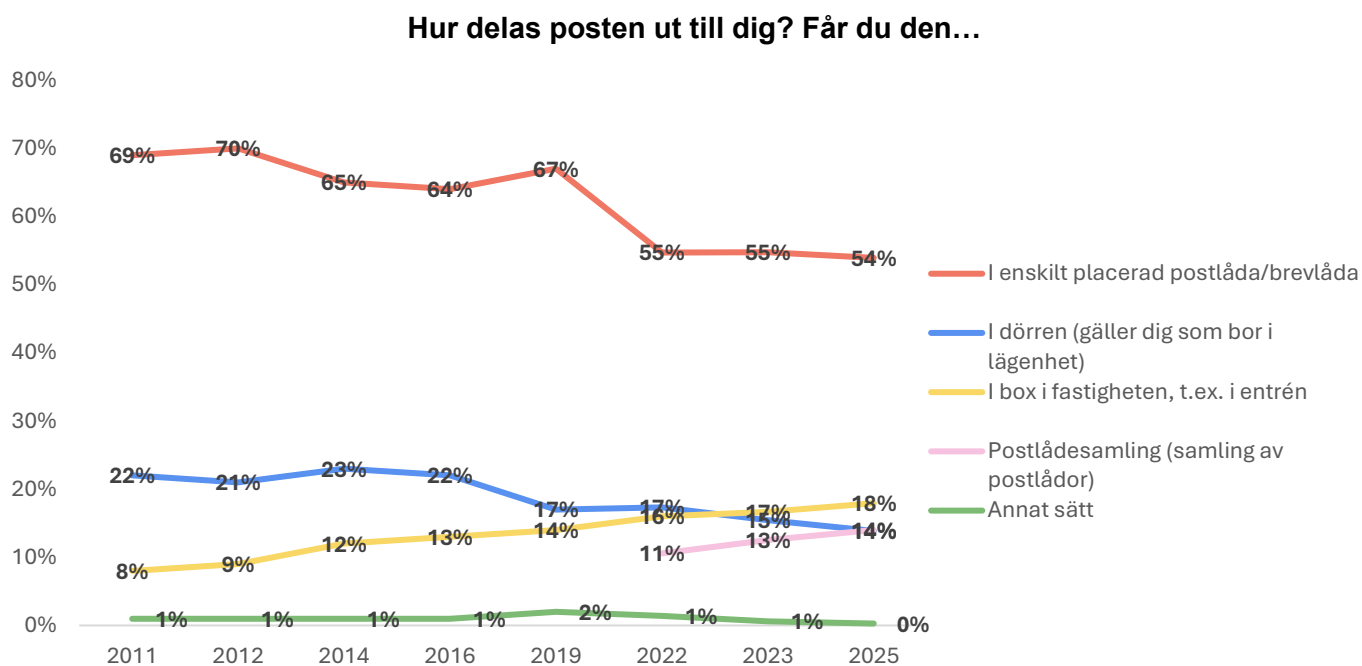
Bas: 1 167. Vet ej/ej svar: 211

Nästan varannan respondent skulle vara beredd att välja en långsammare leverans för att leveransen ska vara miljömässigt och klimatmässigt hållbar. Sedan förra mätningen 2023 är det en liten minskning på 2 procentenheter som svarar detta. 38 procent av respondenterna skulle inte vara beredda att antingen betala extra eller välja en långsammare leverans, detta är en mycket liten ökning sedan förra mätningen. Färre än en av tio är villiga att betala extra för att leveransen ska vara miljömässigt och klimatmässigt hållbar. 9 % av respondenterna är villiga att välja en dyrare och långsammare leverans vilket är samma andel som 2023.

Respondenter som bor i storstäder är i större utsträckning öppna för att betala extra och/eller en långsammare leverans för att försändelsen ska vara miljömässigt och klimatmässigt hållbar än de som bor i övriga delar av landet. De som bor på landsbygden är minst öppna för att betala extra och/eller en långsammare leverans för att försändelsen ska vara miljömässigt och klimatmässigt hållbar.

Postutdelning

Typ av postutdelning

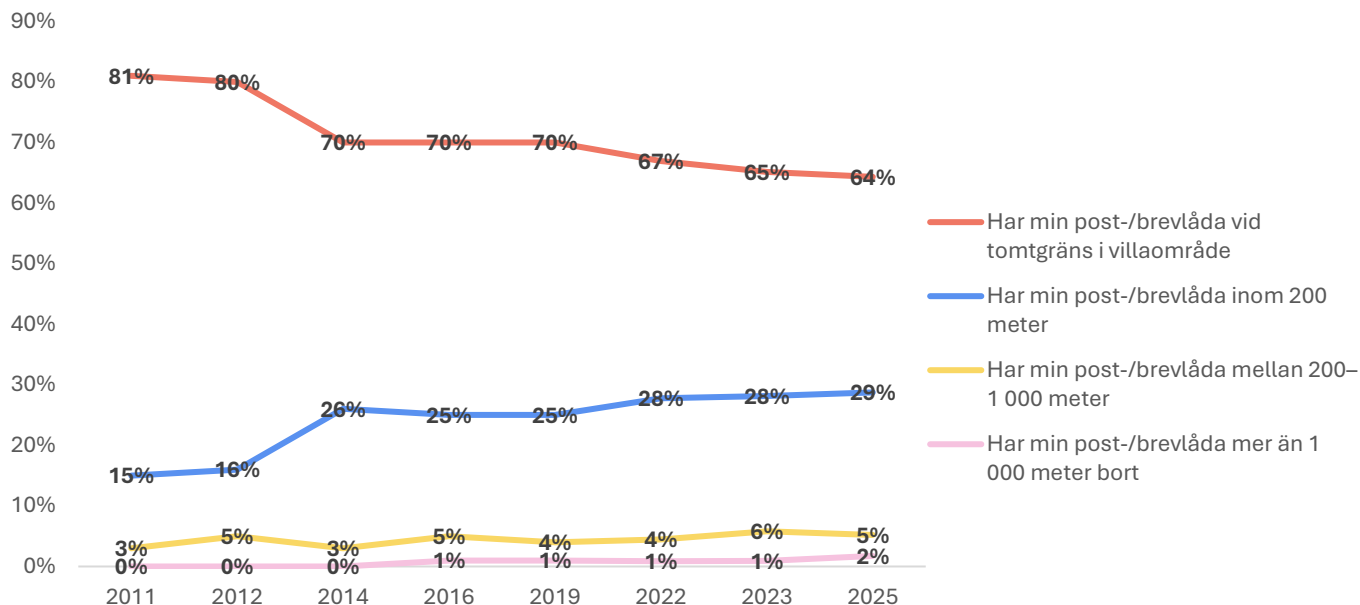


Bas: 1 450. Antal "vet ej": 12

Drygt hälften av respondenterna (54 procent) får sin post utdelad i enskilt placerad postlåda, vilket är nästan lika stor andel som 2023. Det har skett en fortsatt minskning (1 procentenhet) när det gäller att få posten i dörren och en fortsatt ökning (1 procentenhet) vad gäller att få posten i postlådesamling i jämförelse med 2023.

Avstånd till postlåda

Hur långt har du till din post-/brevlåda?

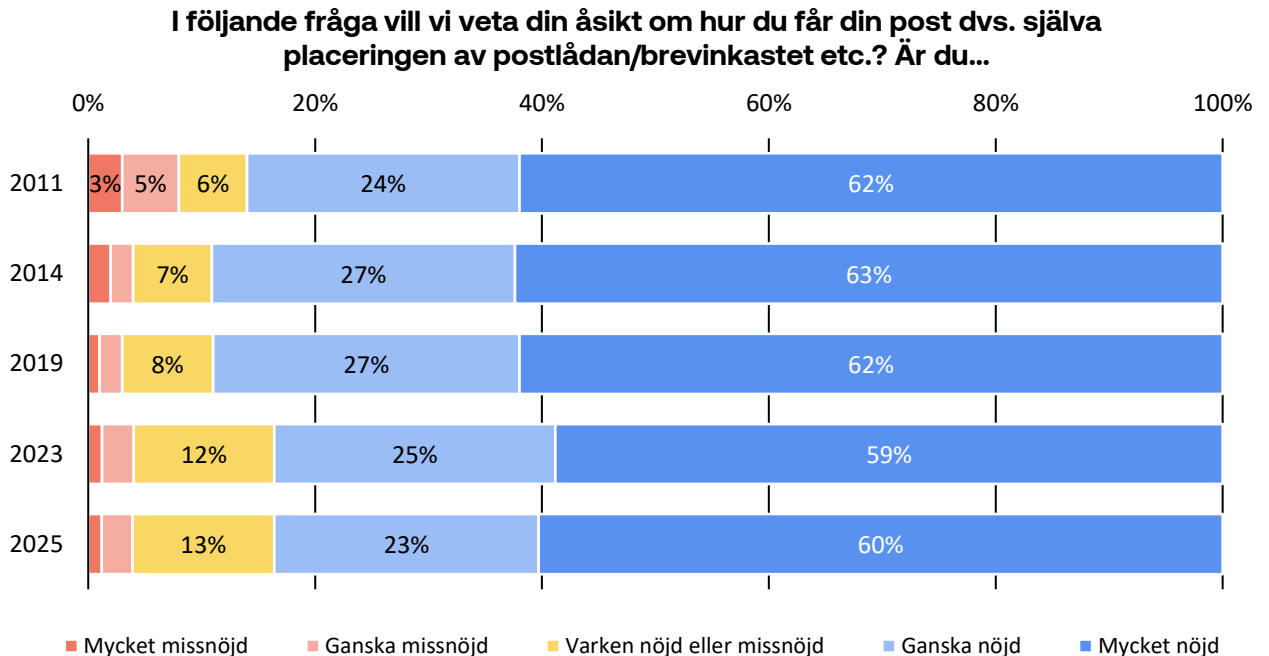


Bas: 978. Antal "vet ej" 7

(De som får sin post utdelad i postlåda)

93 procent av de som får sin post utdelad i egen postlåda har denna placerad inom 200 meter från sitt hem. I jämförelse med 2023 är det ingen större skillnad på någon av områdena. Den största skillnaden sedan 2011 syns för de som har sin postlåda vid tomtgräns i villaområde där det har sjunkit från 81 procent till 64 procent 2025. De som har sin postlåda inom 200 meter har istället ökat sedan 2011 från 15 procent till 29 procent 2025.

Nöjdhet – placering av postlåda



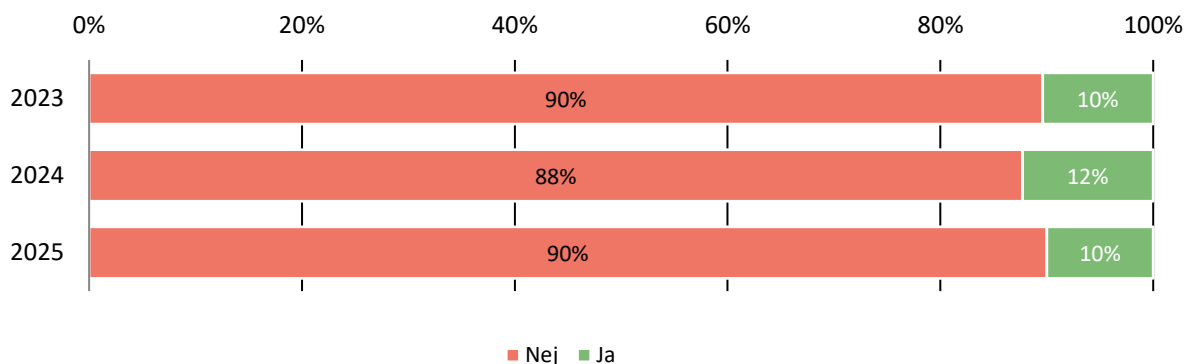
Bas: 1 438. Antal "vet ej": 24

Drygt fyra av fem respondenter (83 procent) är ganska eller mycket nöjda med placeringen av sin postlåda eller sitt brevinkast. Av de 4 procent som svarar att de är missnöjda med placeringen uppger 38 procent att de tycker att det är för långt till postlådan och 30 procent att de är oroliga för att bli av med sin post. 16 procent svarar att de inte är nöjda med att ha fastighetsbox och resterande anger övriga orsaker.

De respondenter som är mest nöjda är de som får sin post i enskilt placerad postlåda. Därefter är respondenter med postinkast i dörren mest nöjda följda av respondenterna med box i fastigheten. De med postlådesamling är i minst utsträckning nöjda, och bland de som angett "Annat sätt" på frågan om hur posten delas ut till dem har för få svarat för att kunna dra några slutsatser.

Sett till dem som får sin post i enskilt placerad postlåda eller postlådesamling är de som har kortast avstånd till lådan nöjdast.

Skulle du se en fördel med att ha något längre avstånd till din postanordning/postlåda om du kunde ta emot både brev och paket/varuförsändelser i den?



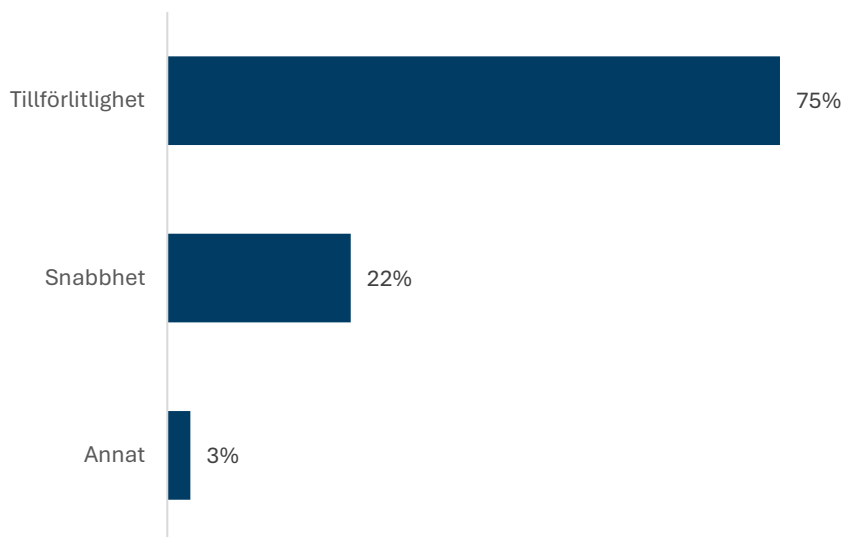
Antal svar: 1 189. **Antal "vet ej":** 127

Nio av tio (90 procent) skulle inte se en fördel med att ha något längre avstånd till sin postanordning/postlåda om det innebär att de även kunde ta emot paket och varuförsändelser i den.

Det finns ingen korrelation mellan svaret på denna fråga och typ av postanordning eller avstånd till den.

Postförsändelser tillförlitlighet eller snabba leveranser

Vad tycker du är viktigast, att man med stor säkerhet kan veta vilken dag en postförsändelse kommer fram (tillförlitlighet), eller att den kommer fram så snabbt som möjligt?

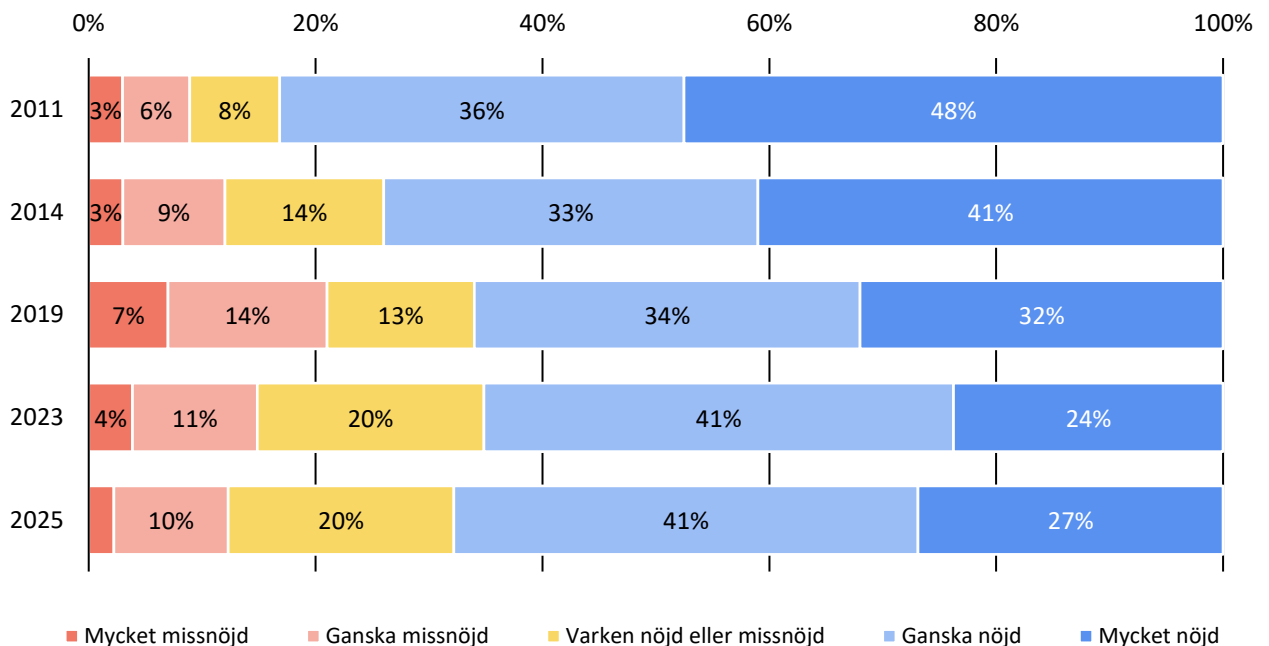


Antal svar: 1 380. **Antal "vet ej":** 80

När respondenterna får ta ställning till om det är viktigare med tillförlitlighet, att postförsändelserna kommer fram på utsatt dag, eller att postförsändelser kommer fram så snabbt som möjligt, svarar en stor majoritet (75 procent) att tillförlitlighet är viktigare. Frågan har ändrats sedan förra undersökningen 2023, då kunde man svara flera alternativ men 2025 har alternativen tillförlitlighet ställts emot snabbhet för att få veta vad som är viktigast för användarna.

Nöjdhet – kvaliteten på postutdelningen

Vid en generell bedömning avseende det senaste året, hur nöjd eller missnöjd är du med kvaliteten i utdelningen där du bor, d.v.s. att din post kommer fram till dig i tid och att du inte får andras post? Är du...



Antal svar: 1 432. **Antal "vet ej":** 30

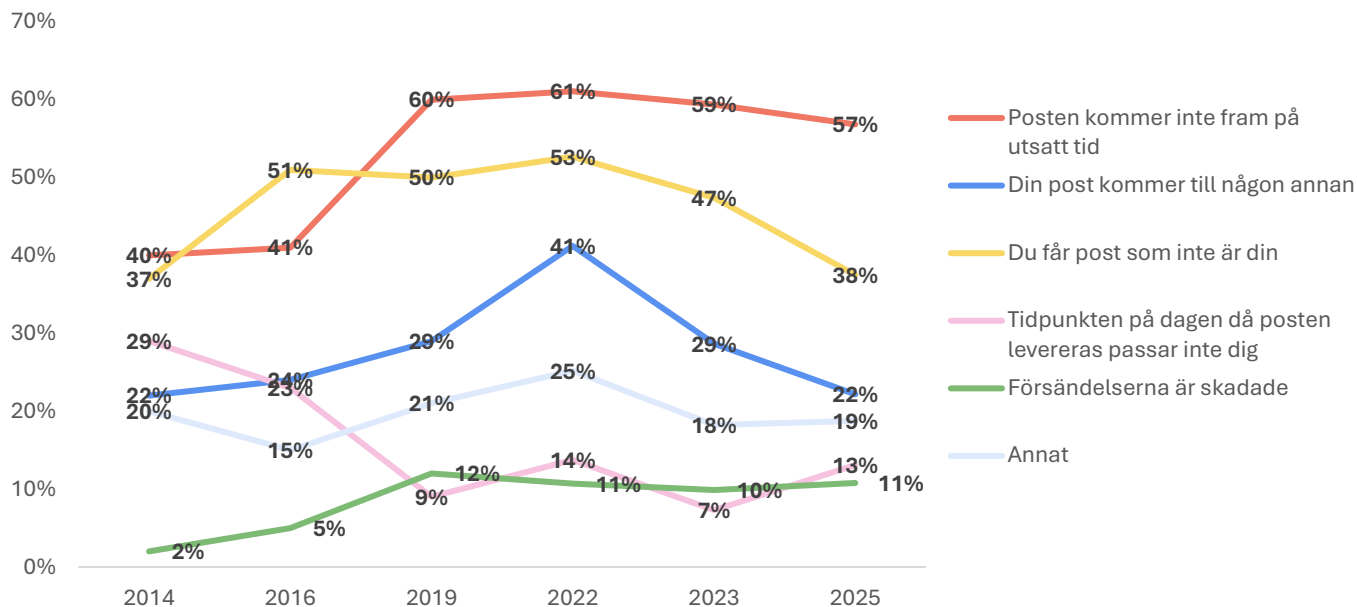
Andelen som är ganska eller mycket nöjda med kvaliteten på utdelningen av sin post är 68 procent. Detta är en liten ökning från 2023 års 65 procent. Andelen missnöjda har minskat med tre procentenheter. Andelen neutrala är lika stor som förgående mätning 2023 (20 procent).

De respondenter som är mest nöjda är de som får sin post i en box i fastigheten, och de respondenter som är minst nöjda är de som har en postlådesamling. Samtidigt är övriga grupper (enskilt placerad brevlåda, box i fastigheten och postlådesamling) ungefär lika nöjda.

Sett till de som får sin post i enskild placerad postlåda är de som har kortast avstånd till lådan nöjdast. Det finns ett samband mellan nöjdheten med kvaliteten på postutdelningen och avståndet till postlådan. Ju längre bort lådan är placerad från respondenternas boende desto mindre nöjda är respondenterna med kvaliteten på postutdelningen.

Anledningar till missnöje med postutdelningen

I vilket/vilka avseenden är du missnöjd med postutdelningen där du bor?

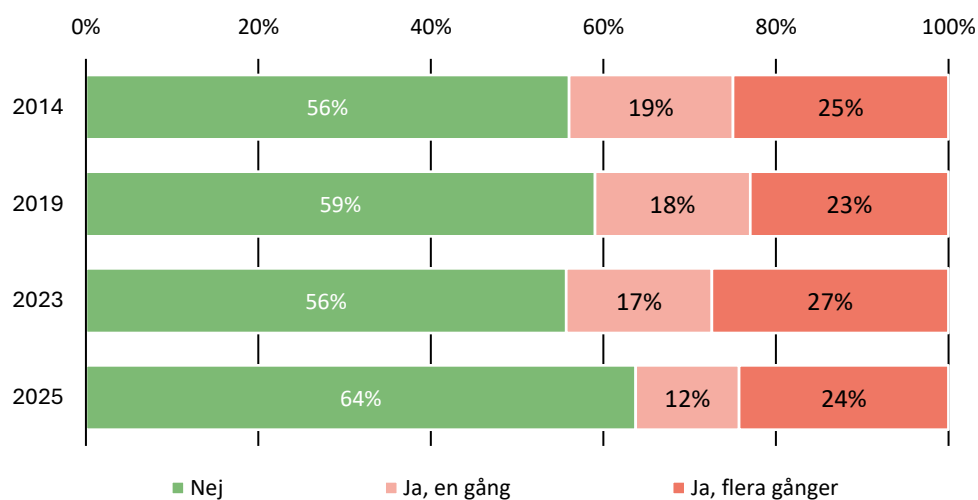


Bas: 176 (De som är ganska eller mycket missnöjda med kvaliteten i utdelningen)

Bland de respondenter som uppger att de är missnöjda med postutdelningen anger 57 procent att det beror på att posten inte kommer fram i tid och 38 procent att det beror på att de får post som inte tillhör dem. Detta resultat är en minskning i jämförelse med 2023 års mätning, särskilt stor är minskningen för anledningen att man får post som inte tillhör sig själv, från 47 till 38 procent. Andelen som uppger att ens egen post kommer till någon annan fortsätter att minska över tid (från 29 till 22 procent jämfört med 2023). Däremot har andelen som uppger att tidpunkten på dagen då posten levereras inte passar ökat sedan 2023 från 7 procent till 13 procent.

Felutdelning

Har du någon gång under de senaste 3 månaderna av misstag fått någon annan persons post?

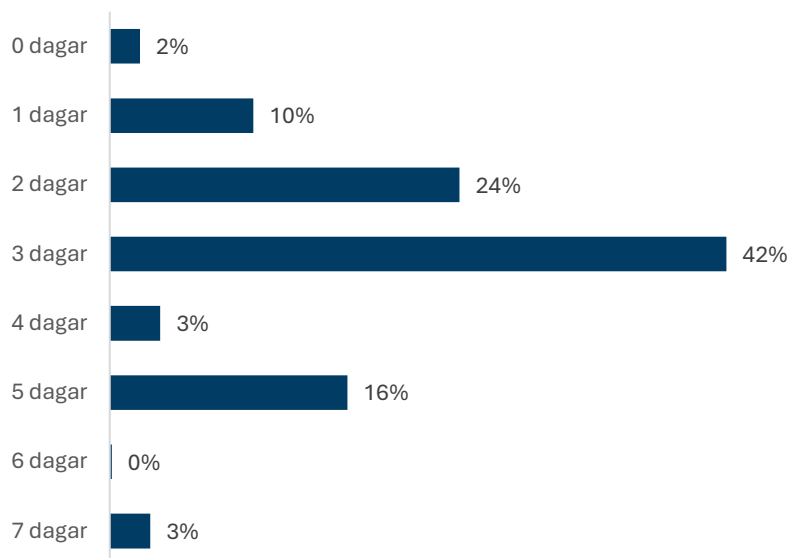


Antal svar: 1 434. **Antal "vet ej":** 28

Andelen som uppger att man inte har tagit emot någon annans post av misstag under de 3 senaste månaderna är den högsta sedan 2014 på 64 procent. Andelen som svarat att de har tagit emot fel post flera gånger under denna period har minskat i jämförelse med 2023, från 27 procent till 24 procent för årets mätning.

Antal dagar med behov av postutdelning

Hur många dagar i veckan har du behov av postutdelning?



Antal svar: 1 455. (Kategoriserade svar)

Störst andel svarar att de har behov av postutdelning tre dagar i veckan (42 procent). Sammanvägt med de som har svarat två dagar i veckan har 66 procent av respondenterna behov av postutdelning två till tre gånger i veckan. Samtidigt svarar 16 procent att de har behov av postutdelning fem gånger i veckan. 2 procent svarar att de har behov av postutdelning noll dagar i veckan och 3 procent svarar att de har behov av postutdelning veckans alla dagar.

Frekvensen i postutdelning korrelerar med respondenternas ålder såtillvida att ju äldre respondenterna är, desto större är behovet av att få postutdelning oftare. Det är sannolikt att yngre åldersgrupper i större utsträckning föredrar att få sin post elektroniskt, medan äldre fortfarande förlitar sig på att få sin post fysiskt.

Vilka konsekvenser skulle det få för dig om brev inlämnade som förstaklass befordras inom tre arbetsdagar istället för två?

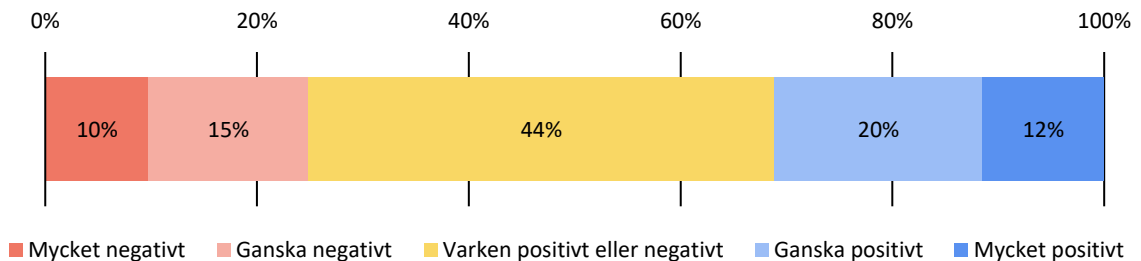
Respondenterna fick i enkäten möjlighet att fritt beskriva vilka konsekvenser det skulle kunna få för dem om förstaklasspost befordrades inom tre arbetsdagar istället för två.

1044 respondenter valde att besvara frågan. Av dessa svarade 54 procent att det inte skulle få några konsekvenser och 11 procent att de inte visste eller kunde komma på några konsekvenser. Ungefär en på tio (8 procent) menar att detta skulle innebära en försämring.

Det finns de som svarar att detta skulle innebära problem och att posten levereras för sällan. Vilket skulle kunna orsaka problem med möjligheten att betala räkningar i tid eller att man missar viktiga kallelser till vården. Ett vanligt svar var också att det beror på innehållet i breven och hur tidskänsligt det innehållet är.

Hur skulle du påverkas om breven till dig istället delades ut två fasta utdelningsdagar per vecka?

Idag delas brev normalt ut varannan dag, d.v.s. 2 helgfria vardagar ena veckan och 3 dagar den andra veckan. Hur skulle du påverkas om breven till dig istället delades ut två fasta utdelningsdagar per vecka?



Antal svar: 1 381.

En tredjedel av de svarande uppgav att de skulle påverkas ganska eller mycket positivt om brev började delas ut på två fasta dagar i per veckan, vilket kan jämföras en fjärdedel som svarande det skulle påverkas ganska eller mycket negativt. Den största andelen (44 procent) svarade att de varken skulle påverkas positivt eller negativt om breven började delas ut på två fasta utdelningsdagar i per vecka.

Vilka positiva eller negativa konsekvenser skulle två fasta utdelningsdagar för brev få för dig?

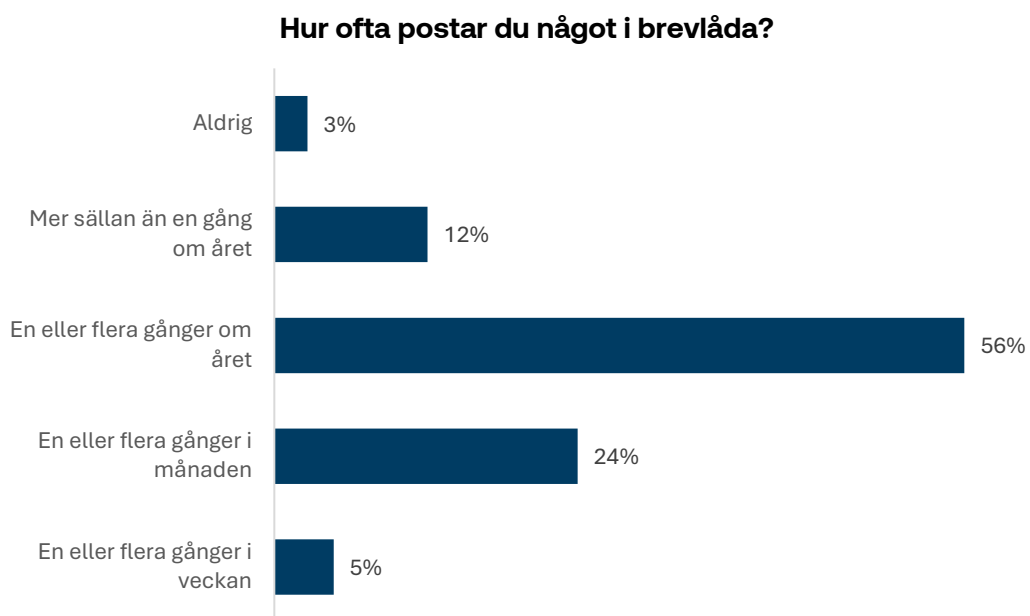
Respondenterna fick i enkäten möjlighet att fritt beskriva vilka konsekvenser det skulle kunna få för dem om brev började delas ut på två fasta utdelningsdagar i veckan jämfört med dagens system med varannandagsutdelning.

916 respondenter valde att besvara frågan. Av dessa svarade 25 procent att det inte skulle få några konsekvenser och 6 procent att de inte visste eller kunde komma på några konsekvenser. 6 procent svarande att detta skulle innebära en tydlig försämring av systemet.

Flera respondenter svarade att de anser att post alltid bör delas ut så fort som bara möjligt och att detta förslag därmed inte var något bra. En del svar handlade om att det beror på vad posten innehåller och hur viktigt det är att informationen kommer fram fort. Men många respondenter uttryckte sig också positivt eftersom ett system med två fasta utdelningsdagar skulle betyda bättre förutsägbarhet, att man vet vilka dagar man skall kolla i brevlådan. En del svar handlade också om att denna ändring skulle kunna vara positiv för miljön.

Postnords placering av brevlådor och tider för tömning

Frekvens gällande postade brev

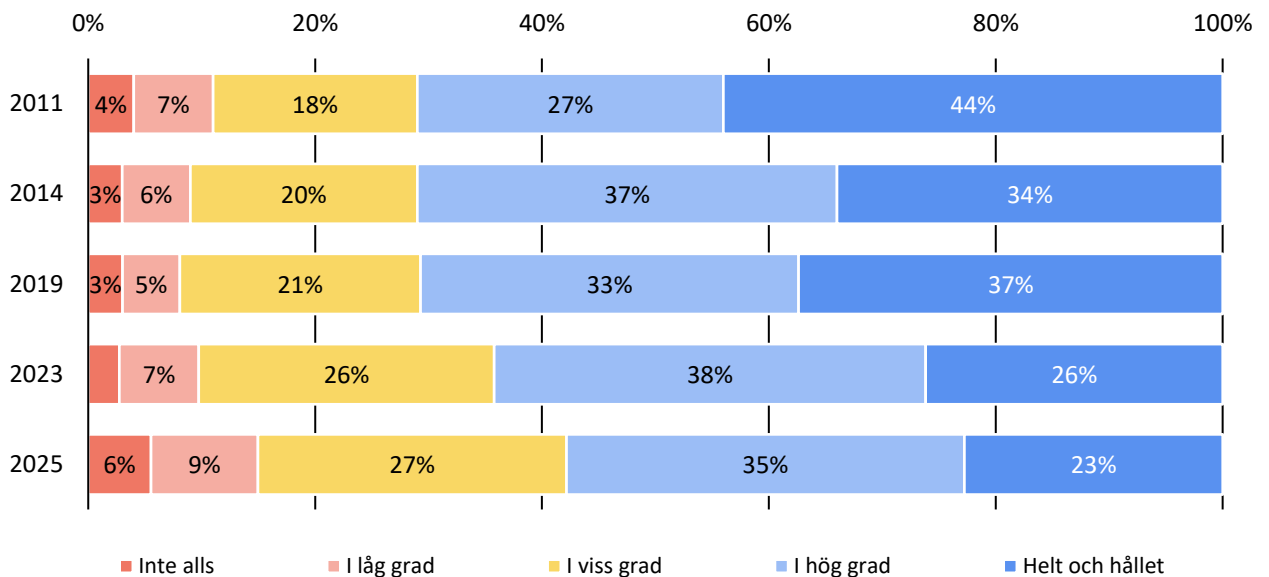


Antal svar: 1 422. Antal "vet ej": 25

Fler än hälften av respondenterna (56 procent) svarar att de postar något i en brevlåda en eller flera gånger om året. 24 procent uppger att de postar en eller fler gånger i månaden medan endast 5 procent svarar att de postar en eller flera gånger i veckan. 97 procent uppger att de någon gång postar något i en brevlåda.

Uppfattning om placering av Postnords brevlådor

Hur väl passar Postnords placering av sina brevlådor dig när du skall posta brev eller andra försändelser?



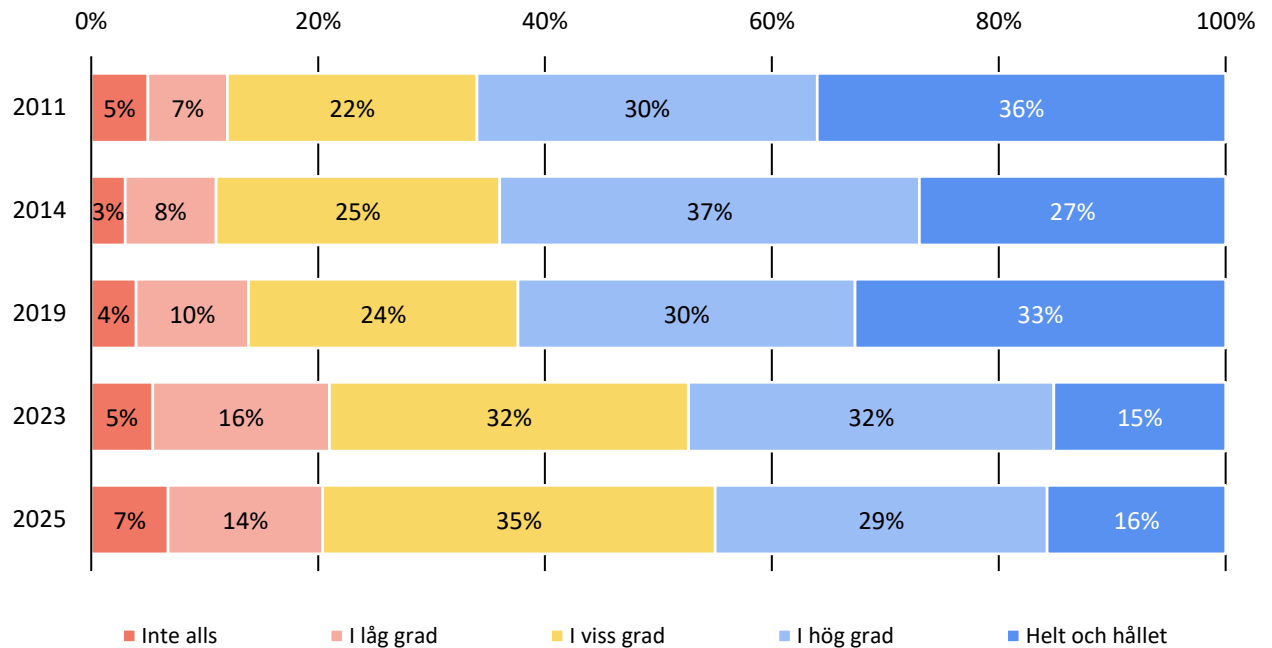
Antal svar: 1 357. Antal "vet ej": 91

Lite mer än en majoritet (58 procent) uppger att placeringen av Postnords brevlådor i hög grad eller helt och hållet passar dem. Detta är en minskning med sex procentenheter sedan 2023. Andelen som svarar i hög grad eller helt och hållet har minskat och andelen som svarar i viss grad har ökat sedan 2011 med nio procentenheter.

Det föreligger inget samband mellan hur ofta respondenterna postar brev och hur väl respondenterna tycker att Postnords brevlådor är placerade. Den grupp där störst andel tycker att Postnords brevlådor är välplacerade är de som postar brev en eller flera gånger om året. Det finns inte heller något samband mellan hur mycket pengar respondenterna spenderar på att skicka brev och hur välplacerade respondenterna tycker att Postnords brevlådor är.

Uppfattning om Postnords tömningstider

Hur väl passar Postnords tömningstider av brevlådorna dig när du skall posta brev eller andra försändelser? Tiderna är olika och står på respektive brevlåda.



Antal svar: 1 240. **Antal "vet ej":** 207

Nästan hälften av respondenterna (45 procent) uppger att Postnords tömningstider passar dem i hög grad eller helt och hållet. Detta innebär en minskning med 2 procentenheter sedan 2023. Samtidigt är detta en minskning sedan 2011 då andelen som svarade i hög grad eller helt och hållet var 66 procent. Detta beror på att andelarna som svarar i viss grad eller i låg grad har ökat med 13 respektive 7 procentenheter.

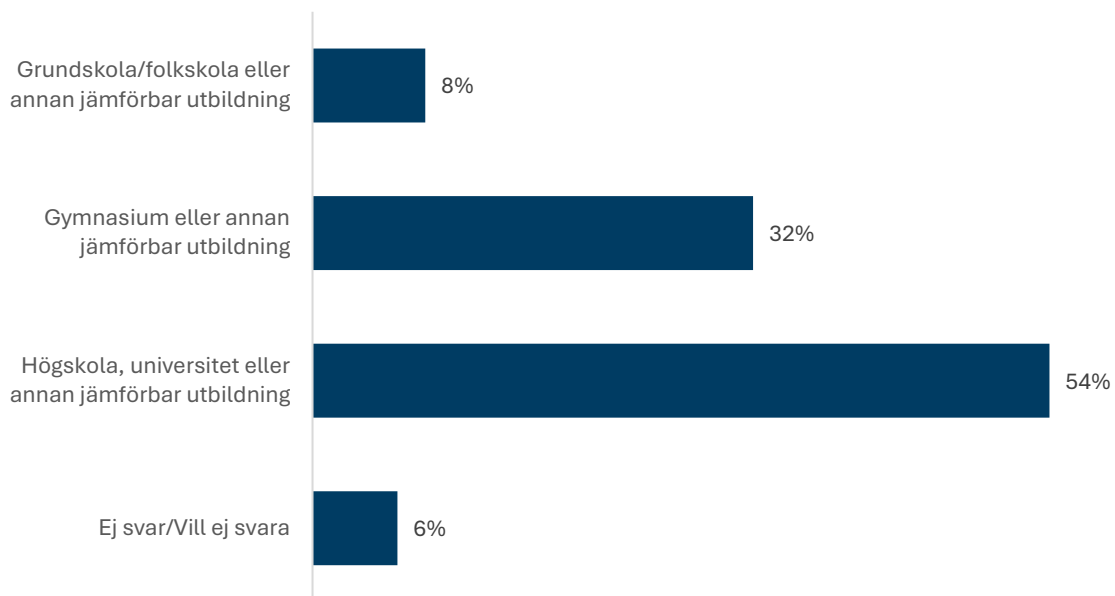
Det finns ett samband mellan hur ofta respondenterna postar brev och hur väl Postnords tömningstider passar dem. Ju oftare respondenterna postar brev, desto mindre är andelen som tycker att Postnords tömningstider passar dem. Samma samband finns inte mellan hur mycket pengar respondenterna spenderar på att skicka brev och hur väl Postnords tömningstider passar dem. Den grupp som spenderar mer än 400 kr är minst nöjd följt av gruppen som spenderar 21–50 kr.

Bilaga

Bakgrundsfrågor

Utbildningsnivå

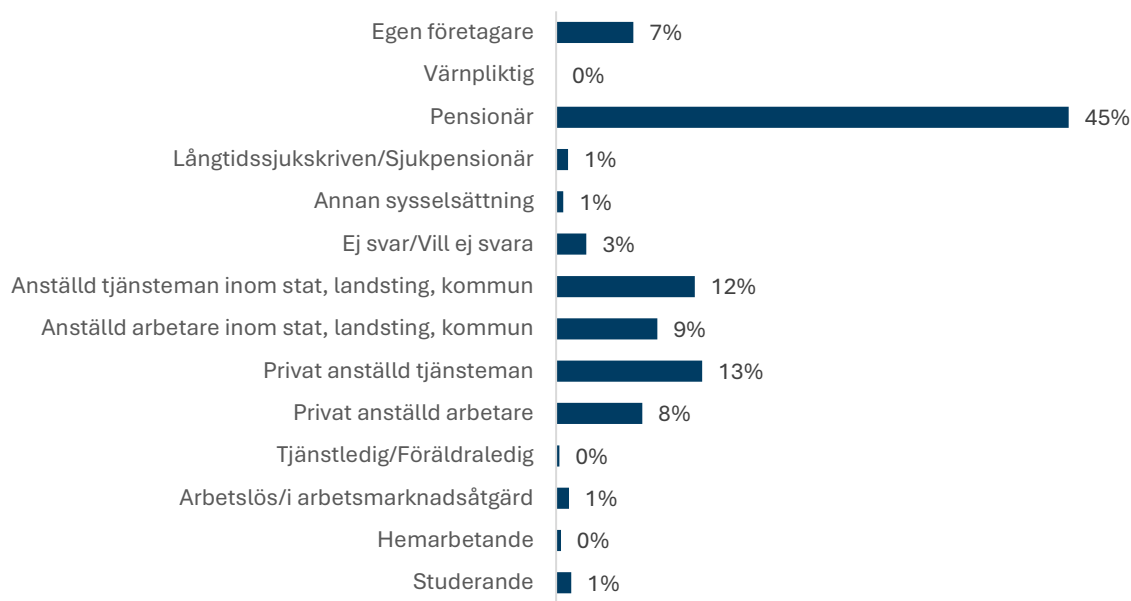
Vilken är den högsta skolutbildning du har genomgått eller genomgår för närvarande?



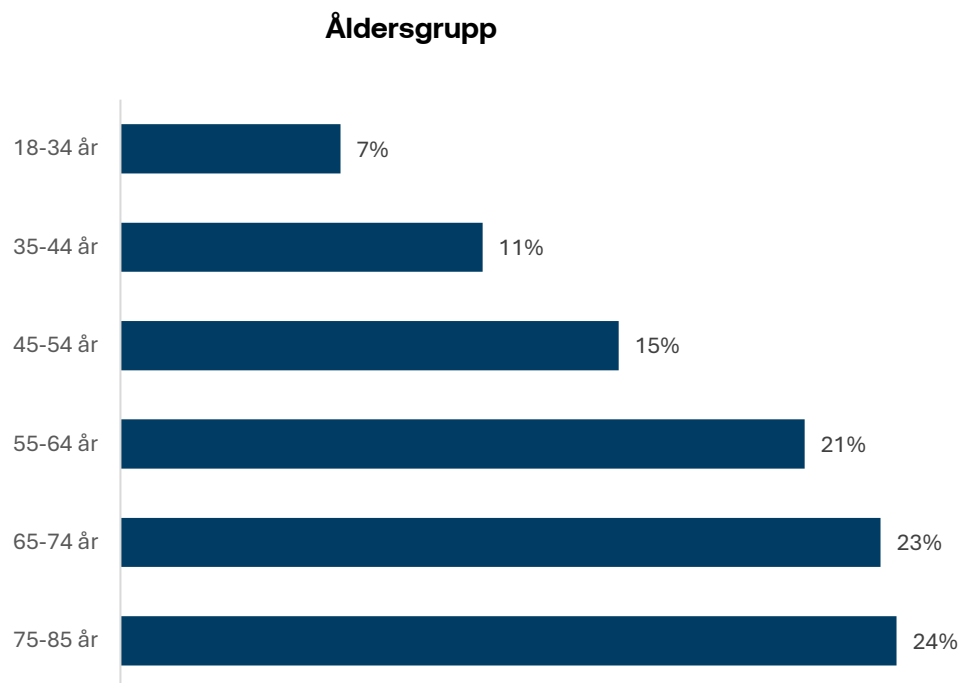
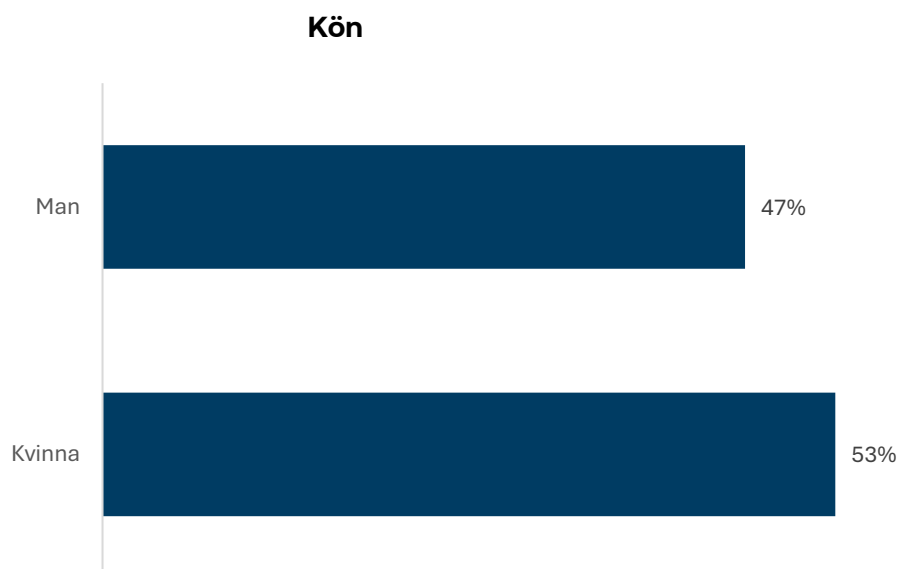
Antal svar: 1 439

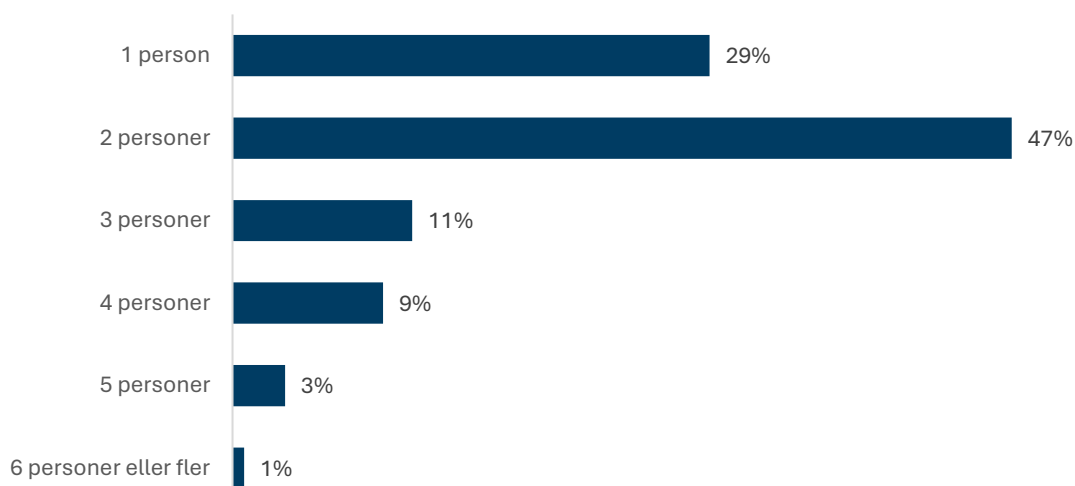
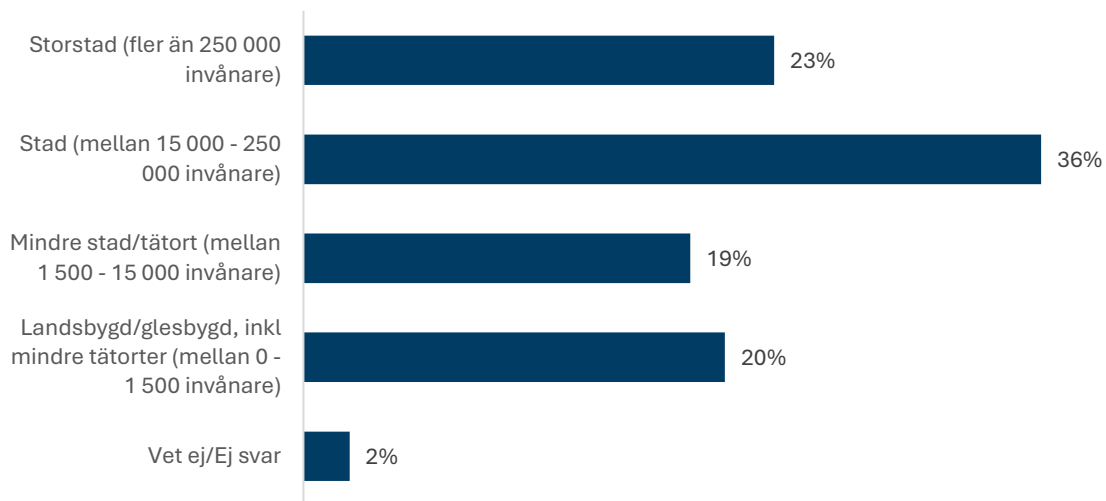
Sysselsättning

Vilken är din huvudsakliga sysselsättning för närvarande?



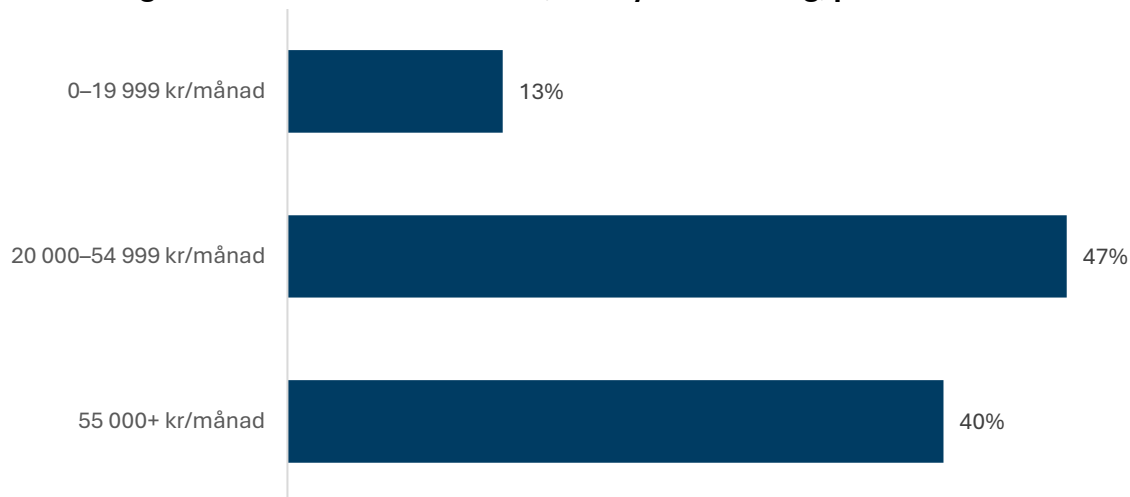
Antal svar: 1 439

Ålder**Antal svar:** 1 650**Kön****Antal svar:** 1 428

Totalt antal personer i hushållet**Hur många personer bor det totalt i hushållet?****Antal svar: 1 415****Stadsstorlek****Stadsstorlek****Antal svar: 1 429**

Hushållets månadsinkomst

Vilken är hushållets sammanlagda månadsinkomst innan skatten är dragen? Räkna med studiemedel, barn-/studiebidrag, pensioner etc.



Antal svar: 1 419