

# Verksamhetsrapport 2025 (Annual Activity Report)

Post- och telestyrelsens, Mediemyndighetens och Konsumentverkets verksamhet inom ramen för förordningen om digitala tjänster (DSA)

**Rapportnummer**

PTS-ER-2026:14

**Diarienummer**

26-7756

**ISSN**

1650-9862

**Författare**

Olivia Bernmalm

**Post- och telestyrelsen**

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

[www.pts.se](http://www.pts.se)

# **Annual activity report of the Swedish Post and Telecom Authority and the Swedish competent authorities pursuant to Article 55 DSA (Digital Services Act) – executive summary**

## **01 January 2025 – 31 December 2025**

The Digital Services Act (DSA), adopted in 2022 and fully applicable from February 2024, aims to create a safer and more predictable online environment for users of intermediary services across the EU. In Sweden, the Swedish Post and Telecom Authority (PTS) is the national Digital Services Coordinator (DSC), responsible for overseeing certain provisions of the DSA in cooperation with the Swedish Consumer Agency and the Swedish Agency for the Media, which are designated competent authorities in regard to other provisions of the DSA. This 2025 annual activity report, published in accordance with Article 55 DSA, summarizes the activities carried out by PTS and the competent authorities.

The report provides an overview of complaints submitted under Article 53 DSA, including trends in user complaints concerning content moderation decisions, account restrictions, and deficiencies in internal complaint-handling systems on online platforms. During 2025, the number of complaints increased, indicating a growing public awareness of the rights and mechanisms established under the DSA. Most complaints concerned very large online platforms (VLOPs) established in other EU Member States and were therefore transmitted through EU cooperation mechanisms to the competent authorities in those Member States.

The report also outlines Sweden's work concerning orders to act against illegal content and orders to provide information under Articles 9 and 10 DSA, as well as developments relating to out-of-court dispute settlement bodies, trusted flaggers, and vetted researchers. During the year, PTS granted trusted flagger status to the Swedish Theft Prevention Association, while Ecpat submitted its first annual report as a trusted flagger.

In addition, the report describes the extensive national and international cooperation undertaken during 2025. PTS, the Swedish Consumer Agency and the Swedish Agency for the Media have actively participated in the work of the European Board for Digital Services and its working groups, with particular focus on the protection of minors online, systemic risks related to elections and democratic processes, and

preparations for the 2026 Swedish general elections. The report also highlights activities linked to the implementation of the EU Regulation on the Transparency and Targeting of Political Advertising.

The year 2025 was primarily characterized by capacity building, development of internal procedures, stakeholder dialogue, and preparatory measures aimed at ensuring effective future supervision under the DSA. Although no formal supervisory investigations were initiated during the year, the authorities focused on establishing the structures, expertise, and cooperation necessary for long-term enforcement.

Overall, the report demonstrates that Sweden's implementation of the DSA has entered a more operational phase while continuing to require significant coordination and institutional development. The ongoing work will focus on strengthening supervisory capacities, enhancing cooperation at both national and EU levels, and contributing to the DSA's objective of creating a safer, more transparent, and user rights-based digital environment within the European Union.

## Innehåll

01 January 2025 – 31 December 2025.....	3
<b>Introduktion.....</b>	<b>7</b>
Om förordningen om digitala tjänster.....	7
Om rapporten .....	8
<b>Klagomål – artikel 53 DSA.....</b>	<b>8</b>
Bakgrund.....	8
Klagomål under 2025.....	8
<i>Kategorisering av klagomål.....</i>	<i>9</i>
<i>Kategorisering av antal klagomål som översänts till behörig myndighet i annan medlemsstat.....</i>	<i>9</i>
Klagomål som ledde till formella utredningar under 2025.....	10
<b>Förelägganden – artiklarna 9 och 10 DSA .....</b>	<b>10</b>
Bakgrund.....	10
Mottagna förelägganden under 2025.....	10
<b>Tvistlösningsorgan utanför domstol – artikel 21 DSA.....</b>	<b>11</b>
Bakgrund.....	11
Certifierade tvistlösningsorgan under 2025.....	11
<b>Betrodda anmälare – artikel 22 i DSA.....</b>	<b>11</b>
Bakgrund.....	11
Betrodda anmälare under 2025.....	12
<b>Utvalda forskare – artikel 40 DSA .....</b>	<b>12</b>
Bakgrund.....	12
Utvalda forskare under 2025.....	12

<b>Tillsyn och aktiviteter .....</b>	<b>13</b>
Bakgrund.....	13
Tillsynsaktiviteter och utredningsbefogenheter under 2025 .....	13
Internationella och nationella aktiviteter under 2025.....	13
<i>Europeiska nämnden för digitala tjänster.....</i>	<i>13</i>
<i>Samverkan och dialog.....</i>	<i>15</i>
<i>Aktiviteter inom arbetet med valintegritetsfrågor.....</i>	<i>16</i>
<i>EU:s förordning om politisk reklam .....</i>	<i>17</i>
<b>Sammanfattning.....</b>	<b>17</b>

# Introduktion

## Om förordningen om digitala tjänster

EU:s förordning om digitala tjänster, på engelska *Digital Services Act (DSA)*<sup>1</sup>, antogs 2022 och trädde i kraft samma år. DSA började tillämpas i sin helhet mot alla leverantörer av förmedlingstjänster i februari 2024. För de av EU-kommissionen utsedda leverantörerna av mycket stora plattformar och sökmotorer (på engelska *Very Large Online Platforms, VLOPs, och Very Large Online Search Engines, VLOSEs*) började vissa skyldigheter tillämpas tidigare i enlighet med artikel 93 DSA.

DSA innehåller regler för digitala tjänster som fungerar som mellanhänder genom att koppla samman användare med andras varor, tjänster eller information online inom EU, så kallade förmedlingstjänster. Det övergripande syftet med DSA är att skapa en säkrare och mer förutsägbar onlinemiljö för användare av dessa tjänster, t.ex. sociala medieplattformar och köp- och säljplattformar. Genom DSA fastställs generella och enhetliga regler för leverantörer av förmedlingstjänster på den inre marknaden. Några exempel på sådana regler är transparenskrav kring hur onlineplattformar modererar innehåll, mekanismer för anmälan av olagligt innehåll, användares möjlighet till tvistlösning utanför domstol och onlineplattformars prioritering av anmälningar från betrodda anmälare. DSA syftar även till att minska förekomsten av olagligt innehåll på nätet, förbättra skyddet för användares grundläggande rättigheter, förbättra säkerheten och tryggheten för minderåriga samt förebygga spridningen av desinformation. VLOPs och VLOSEs har även ytterligare skyldigheter såsom att bedöma systemrisker och ge forskare åtkomst till data. EU-kommissionen har exklusiv befogenhet att utöva tillsyn avseende dessa ytterligare skyldigheter.

De nationella samordnarna för digitala tjänster ansvarar för tillsyn och efterlevnad av DSA tillsammans med andra behöriga myndigheter. Post- och telestyrelsen (PTS) är nationell samordnare för digitala tjänster i Sverige och tillsynsmyndighet för flera bestämmelser i DSA samt leder en funktion för samverkan och informationsutbyte tillsammans med Konsumentverket och Mediemyndigheten som är utsedda till behöriga myndigheter avseende vissa bestämmelser i DSA. Konsumentverket har tillsynsansvar för artiklarna 25, 26.1, 26.3, 27, 28.2, 31 och 32<sup>2</sup> DSA och Mediemyndigheten har tillsynsansvar för artiklarna 14, 25, 26.1, 26.2, 26.3, 27, 28.1 och 28.2 DSA.

---

<sup>1</sup> Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster), DSA.

<sup>2</sup> Förordning med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster (2024:958). PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten utsågs till behöriga myndigheter genom regeringsbeslut Fi2024/00301 (2024-02-08). Enligt samma beslut utsågs PTS också till samordnare för digitala tjänster.

## Om rapporten

PTS publicerar verksamhetsrapporten för 2025 i enlighet med artikel 55 DSA. Denna rapport innehåller bland annat information om klagomål som mottagits i enlighet med artikel 53 DSA samt information om antalet förelägganden att agera mot olagligt innehåll (artikel 9 DSA) och om att tillhandahålla information (artikel 10 DSA) som PTS mottagit från svenska myndigheter.

Eftersom det i Sverige finns tre behöriga myndigheter med tillsynsansvar för olika artiklar i DSA, har PTS som nationell samordnare för digitala tjänster samlat in information från Konsumentverket och Mediemyndigheten avseende myndigheternas verksamhet kopplat till DSA för år 2025.

PTS kommer att dela denna rapport med EU-kommissionen och den europeiska nämnden för digitala tjänster (nämnden).

## Klagomål – artikel 53 DSA

### Bakgrund

Artikel 53 DSA ger bland annat användare av förmedlingstjänster rätt att lämna in klagomål mot leverantören av förmedlingstjänsten vid misstänkta överträdelser av DSA. Sådana klagomål ska lämnas till den nationella samordnaren för digitala tjänster i den medlemsstat där användaren befinner sig eller är etablerad. PTS tar därför emot klagomål från användare i Sverige. De klagomål som lämnas in till PTS kan utgöra underlag i PTS, eller någon annan myndighets, tillsyn. PTS kan lämna över ett klagomål till Konsumentverket eller Mediemyndigheten om det gäller något av dessa myndigheters tillsynsområden. Om leverantören som tillhandahåller den förmedlingstjänst som klagomålet gäller är etablerad i en annan medlemsstat, ska PTS göra en bedömning av om klagomålet rör en potentiell överträdelse av DSA. Om så är fallet lämnar PTS över klagomålet till den relevanta medlemsstatens nationella samordnare för digitala tjänster.

### Klagomål under 2025

Användare kan lämna in klagomål till PTS via en e-tjänst som är kopplad till ett ärendehandläggningssystem för handläggningen av inkomna klagomål. PTS har under året fortsatt arbetet med att utveckla och förbättra interna processer och rutiner för handläggningen. Det har skett en stadig ökning av klagomål, vilket kan bero på att fler har fått kännedom om DSA. De flesta klagomålen avsåg VLOPs etablerade i andra medlemsstater i EU, exempelvis Irland. De främsta skälen till klagomål var brist på motivering av beslut i samband med begränsning eller nedstängning av konton på exempelvis sociala medier (art. 17 DSA) och brister i det

interna systemet för hantering av klagomål (art. 20 DSA). I förekommande fall gällde klagomålen bland annat art. 12, 14, 16, 28, 34 och 35 DSA.

Under 2025 inkom 174 klagomål till PTS e-tjänst för digitala tjänster. Av dessa bedömdes 85 klagomål vara potentiella överträdelser av DSA. Totalt 49 klagomål överlämnades till behöriga myndigheter i andra medlemsstater via EU:s gemensamma system för informationsutbyte, Agora. PTS överlämnade 35 klagomål till Irlands nationella samordnare för digitala tjänster *Coimisiún na Meán*, nio klagomål till Nederländernas nationella samordnare för digitala tjänster *Autoriteit Consument en Markt*, ett klagomål till Tysklands nationella samordnare för digitala tjänster *Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen*, ett klagomål till Luxemburgs nationella samordnare för digitala tjänster *Autorité de la concurrence*, ett klagomål till Belgiens nationella samordnare för digitala tjänster *Belgian Institute for Postal Services and Telecommunications* och två till Litauens nationella samordnare för digitala tjänster *Lietuvos Respublikos ryšiu reguliavimo tarnyba*. Vidare överlämnade PTS två klagomål till Mediemyndigheten och två klagomål till Konsumentverket. Åtta klagomål var under pågående utredning hos PTS. Klagomålen till Konsumentverket avsåg misstänkta överträdelser av artiklarna 27, 30 och 31. Därtill har två klagomål inkommit direkt till Konsumentverket. Båda dessa klagomål avsåg leverantörer etablerade i andra medlemsstater, och skickades därför till PTS för bedömning och vidarebefordran.

### Kategorisering av klagomål

Antal klagomål som hanterades av PTS, Mediemyndigheten och Konsumentverket.

Myndighet	Antal hanterade klagomål
PTS – samordnare	Totalt 89 varav 8 under utredning hos PTS
Mediemyndigheten – behörig myndighet	4 skickades från Mediemyndigheten till PTS 2 skickades från PTS till Mediemyndigheten
Konsumentverket – behörig myndighet	2 skickades från Konsumentverket till PTS 2 skickades från PTS till Konsumentverket

### Kategorisering av antal klagomål som översänts till behörig myndighet i annan medlemsstat.

Samordnare i annan medlemsstat	Antal klagomål som översänts till samordnare

<i>Coimisiún na Meán – Irland</i>	35
<i>Autoriteit Consument en Markt – Nederländerna</i>	9
<i>Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba – Litauen</i>	2
<i>Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen – Tyskland</i>	1
<i>Autorité de la concurrence – Luxemburg</i>	1
<i>Belgian Institute for Postal Services and Telecommunications – Belgien</i>	1

### **Klagomål som ledde till formella utredningar under 2025**

Under 2025 inledde varken PTS, Konsumentverket eller Mediemyndigheten någon formell utredning med anledning av mottagna klagomål.

## **Förelägganden – artiklarna 9 och 10 DSA**

### **Bakgrund**

Artiklarna 9 och 10 DSA anger villkor för utformandet och uppföljningen av förelägganden om att agera mot olagligt innehåll och förelägganden om att tillhandahålla information, som riktar sig mot leverantörer av förmedlingstjänster. Som nationell samordnare för digitala tjänster i Sverige har PTS ett ansvar att ta emot sådana förelägganden som utfärdas av svenska myndigheter och domstolar mot leverantörer av förmedlingstjänster. PTS ska även få eventuell information som mottagits av den föreläggande myndigheten från leverantören av förmedlingstjänsten om den verkan som föreläggandet medfört. Vidare har PTS ett ansvar att översända en kopia av inkomna förelägganden till alla andra nationella samordnare för digitala tjänster i EU:s medlemsstater.

### **Mottagna förelägganden under 2025**

Under 2025 mottog PTS två förelägganden om åtgärder mot olagligt innehåll samt sju förelägganden om att tillhandahålla information. PTS fick även information avseende huruvida föreläggandena hade efterlevts.

## **Tvistlösningsorgan utanför domstol – artikel 21 DSA**

### **Bakgrund**

DSA ger användare möjlighet att vända sig till ett certifierat tvistlösningsorgan utanför domstol, på engelska *out-of-court dispute settlement body (ODS)*, om de inte är nöjda med ett innehållsmodereringsbeslut. Onlineplattformar måste informera användare om möjligheten till prövning genom tvistlösningsorgan när de beslutar om innehållsmoderering. Onlineplattformarna ska även samarbeta med tvistlösningsorganen.

Den nationella samordnaren för digitala tjänster i etableringslandet ska efter ansökan certifiera ett tvistlösningsorgan som uppfyller kraven i artikel 21 DSA. Ett tvistlösningsorgan måste bland annat vara oberoende och ha tillräcklig expertis, till exempel inom en viss typ av olagligt innehåll och kunna hantera tvister på minst ett officiellt EU-språk.

### **Certifierade tvistlösningsorgan under 2025**

PTS har varken mottagit några ansökningar eller certifierat något tvistlösningsorgan i Sverige under året.

## **Betrodda anmälare – artikel 22 i DSA**

### **Bakgrund**

Betrodda anmälare utgör en viktig resurs för att uppnå DSA:s syfte att begränsa förekomsten av olagligt innehåll på nätet. Betrodda anmälare är särskilda aktörer som är experter på att upptäcka vissa typer av olagligt innehåll på nätet inom sina respektive sakkunskapsområden och anmäla förekomsten av sådant material till onlineplattformen. Onlineplattformen är skyldig att behandla sådana anmälningar med prioritet.

Den nationella samordnaren för digitala tjänster i etableringslandet ska efter ansökan bevilja status som betrodd anmälare till enheter som uppfyller kraven i artikel 22 DSA. En betrodd anmälare måste bland annat ha särskild sakkunskap och kompetens när det gäller att upptäcka, identifiera och anmäla olagligt innehåll, samt vara oberoende från leverantörer av onlineplattformar. Statusen som betrodd anmälare gäller i hela EU. Varje år, minst en gång per år, ska betrodda anmälare även ta fram och offentliggöra lättbegripliga och detaljerade rapporter över de anmälningar som gjorts under året, enligt artikel 22.3 DSA. Rapporten ska lämnas in till den nationella

samordnaren för digitala tjänster som beviljat statusen och ska bland annat innehålla uppgifter om vilka värdtjänstleverantörer som anmälts, vilken typ av misstänkt olagligt innehåll som rapporterats samt vilka åtgärder leverantörerna vidtagit. Rapporten ska även beskriva hur den betrodda anmälaren säkerställer sitt oberoende.

### **Betrodda anmälare under 2025**

Under 2025 har PTS beviljat Stöldskyddsföreningen status som betrodd anmälare. Stöldskyddsföreningen arbetar brottsförebyggande och dit kan bland annat olagligheter som annons- och investeringsbedrägerier samt nätfiske anmälas. Sedan tidigare är även barnrättsorganisationen Ecpat utsedd av PTS till betrodd anmälare inom det särskilda sakkunskapsområdet att arbeta mot sexuell exploatering av barn. Ecpat lämnade under 2025 in sin första rapport enligt artikel 22.3 DSA till PTS. I rapporten redogjorde Ecpat för det arbete organisationen bedriver som betrodd anmälare enligt DSA. Rapporten finns tillgänglig på Ecpats webbplats.<sup>3</sup> PTS avlog en ansökan under 2025 och ytterligare tre ansökningar var under handläggning.

## **Utvalda forskare – artikel 40 DSA**

### **Bakgrund**

Utvalda forskare är forskare som har rätt att få tillgång till icke-offentliga data från VLOPs och VLOSEs i syfte att bedriva forskning som bland annat bidrar till upptäckten, identifieringen och förståelsen av systemrisker i unionen enligt artikel 34.1 DSA. Systemrisker kan exempelvis vara spridningen av olagligt innehåll, negativ påverkan på samhällsdebatten och valprocesser samt skydd av minderårigas hälsa och välbefinnande.

Den nationella samordnaren för digitala tjänster i det land där leverantören av förmedlingstjänsten är etablerad ska efter ansökan ge status som utvald forskare för forskare som uppfyller kraven i artikel 40.8 DSA. Forskare får också lämna in sin ansökan till den nationella samordnaren för digitala tjänster i medlemsstaten för den forskningsorganisation till vilken de är knutna, för en inledande bedömning av ansökan. Det innebär att PTS ska ta emot och göra inledande bedömningar av ansökningar från forskare som är knutna till en forskningsorganisation i Sverige.

### **Utvalda forskare under 2025**

PTS har inte gett någon forskare status som utvald forskare eller gjort någon inledande bedömning av en ansökan under året.

---

<sup>3</sup> [Ecpat Transparensrapport 2025](#).

## Tillsyn och aktiviteter

### Bakgrund

Under 2025 deltog PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten i flera internationella och nationella aktiviteter. Myndigheternas deltagande har syftat till att främja efterlevnaden av DSA, förbättra samarbetet med myndigheter och intressenter samt säkerställa en effektiv implementering av DSA.

### Tillsynsaktiviteter och utredningsbefogenheter under 2025

PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten blev fullt bemyndigade genom nationell kompletterande lagstiftning som trädde i kraft den 1 december 2024 och blev då behöriga att utöva tillsyn mot aktörer etablerade i Sverige.

Under 2025 har varken PTS, Konsumentverket eller Mediemyndigheten utövat någon tillsyn. Myndigheterna har i stället fokuserat på främjandeaktiviteter, interna utbildningar och kapacitetsuppbyggnad för att genomföra de åtgärder som behövs för efterlevnaden av DSA.

Konsumentverket har under 2025 genomfört en undersökning om hur svenska plattformar har anpassat sina verksamheter för att leva upp till vissa av kraven i artiklarna 27, 31 och 32 DSA. Enkäten var frivillig och skickades till tio förmedlingstjänster etablerade i Sverige. Fem plattformar besvarade enkäten i sin helhet, tre svarade delvis, och två svarade inte alls. Även om populationen för undersökningen var begränsad, och svarsfrekvensen relativt låg ger undersökningen ändå en indikation om vilka åtgärder som vidtagits från plattformarnas sida.<sup>4</sup>

### Internationella och nationella aktiviteter under 2025

#### Europeiska nämnden för digitala tjänster

Nämnden består av samordnarna för digitala tjänster och företräds av tjänstemän på hög nivå. EU-kommissionen sammankallar mötena och är ordförande i nämnden. Samtliga medlemsstater får rösta i nämnden, men EU-kommissionen har ingen rösträtt. Det är PTS som röstar för Sveriges räkning, men Konsumentverket och Mediemyndigheten ges möjlighet att yttra sig innan omröstning när så är möjligt och lämpligt. Även Konsumentverket och Mediemyndigheten får delta i nämnden när frågor som rör deras ansvarsområden behandlas.

---

<sup>4</sup> [Granskning av onlineplattformars anpassningar till DSA | Publikationer - Konsumentverket](#)

Nämnden ska bidra till ett effektivt samarbete mellan de nationella samordnarna för digitala tjänster samt verka för att säkerställa en konsekvent tillämpning av DSA i hela EU. I nämnden diskuteras relevanta frågor och prioriteringar gällande DSA. Nämnden stödjer, ger råd och bistår EU-kommissionen och de andra nationella samordnarna för digitala tjänster i deras arbetsuppgifter. Under nämnden finns åtta arbetsgrupper.

Under 2025 höll nämnden totalt tio möten.<sup>5</sup> Dessa möten är ett viktigt forum för att diskutera det pågående arbetet och implementeringen, tillsynen och verkställandet av DSA i EU men också för att säkerställa en säker, transparent och innovativ digital miljö i hela EU.

Under 2025 har PTS deltagit i samtliga nämndmöten och minst en expert från PTS har deltagit i samtliga arbetsgrupper.<sup>6</sup> Experter från Konsumentverket och Mediemyndigheten har deltagit i de arbetsgrupper som behandlar deras respektive ansvarsområden. Konsumentverket har under året deltagit aktivt i främst arbetsgrupp 5 och 6 om konsumentskydd och skydd av minderåriga. Konsumentverket har även i egenskap av både DSA- och Consumer Protection Cooperation Network (CPC)-myndighet deltagit i CPC-nätverkets koordinering inför möten i arbetsgrupp 5 samt fört nätverkets talan. Detta för att förverkliga initiativet om samarbete mellan arbetsgrupp 5 och CPC-nätverket i syfte att säkerställa enhetlighet och effektiv tillsyn genom att exempelvis undvika överlappningar. Mediemyndigheten har under året främst deltagit i arbetsgrupp 4 och 6 avseende informations- och valintegritet samt skydd av minderåriga. PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten har genom arbetsgrupperna aktivt deltagit i diskussioner och bidragit till det gemensamma arbetet.

Under 2025 har ett tydligt fokus i arbetsgrupp 6, där PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten deltagit, varit framtagandet av EU-kommissionens riktlinjer för skydd av minderåriga enligt DSA. I enlighet med artikel 28.4 i DSA, samrådde kommissionen med nämnden och dess arbetsgrupp för skydd av minderåriga om ett utkast till riktlinjerna innan de antogs den 2 juli 2025. Riktlinjerna publicerades sedan den 14 juli 2025 och ska ge onlineplattformar som är tillgängliga för barn vägledning i hur de kan uppfylla DSA:s krav på en hög nivå av integritet, säkerhet och trygghet för minderåriga. Riktlinjerna innehåller bland annat rekommendationer om metoder för att säkra en användares ålder, tryggare rekommendationssystem, privata konton som standardinställning för barn samt barnanpassade anmälningsfunktioner. Syftet är bland annat att ge vägledning om hur plattformar kan motverka risker såsom nätmobbing, oönskade kontakter, exponering för olagligt och skadligt innehåll samt beroendeframkallande funktioner online. Riktlinjerna togs fram i dialog med barn

---

<sup>5</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-board>

<sup>6</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-board-working-groups>

genom Better Internet for Kids (BIK+),<sup>7</sup> samt i samråd med civilsamhällesorganisationer, föräldrar, experter, plattformar och nationella tillsynsmyndigheter i hela EU. Parallellt har ytterligare ett fokusområde i arbetsgrupp 6 varit dialoger och arbete kopplat till EU-kommissionens utveckling av en gemensam europeisk teknisk lösning för ålderssäkring online, som planeras att lanseras under 2026. Syftet med den tekniska lösningen är att möjliggöra integritetsskyddande verifiering av användares ålder online. Under 2025 publicerades de första tekniska specifikationerna samt en betaversion av lösningen.

PTS har även, i enlighet med art. 55 DSA, under året publicerat 2024 års verksamhetsrapport inom ramen för DSA på EU-kommissionens och PTS:s webbplatser.

### **Samverkan och dialog**

Utöver nämndmötena och arbetsgruppsmötena har PTS tillsammans med Konsumentverket och Mediemyndigheten fokuserat på att skapa god samverkan. Fokus har under året bland annat varit att ta fram arbetssätt och samverkansformer.

Inom ramen för det främjande arbetet har PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten under året träffat flera intresseorganisationer, tjänsteleverantörer och journalister för att samtala om arbetet med DSA. Myndigheterna har även deltagit i flera evenemang och olika nationella sammanhang för att informera och dela erfarenheter avseende arbetet med DSA.

Exempelvis deltog PTS och Konsumentverket under året i bland annat rundabordssamtal om tredjeländsetablerade plattformar som arrangerades av EU-kommissionen i Sverige under hösten 2025. Deltagandet syftade till att bidra till det europeiska samarbetet kring frågor som rör onlineplattformar, e-handel och efterlevnad av DSA, samt att inhämta information om hur verktyget kan stödja informationsutbyte och samordning mellan relevanta myndigheter. Aktiviteten utgjorde en del av PTS:s och Konsumentverkets arbete med att följa och bidra till utvecklingen av gemensamma arbetssätt på EU-nivå.

Inom ramen för arbetet som nationell samordnare för DSA deltog PTS även den 15 september 2025 i ett samtal om barn och ungas delaktighet, demokrati och trygghet online, arrangerat av Prinsparets Stiftelse, Skandias stiftelse Idéer för livet och Mediemyndigheten. Aktiviteten samlade representanter från myndigheter och barn- och ungdomsorganisationer för gemensamma diskussioner om nätets betydelse för demokratin och de utmaningar som barn och unga möter online. Deltagandet

---

<sup>7</sup> Den [europeiska strategin för ett bättre internet för barn \(BIK+\)](#) antogs den 11 maj 2022 och är till för att säkerställa att barn skyddas, respekteras och ges egenmakt online.

utgjorde en del av PTS:s nationella kunskapshöjande och samordnande arbete avseende DSA.

I september deltog också PTS på TechSveriges Telekområd för att presentera en övergripande bild av PTS arbete med DSA i Sverige och svara på frågor om DSA. Vid Telekområdet samlas medlemsföretag som bland annat operatörer och internetbolag en gång per kvartal för att lyfta aktuella frågor för branschen.

Vidare medverkade PTS och Konsumentverket i slutet av året vid två aktiviteter med Marknadskontrollrådet. Marknadskontrollrådet samlar samtliga marknadskontrollmyndigheter i Sverige. Den ena aktiviteten, "Din produkt, ditt ansvar", riktade sig till både myndigheter och näringslivet. PTS medverkade genom en föreläsning om DSA och dess betydelse för e-handlare. Föreläsningen fokuserade särskilt på onlineplattformar och onlinemarknadsplatser, de tillhörande reglerna om spårbarhet av näringsidkare samt praktiska exempel från e-handelsområdet. Vid den andra aktiviteten föreläste PTS och Konsumentverket för Marknadskontrollrådets e-handelsgrupp för myndigheter. PTS informerade om DSA och förde dialog med de medverkande myndigheterna om tillsyn, och Konsumentverket informerade om kopplingen mellan DSA och produktsäkerhetslagstiftningen.

Även Konsumentverket har deltagit i flera internationella sammanhang som på olika sätt rör DSA. Inom ramen för Konsumentverkets nordiska konsumentskyddssamarbete och inom CPC-nätverket diskuteras ofta gränsdragningen mellan DSA och konsumentskyddsregelverket. Konsumentverket har även vidtagit interna kunskapsbyggande insatser för att höja kunskapen om DSA bland myndighetens jurister och processråd.

### **Aktiviteter inom arbetet med valintegritetsfrågor**

VLOPs och VLOSEs har enligt DSA ett extra ansvar i valperioder att hantera systemrisker som riskerar att skapa negativa effekter på demokratiska processer och val.<sup>8</sup> Inför de nationella valen i Sverige i september 2026 har PTS bedrivit ett arbete avseende artikel 34 och 35 DSA, med utgångspunkt i Election Guidelines<sup>9</sup> och Elections Toolkit<sup>10</sup>.

Inom ramen för arbetet har ett antal främjandedialoger hållits med både myndigheter, plattformar och civilsamhället. När det gäller andra myndigheter har PTS samverkat med myndigheter inom det nationella valnätverket som leds av Valmyndigheten. Dialog har etablerats med alla de plattformar som har PTS bedömt relevanta för det

---

<sup>8</sup> [EU-kommissionens riktlinjer.](#)

<sup>9</sup> [Guidelines for providers of VLOPs and VLOSEs on the mitigation of systemic risks for electoral processes | Shaping Europe's digital future.](#)

<sup>10</sup> [DSA Elections Toolkit for Digital Services Coordinators | Shaping Europe's digital future.](#)

valfokuserade arbetet (Google, Meta, Microsoft, Snapchat, TikTok och X). När det gäller civilsamhället har PTS fört samtal med Internetstiftelsen och Källkritikbyrån.

### **EU:s förordning om politisk reklam**

EU:s förordning om politisk reklam (FPR), på engelska *Transparency and Targeting of Political Advertising*, började gälla den 10 oktober 2025. Förordningen är en del av EU:s handlingsplan för demokrati och syftar till att främja fria och rättvisa val, stödja fria och oberoende medier samt motverka desinformation. PTS är inte tillsynsmyndighet enligt förordningen. Däremot har PTS, inom ramen för rollen som nationell samordnare för DSA, sedan den 10 oktober 2025 ett visst samordningsansvar enligt FPR. Under 2025 har myndigheten därför arbetat med intern uppbyggnad inför uppdraget, bland annat genom att utveckla interna processer och stärka kompetensen inom området. Mer information om PTS roll avseende förordningen finns på myndighetens webbplats.

## **Sammanfattning**

År 2025 har präglats av ett fortsatt uppbyggnads- och implementeringsarbete avseende DSA i Sverige. Efter att den nationella kompletterande lagstiftningen trädde i kraft i december 2024 har PTS, Konsumentverket och Mediemyndigheten etablerat former för samverkan, informationsutbyte och ansvarsfördelning i arbetet med att säkerställa en effektiv tillämpning av DSA i Sverige.

Under året har fokus främst legat på kapacitetuppbyggnad, utveckling av interna processer och främjandeinsatser gentemot aktörer, intressenter och allmänhet. Myndigheterna har deltagit aktivt i såväl nationella som europeiska samarbeten, däribland arbetet inom nämnden för digitala tjänster och dess arbetsgrupper. Under året har fokus legat på organisationsbyggande, samverkan, främjande, skyddet av minderåriga online, arbetet med valintegritet inför de nationella valen 2026 samt frågor avseende desinformation och systemriskerna på VLOPs och VLOSEs.

Antalet inkomna klagomål enligt artikel 53 DSA har ökat under 2025, vilket tyder på en ökad medvetenhet bland användare om de rättigheter och möjligheter som följer av förordningen. De flesta klagomålen har avsett VLOPs etablerade i andra medlemsstater och har främst rört innehållsmoderering, begränsning eller avstängning av användarkonton samt brister i plattformarnas interna system för klagomålshantering. En betydande del av klagomålen har därför överlämnats till andra medlemsstaters nationella samordnare för digitala tjänster genom EU:s gemensamma samarbetsmekanismer.

Under året har PTS i sin roll som samordnare för digitala tjänster bland annat beviljat Stöldskyddsföreningen status som betrodd anmälare och Ecpat har lämnat in sin

första rapport som redogör för organisationens arbete som betrodd anmälare enligt DSA. Däremot har inga tvistlösningsorgan certifierats och inga forskare har beviljats status som utvalda forskare under året.

Tillsynsmyndigheterna har ännu inte inlett några formella tillsynsutredningar enligt DSA under 2025, men flera främjande- och förberedelseinsatser har genomförts. Dessa insatser har syftat till att stärka förutsättningarna för framtida tillsyn och bidra till en enhetlig och effektiv tillämpning av DSA i Sverige och inom EU.

Konsumentverket har även genomfört en undersökning av svenska plattformars arbete med vissa skyldigheter enligt DSA, vilket bidragit till ökad kunskap om hur vissa svenska aktörer anpassar sina verksamheter till regelverket.

Sammantaget har arbetet med att genomföra DSA i Sverige har gått in i en mer operativ fas under verksamhetsåret 2025, samtidigt som ett omfattande utvecklings- och samverkansarbete fortsatt varit nödvändigt. Det fortsatta arbetet kommer att fokusera på att utarbeta tillsynsprocesser, utveckla samarbetet nationellt och inom EU samt bidra till att DSA:s mål om en tryggare, mer transparent och rättssäker digital miljö uppnås.