

Vår referens: dnr 23-27637

Inhämtande av synpunkter på utkast till marknadsanalys och individuella beslut om skyldigheter på marknaden för lokalt tillträde (marknad 1)

Inledning

Post- och telestyrelsen (PTS) inleder härmed samråd enligt 5 kap. 36 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation, LEK. Samrådet rör PTS avsikt att fatta beslut för marknaden för lokalt tillträde till infrastruktur i grossistledet via en fast anslutningspunkt (marknad 1). Syftet med samrådet är att hämta in marknadens synpunkter på myndighetens utkast till marknadsanalys och utkast till beslut om att ålägga nätägare med betydande marknadsinflytande (eng. *Significant Market Power*, SMP) särskilda skyldigheter med stöd av 5 kap. 8 § LEK.

Omfattning av detta samråd

I samrådet ingår följande underlag:

1. Detta missiv med allmän information
2. Utkast till marknadsanalys, **Bilaga 1**
3. Utkast till beslut för Telia Company AB, **Bilaga 2**
4. Utkast till beslut om att Malmö stad inte har SMP, **Bilaga 3**
5. Utkast till mall för beslut för identifierade SMP-operatörer som tillhandahåller egna slutkundstjänster (vertikalt integrerade nätägare), **Bilaga 4**
6. Utkast till mall för beslut för identifierade SMP-operatörer som inte tillhandahåller egna slutkundstjänster (rena grossistföretag), **Bilaga 5**

7. Lista över nätägare som identifieras som SMP-operatör och föreslås bli föremål för förhandsreglering enligt beslutsmall i bilaga 4 eller 5, **Bilaga 6**
8. Lista över nätägare som inte är föremål för individuell SMP-bedömning, **Bilaga 7**
9. PTS bemötande av synpunkter som inkom i samband med samråd av utkast till marknadsanalys, juni 2023 och informationsinhämtning om tillträdesskyldighet, juni 2024, **Bilaga 8**

Sammanfattning av slutsatser i utkastet till marknadsanalys (Bilaga 1)

Marknadsanalysen utgör bilaga till de individuella besluten. Marknadsanalysen omfattar avgränsning av relevanta marknader, bedömning avseende konkurrenssituationen på slutkundsmarknaderna, generell bedömning av om respektive produktmässiga grossistmarknad har sådana särdrag att det är motiverat att införa skyldigheter (det s.k. trekriterietestet), generell beskrivning av bedömning av betydande marknadsinflytande (SMP) samt generell beskrivning av PTS bedömning av skyldigheter som åläggs med stöd av 5 kap. 8 § LEK. PTS gör följande huvudsakliga bedömningar i marknadsanalysen.

- Bredbandstjänster som erbjuds via mobila nät ingår inte på samma relevanta produktmarknad på slutkundsnivå som bredbandstjänster som erbjuds via fiber- och kabel-tv-nät.
- Den relevanta produktmarknaden på grossistnivå omfattar endast lokalt tillträde till fibernät.
- Produktmarknaden på grossistnivå består av två separata relevanta marknader:
 - i. en för lokalt tillträde till fibernät till enfamiljshus (bostadshus med 1–2 hushåll), och
 - ii. en för lokalt tillträde till flerfamiljshus (bostadshus med fler än två lägenheter).
- Den relevanta geografiska marknaden är nätbaserad, dvs. varje nätägars samlade innehav av fiberaccessnät, som ansluter enfamiljshus respektive flerfamiljshus, utgör en egen relevant marknad.
- På marknaderna för lokalt tillträde till flerfamiljshus finns förutsättningar för fungerande konkurrens, varför det inte finns skäl att införa förhandsreglering.

- Marknaderna för lokalt tillträde till enfamiljshus präglas av bristande konkurrens, varför det finns skäl att införa förhandsreglering.
- Marknaderna för lokalt tillträde till enfamiljshus har generellt sett sådana särdrag att det är motiverat att införa skyldigheter.
- Med beaktande av nätägarnas absoluta storlek finner PTS att det för nätägare med färre än 5 000 anslutningar till enfamiljshus saknas skäl att genomföra en individuell SMP-bedömning.

Sammanfattning av innehåll i utkastet till beslut (Bilaga 2–5)

I de individuella besluten fastställs den relevanta marknad som är i behov av reglering, om berörd nätägare har SMP och vilka skyldigheter som SMP-operatören åläggs. Sammanfattningsvis gör PTS följande bedömningar.

- Nätägare som ansluter minst 5 000 enfamiljshus är föremål för individuell SMP-bedömning som redovisas i beslutsutkastet för respektive relevant marknad.
- PTS fastställer att Malmö stad, som tillhandahåller lokalt fysiskt tillträde till nätet och inte bedriver någon egen verksamhet på aktiv nivå, inte har SMP.
- Övriga nätägare har enligt PTS bedömning SMP. Varje nätägare har i princip 100 procent marknadsandel, vilket utgör en mycket stark presumtion för SMP. Utöver marknadsandelen beaktar PTS förekomsten av höga inträdeshinder, att fiberaccessnät är svåra att replikera, frånvaron av kommersiellt tillhandahållande av lokalt tillträde samt frånvaron av återhållande effekter på grund av köpmakt, indirekt konkurrenstryck eller andra omständigheter.
- Nätägare med SMP ska åläggas skyldigheter som är ändamålsenliga, nödvändiga och proportionella. PTS föreslår mot denna bakgrund skyldigheter enligt nedan tabell.
- För andra SMP-nätägare än Telia föreslår PTS en implementeringsperiod om 12 månader.

Skyldighet	Telia	Rena grossist-företag	Andra vertikalt integrerade företag
Lokalt fysiskt tillträde	X	X	X
Lokalt virtuellt tillträde när fysiskt tillträde inte är möjligt		X	X
Tillhörande faciliteter: • Samlokalisering • Backhaul • Operatörsbyte • Stödsystem • Information	X	X	X
Referenserbjudande	X	X	X
Icke-diskriminering enligt EoI-principen (behandla lika som egen slutkundsverksamhet)	X		
Icke-diskriminering enligt EoO-principen (behandla likvärdigt med egen slutkundsverksamhet)			X
Icke-diskriminering mellan grossistkunder	X	X	X
Rättvis och skälig prissättning	X	X	X
Nyckeltal	X		

Vad händer efter samrådet?

Efter genomfört samråd, och analys av inkomna synpunkter, ska PTS anmäla sitt förslag till åtgärd på marknad 1 till EU-kommissionen. Detta beräknas kunna ske under början av hösten. Därefter, och beroende på hur kommissionen bedömer PTS förslag, fattas slutliga beslut om förhandsreglering av PTS styrelse. PTS bedömer att detta bör kunna ske före årsskiftet.

Inbjudan att lämna skriftliga synpunkter

Genom detta samråd ger PTS marknadens aktörer och övriga intressenter möjlighet att lämna synpunkter på utkastet till marknadsanalys och beslut.

Den som vill lämna synpunkter kan göra detta skriftligen till PTS på adressen marknadsreglering@pts.se, senast **den 18 juni 2025**.

Tillgänglighetskrav

För att samrådssvaren ska kunna publiceras på PTS hemsida behöver svaren vara tillgänglighetsanpassade. Svaret bör därför lämnas i ett format (t.ex. pdf) som följer tillgänglighetskraven enligt lagen (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service.

Personuppgifter

PTS kommer att behandla personuppgifter från de svarande. Mer information om PTS behandling av personuppgifter finns på myndighetens webbplats:

<https://www.pts.se/gdpr>.

Sekretess

Om ni anser att era synpunkter innehåller uppgifter som omfattas av sekretess, vill vi att ni tydligt markerar de uppgifter som det är fråga om och ange grund för er begäran. PTS kommer att göra en självständig bedömning av vilka uppgifter som omfattas av sekretess innan svaret publiceras på PTS webbplats eller lämnas ut efter begäran.

Mer information

Samrådets funktionsbrevlåda: marknadsreglering@pts.se.

PTS presstjänst, tel. 08-687 55 55.