



D.nr: 16-11655

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,  
har skett i enlighet med samrådsförordningen  
(SFS 1982:668)

## **Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad 2016 med mera**

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna**

**Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.**

**De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.**

**Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 20 februari 2017.**

## Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar, Svensk telekommunikationsmarknad 2016 officiell statistik om televerksamhet 2016 och underlag till Nationalräkenskaper.

### Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys och Statistiska centralbyrån (SCB). En viktig anledning till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att den blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommunikationsmarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

### Användning och publicering av lämnade uppgifter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telekommunikationsmarknad 2016 (publiceras andra kvartalet 2017) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se) och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Trafikanalys kommer att använda uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2016 publiceras i juni 2016 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys:s webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se). SCB kommer att använda uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaperna.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telekommunikationsmarknad 2016 avser samtliga svar på frågorna i enkäten.

Svaren på frågorna 1-5 kommer även att användas dels av Trafikanalys och SCB för statistiska ändamål, dels av PTS för marknadsanalyser och eventuella skyldighetsbeslut. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telekommunikationsmarknad 2016 och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se). Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer. Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), Trafikanalys och SCB, se avsnittet Uppgiftsskyldighet nedan.

### Uppgiftsskyldighet

För frågorna 1-5 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet enligt 1 och 2 §§ jämte bilaga 1 KAMFS 2008:5 SIKAFS 2008:5 och 8 kap. 1 § LEK. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till Trafikanalys och SCB.

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK. Trafikanalys och SCB har inte rätt att använda dessa uppgifter, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telekommunikationsmarknad.

### Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till nämnda förordning besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift innehåller affärskänsliga uppgifter och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Uppgifter som faller under sekretess och som PTS överför till Trafikanalys och SCB sekretessskyddas från offentliggörande enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen.

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkundsdata efterfrågas.

Fotnoter till frågorna finns längst ner på varje flik.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA  
SENAST DEN 20 FEBRUARI 2017**

### Kontaktperson

Om ni har frågor, kontakta:  
Karin Fransén eller Andreas Wigren (PTS) 08-678 55 00 eller via e-post: [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

**KOMMERSIELL VERKSAMHET****Frågeformulär till****Underlag till SMP-bedömningar  
Svensk telekommarknad 2016  
Officiell statistik om televerksamhet 2016  
Underlag till nationalräkenskaperna****Fråga 0**

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Kontaktperson:

Telefon:

E-post:

Fakturaadress:

Hemsida:

**Vilka bolag ingår i de helårsuppgifter som ni rapporterar in?****Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan den 31 december 2015?****Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 31 december 2015?**

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2016?

Ja / Nej

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Samtrafik i fasta nät:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Samtrafik i mobilnät:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Internetabonnemang:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Tv-tjänster:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Svartfiber och datakomtjänster till operatör:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Datakomtjänster - till slutkund:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Byggnads- och lägenhetsanslutningar samt virtuella accessförbindelser:</i>	<input type="checkbox"/>

**OBS!** När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga **1 till 5** och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad).

Om ni inte har haft verksamhet på någon av ovan nämnda delverksamheter, skicka då endast in svaren på fråga 1 till 5 och avsluta enkäten.

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

Kontaktperson för fråga 1-5 är Magnus Nyström , tel.nr: 010-479 63 73, e-mail: magnus.nystrom@scb.se.

**Fråga 1: Rörelsens totala intäkter [1] i Sverige [tusentals kronor] under 2016:**

<b>Totalt</b>	
Fasta nättjänster ( <i>fast telefoni, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.</i> ):	
Mobila samtals- och datatjänster:	
Samtrafik fast & mobil ( <i>access, terminering, transitering</i> ):	
Internetaccess och internettjänster:	
Radio- och tv-utsändningstjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter ( <i>från varu- och tjänsteförsäljning m.m.</i> ):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
<b>Nettoomsättning:</b>	
Övriga rörelseintäkter (hyra,licenser,bidrag[2] m.m.):	
<b>Rörelsens totala intäkter:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

**Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet [3] i Sverige [tusentals kronor] under 2016:**

<b>Totalt</b>	
<b>Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:</b>	
varav inom telekomverksamhet:	
<i>därav inom fast telefoniverksamhet:</i>	
<i>därav inom GSM och andra GSM-relaterade investeringar:</i>	
<i>därav inom UMTS:</i>	
<i>därav inom LTE:</i>	
<i>därav inom nätkapacitetsverksamhet (inklusive passiv och aktiv utrustning):</i>	
<i>därav andra datorer och datorstyrd utrustning:</i>	

**Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2016:**

	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Totalt</b>
Medeltal anställda under 2016:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2016: (35 tim / vecka eller mer):			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2016:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			

## KOMMERSIELL VERKSAMHET

### Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet [4] för telekomtjänster [tusentals kronor] under 2016:

Totalt	
<b>Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export):</b>	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
<b>Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import):</b>	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

### Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] under 2016:

Totalt	
<b>Rörelsens totala kostnader[5]:</b>	
varav telekomverksamhetens totala kostnader:	
<i>därav inköp av varor och materiel exkl. handelsvaror:</i>	
<i>- därav inköp av program och system till datorer:</i>	
<i>därav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter):</i>	
<i>därav löner, sociala avgifter och pensionskostnader:</i>	
<i>därav kostnader för samtrafik (utnyttjande av andras nät):</i>	

## Fotnoter

- 1 Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.
- 2 Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd).
- 3 Här ska totala investeringar för att förvärva egendom (mark eller byggnader) och anläggning (kopplingsutrustning, maskinvara och programvara, kontorsmaskiner och motorfordon) ingå. Inkludera inte finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar såsom till exempel licenser, patenter och äganderätt.
- 4 Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer). Alla intäkter/kostnader som uppstår vid samarbete med utländsk motpart. Här ingår även outbound/inbound roaming som går mot utländsk motpart.
- 5 Med rörelsekostnader avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidarefördlas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning. Om ni följer den kostnadsslagsindelade uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader. Om ni följer den funktionsindelade uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 6: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni[1]. Här avses aktiva, dvs har genererat trafik de senaste 3 månaderna. SIP-trunkar ingår inte. Avser 31 dec 2016 :**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan IP-baserad access [9]:			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
<b>Totalt antal abonnemang:</b>			
varav med LLUB[8]:			

### Därutöver

Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[10]:

### Kommentar:

**Fråga 7: Antal abonnemang på ip-telefoni (xDSL, kabel-tv, LAN-nät eller annan ip-baserad access) som inte är aktiva per den sista december 2016. Med inte aktiva abonnemang avses de som inte har genererat trafik (ingående eller utgående samtal) under den senaste 3-månadersperioden.**

	Privat	Företag	Totalt
Antal aktiva ip-telefoni abonnemang			
Antal inte aktiva ip-telefoni abonnemang			
<b>Totalt antal ip-telefoni abonnemang:</b>			
Totalt antal sampaketerade abonnemang [16] där ip-telefoni ingår			

### Kommentar:

**Fråga 8: Antal aktiva abonnemang [1] på fast telefoni fördelat per varumärke. Avser 31 dec 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal aktiva abonnemang :			
varav varumärke 1 (ange)...			
varav varumärke 2 (ange)...			
varav varumärke 3 (ange)...			
varav varumärke 4 (ange)...			
Totalt antal aktiva abonnemang per varumärke på enbart fast telefoni:			

### Kommentar:

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 9: Intäkter (i tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Avser 31 dec 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[11]:			
varav från PSTN-abonnemang			
varav från ISDN-abonnemang			
varav från IP-baserade abonnemang			
varav övriga abonnemang			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter m.m.):			
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13][15]:			
<b>Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:</b>			
varav intäkter från ip-telefoni:			

**Fråga 10: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Under 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

**Fråga 11: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Avser under 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			
varav samtal från ip-telefoni:			

### FOTNOTER

- Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till ip-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefont nätet.
- Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med Telia Company såväl före som efter den 18 maj 2005.



## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

- 4** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 9** Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 10** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer.
- 11** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 12** Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 13** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-).  
Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.
- 14** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.
- 15** Med ett sampaketerat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

## SAMTRAFIK I FASTA NÄT

### Fråga 12: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät:

	Ja / Nej
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

### Fråga 13: Samtrafikintäkter[3] (i tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2016:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Terminering av inkommande rösttrafik från nationella operatörers nät[1]: varav intäkter från internettrafik:				
Terminering av internationellt inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från originerande trafik[3]:				
<b>Totala samtrafikintäkter fast telefoni:</b> varav intäkter från ip- baserad samtrafik[4]:				

### Fråga 14: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2016:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät[1]: varav koncerninternt: varav antal trafikminuter från internettrafiktrafik:				
Antal terminerade trafikminuter från internationellt inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från originerade trafik[3]:				
<b>Totalt antal samtrafikminuter:</b> varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik[4]:				

### Fråga 15: Antal terminerade trafikminuter (i tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2016:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder: varav antal trafikminuter från internettrafik:	

## SAMTRAFIK I FASTA NÄT

**Fråga 16: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget fastnät[5] som går via direktförbindelse[6] under 2016:**

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

**Fråga 17: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget fastnät som går via transitsoperatör[7] vidare till terminerande operatör[8] under 2016:**

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

### FOTNOTER

- 1 Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.
- 2 Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering.
- 3 Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i separat fråga.
- 4 Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.
- 5 Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 6 Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.
- 7 Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.
- 8 Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

*I fråga 18-25 ska M2M-abonnemang inte räknas in*

**Fråga 18: Antal aktiva abonnemang[1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[2])  
Fördelat på abonnemangsform den 31 dec 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart taltjänster [3]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart tal och mobil data,[5]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav som i abonnemang [1] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [6]:			
Antal mobilabonnemang (3-månadersregel)[1] för enbart mobil data [7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
<b>Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadersregel):</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadersregel)[8]:</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[9]:</b>			

**Fråga 19: Antal aktiva abonnemang på mobila samtals och datatjänster fördelat per varumärke. Avser 31 december 2016.**

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal aktiva abonnemang för enbart taltjänster samt taltjänster <b>och</b> mobildata ingår:			
varav varumärke 1 (ange)...			
varav varumärke 1 (ange)...			
varav varumärke 2 (ange)...			
varav varumärke 3 (ange)...			
varav varumärke 4 (ange)...			
Totalt antal aktiva abonnemang per varumärke på taltjänster och mobildata:			
Totalt antal aktiva abonnemang (nerströms) för enbart mobil data [7]:			
varav varumärke 1 (ange)...			
varav varumärke 1 (ange)...			
varav varumärke 2 (ange)...			
varav varumärke 3 (ange)...			
varav varumärke 4 (ange)...			
Totalt antal aktiva abonnemang per varumärke på enbart mobildata:			
<b>Kommentar:</b>			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 20: Antal aktiva SIM-kort med geografiskt nummer den 31 dec 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [10]:			

**Fråga 21: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13] under 2016:**

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
<b>Fasta avgifter</b>			
Abonnemangavgifter [14]:			
<b>Rörliga avgifter</b>			
<b>Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:</b>			
Varav intäkter från kontraktssabonnemang			
Varav intäkter från kontantkort[4]:			

Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata från routrar och donglar (både fasta och rörliga avgifter)			
---	--	--	--

**Fråga 22: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2016 [21]:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[22]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät:			

**Fråga 23: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[22] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[21]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
varav samtal från GSM-nät:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från LTE-nät:			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 24: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik för mobila datatjänster under 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
<b>Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (Gbyte)</b>			
varav från abonnemang på enbart mobilt bredband (som fristående tjänst):			
varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst (utan tilläggstjänst om minst 1 Gbyte)[5]:			
varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst med tilläggstjänster (om minst 1 GByte)[6]:			
varav trafik i 4G-nät (Gbyte)			

**Fråga 25: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under 2016[25]:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [25]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

**M2M = machine-to-machine**

**Fråga 26: Intäkter, trafik och antal M2M-abonnemang (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[11]) under 2016. Ange i kommentar antal M2M abonnemang som användas utomlands (utanför Sverige) genom permanent roaming.**

	Totalt
Antal M2M-abonnemang [11],[12] :	
Intäkter [19] för M2M-abonnemang (tusentals kronor):	
Utgående och inkommande datatrafik för M2M-abonnemang (Gbyte):	
Kommentar	

**Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet**

**Fråga 27: Uthyrning av allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[27] (Reseller och MVNO) under 2016:**

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (Gbyte):	
Intäkter från uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet [28] för mobila samtals- och datatjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering [29] av inkommande [30] samtalstrafik: (tusentals kronor)	
Antal trafikminuter från terminering [29] av inkommande [30] trafik:	

**Fråga 28: Vilka tjänstetillhandahållare[27] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under 2016?**

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

**FOTNOTER**

- 1** Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (se definition för kontantkort). M2M ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga.
- 2** Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 3** Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 4** För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 5** Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden.
- 6** Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 7** Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden. Avser mobilt bredband som fristående tjänst så som routrar eller donglar.
- 8** För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 9** LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10** Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer som tilläggstjänst, t.ex. Telia Companys Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 11** M2M-abonnemang avser abonnemang på tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-abonnemang.
- 12** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 13** Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 14** Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 15** Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.
- 16** Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 17** Inklusive intäkter från mobilt bredband.
- 18** Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från
- 19** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 21** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 22** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 23** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 24** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 27** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 28** Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 29** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 30** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

## SAMTRAFIK I MOBILNÄT

**Fråga 29: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2016:**

	Ja / Nej
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	<input type="checkbox"/>

**Fråga 30: Samtrafikintäkter [1] (tusentals kronor) i mobilnät inkl. koncerninterna intäkter under 2016:**

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkommande [2] rösttrafik från nationella operatörs nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av internationellt inkommande rösttrafik:			
Från mobil datatrafik:			
Terminering av inkommande M2M-trafik:			
<b>Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:</b>			

**Fråga 31: Samtrafikminuter (i tusental) i mobilnät inkl. koncernintern trafik under 2016:**

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter[3] från nationella oper. nät: <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av internationellt inkommande trafik:			
<b>Total samtrafik mobil telefoni:</b>			

**Fråga 32: Antal terminerade trafikminuter (tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2016:**

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

**Fråga 33: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget mobilnät [4] som går via direktförbindelse[5] under 2016:**

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	fastnät	mobilnät	totalt

**Fråga 34: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[6] vidare till terminerande operatör [4] under 2016:**

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt



- 1 Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.
- 2 Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 3 Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 4 Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 5 Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.
- 6 Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

**INTERNETABONNEMANG**

**Fråga 35: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 31 dec 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
Satellit:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning) [2]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning) [2] :			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			

INTERNETABONNEMANG			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang (nerströms):</b>			
varav uppströms över 144 kbit/s men under 30 Mbit/s:			
varav uppströms 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav uppströms 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav uppströms 250 Mbit/s och över:			
varav uppströms övrig hastighet:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang (uppströms):</b>			
<b>Kommentar:</b>			
<b>Fråga 36: Antal aktiva abonnemang[1] på internetjänst (access) fördelat per varumärke 31 dec 2016:</b>			
	<b>Privat</b>	<b>Företag</b>	<b>Totalt</b>
Totalt antal aktiva abonnemang:			
varav varumärke 1 (ange)...			
varav varumärke 2 (ange)...			
varav varumärke 3 (ange)...			
varav varumärke 4 (ange)...			
Totalt antal aktiva abonnemang per varumärke:			
<b>Kommentar:</b>			
<b>Fråga 37: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang[6] till internetjänst (access) fördelat på accessform (exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter) under 2016:</b>			
	<b>Privat</b>	<b>Företag</b>	<b>Totalt</b>
xDSL (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Kabel-tv (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Fiber och fiber-LAN (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)[5]:			
Uppringd access (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Övriga accesstekniker (exkl. mobilt bredband, inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
<b>Totala intäkter för internetabonnemang:</b>			
<b>Fråga 38: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive sampaketerade abonnemang [6] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Sampaketerade abonnemang avser här sampaketeringar där fast bredband ingår. Avser 31 december 2016.</b>			
	<b>Antal abonnemang</b>		
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar			
varav gruppanslutning som är sampaketerade			
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar			
varav abonnemang som är sampaketerade			
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar			
varav abonnemang som är sampaketerade			
<b>Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:</b>			
<b>Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar som också är sampaketerade:</b>			
<b>Kommentar:</b>			

## INTERNETABONNEMANG

Följande fråga ska endast besvaras av Telia Company, Telenor, ComHem, Bahnhof, Bredband 2 och Alltele Privat och Alltele företag.

**Fråga 39 : Total datatrafik (nedströms och uppströms) för abonnemang för en månad, (Gbyte) för fasta bredbandstjänster per accessteknik . Här avses inte datatrafik för ip-telefoni och ip-tv utan endast internettjänster. Ange i kommentaren om värdet är uppskattat.**

	Datamängd avser december 2016 (Gbyte)
xDSL	
Kabel-tv	
Fiber och fiber-LAN	
Total mängd data per december 2016	
<b>Kommentar:</b>	

### FOTNOTER

- 1 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internetjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 2 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 3 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 4 Mobilabonnemang som används för mobil data eller M2M ska inte redovisas här.
- 5 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- 6 Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.
- 7 Med ett sampaketerat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

## TV-TJÄNSTER

Fråga 40 till 41 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Dessa frågor avser traditionell betal-tv.

**Fråga 40: Antal aktiva [1] abonnemang på grundpaket [2] som tecknats med hushåll/slutkund 31 dec 2016:**

	Totalt
<b>Analog tv i kabelnät [2][3]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
<b>Digitala grundabonnemang i kabel-tv-nät [2][4]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
<b>Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>analogt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:</b>	
<b>Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>digitalt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:</b>	
<b>Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
<b>Digitala abonnemang i iptv via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.</b>	
<b>Iptv via xDSL</b>	
<b>Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):</b>	
<b>Tv via marknät:</b>	
<b>Tv via satellit:</b>	
<b>Totalt antal abonnemang</b>	
<b>Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [7]:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## TV-TJÄNSTER

**Fråga 41: Intäkter (tusentals kronor) för tillhandahållande av tv-tjänster till hushåll [8] i form av abonnemang på grundpaket [9], tillvalspaket och tillvalskanaler [10] och övriga intäkter från tv-tjänster under 2016:**

	Grund- abonnemang [9]	Tilläggs- abonnemang [10]
Analog tv i kabelnät[3]:		
varav intäkter via avtal med fastighetsägare[5]:		
varav intäkter från hushåll		
Digital tv i kabelnät [4]:		
varav via avtal med fastighetsägare[5]:		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv i fiber eller fiber- LAN [6]:		
varav via avtal med fastighetsägare[5]:		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv via xDSL		
Iptv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Tv via markknät:		
Tv via satellit:		
<b>Totala intäkter:</b>		
<b>Kommentar:</b>		

Fråga 42 riktar sig till de programagenter som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

**Fråga 42: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenter som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet. 31 dec 2016:**

	Totalt antal
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät	
varav i fiber och fiber-LAN	
<b>Kommentar:</b>	

## SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna. Med mobiltelefoni/mobilt bredband avses mobiltelefoni och/eller mobilt bredband.

### Fråga 43: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [1] 31 dec 2016:

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
<b>Double-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Tv och fast bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal double-play-abonnemang:</b>			
<b>Triple-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Fast telefoni och fast bredband och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal triple-play-abonnemang:</b>			
<b>Quadruple-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal quadruple-play-abonnemang:</b>			
<b>Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):</b>			
<b>Kommentar:</b>			

### FOTNOTER

- 1 Med ett sampaketerat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

## SVARTFIBER och DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Kontaktperson för frågor inom svartfiber och datakommunikationstjänster till grossistkunder är Lars-Erik Axelsson eller Andreas Wigren, tel 08-678 55 00

**Fråga 44: Intäkter (tusentals kronor) för våglängdsförbindelser [1] till grossistkunder [4] i Sverige under 2016**

Totalt	
<b>Totala intäkter för våglängdsförbindelser:</b>	
varav koncerninterna intäkter[2]:	

**Fråga 45: Antal installerade våglängdsförbindelser[4] till grossistkunder[1] i Sverige den 31 dec 2016:**

Totalt	
<b>Totalt antal våglängdsförbindelser:</b>	
varav för uthyrning inom koncernen:	

**Fråga 46: Intäkter (tusentals kronor) för svartfiberförbindelser[5] till grossistkunder[1] i Sverige under 2016:**

Totalt	
<b>Totalt intäkter för svartfiberförbindelser:</b>	
varav koncerninterna intäkter[2]:	

**Fråga 47: Antal installerade svartfiberförbindelser[5] till grossistkunder [1] i Sverige den 31 dec 2016:**

Totalt	
<b>Totalt antal svartfiberförbindelser:</b>	
varav för uthyrning inom koncernen:	

## DIGITALA KAPACITETSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Följande frågor behövs som underlag till SMP-analys angående högkvalitativt tillträde, marknad 4. Om ni inte säljer sådana tjänster utan t.ex. enbart tillhandahåller svartfiber så ska värdet "0" anges på alla frågor. Med digitala kapacitetstjänster avses högkvalitativa kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation (t.ex. VPN). Detta omfattar högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS. Kapacitetstjänsten tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Försäljning av kapacitet för mobilt backhaul ska inte inkluderas.

**Fråga 48: Intäkter (tusentals kronor) för digitala kapacitetstjänster [6] till grossistkunder [7] i Sverige under 2016:**

	2016		
	Totalt	varav internt[9]	varav externt[10]
Intäkter för TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)			
Intäkter för Ethernet-baserade [8] kapacitetstjänster			
Intäkter för eventuella övriga digitala kapacitetstjänster			

**Fråga 49: Intäkter (tusentals kronor) redovisade i föregående fråga uppdelade efter underliggande accessinfrastrukturer [11]:**

	2016		
	Totalt	varav internt[9]	varav externt[10]
Intäkter för kopparbaserade kapacitetstjänster			
Intäkter för fiberbaserade kapacitetstjänster			
Intäkter för radiolänk-baserade kapacitetstjänster			
Intäkter för kabel-tv-baserade kapacitetstjänster			

**Fråga 50: Antal tillhandahållna digitala kapacitetstjänster [6] till grossistkunder [7] i Sverige:**

	2016		
	Totalt	varav internt[12]	varav externt[13]
Antal TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)			
Antal Ethernet-baserade [8] kapacitetstjänster			
Antal övriga digitala kapacitetstjänster			

**Fråga 51: Antal redovisade digitala kapacitetstjänster i föregående fråga uppdelade efter underliggande accessinfrastrukturer [11] :**

	2016		
	Totalt	varav internt[12]	varav externt[13]
Antal kopparbaserade kapacitetstjänster			
Antal fiberbaserade kapacitetstjänster			
Antal radiolänk-baserade kapacitetstjänster			
Antal kabel-tv baserasde kapacitetstjänster			



## FOTNOTER

- 1 Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - eller förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare (dvs. retail) - ska inte tas med. Inte heller ska tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. där den egna verksamheten är slutkund) ingå i grossistmarknaden.
- 2 Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.
- 4 Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.
- 5 Med svartfiberförbindelser avses uthyrda optiska fiberförbindelser, där fibern inte är upplöst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.
- 6 Högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS som tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Med högkvalitativa kapacitetstjänster avses kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation.
- 7 Intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster för vidareförsäljning eller förädling som produceras över egen eller hyrd passiv accessinfrastruktur. Försäljning som sker till slutanvändare (dvs. retail) - ska inte tas med. Inte heller ska högkvalitativa kapacitetstjänster som säljs till egen verksamhet där den egna verksamheten är slutkund ingå i grossistmarknaden.
- 8 Avser tillhandahållande av högkvalitativa kapacitetstjänster med icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS
- 9 Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till den egna koncernen. I det fall koncernintern försäljning inte särredovisas ska intäktsvärdet uppskattas.
- 10 Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till externa operatörskunder.
- 11 I det fall en högkvalitativ kapacitetstjänst levereras över flera nätinfrastrukturer ska intäkterna redovisas under den typ av accessinfrastruktur som används.
- 12 Avser antal högkvalitativa kapacitetstjänster till den egna koncernen.
- 13 Avser antal högkvalitativa kapacitetstjänster till externa operatörskunder.

## SVARTFIBER OCH DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Kontaktperson för området datakommunikationstjänster till slutkund är Lars-Erik Axelsson, tel 08-678 55 00

### Fråga 52: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till slutkunder[1] i Sverige under 2016:

	Totalt
Digitala SDH-baserade[2] kapacitetstjänster till slutkund[1]:	
Digitala Ethernet-baserade[3] kapacitetstjänster till slutkund[1]:	
Analoga kapacitetstjänster till slutkund:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund. Ange i kommentar vad som avses:	
IP-VPN[4]:	
Svartfiber till slutkund [5]:	
Våglängder till slutkund[4]:	
<b>Totala intäkter:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

### Fråga 53: Antal nationella installerade portar/uthyrda förbindelser till slutkund[1] den 31 dec 2016:

	Totalt antal
Antal nationella digitala SDH-baserade[2] kapacitetstjänster till slutkund[1]:	
Antal nationella digitala Ethernet-baserade[3] kapacitetstjänster till slutkund[1]:	
Antal nationella analoga kapacitetstjänster till slutkund:	
IP-VPN (antal portar)[5]:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund. Ange i kommentar vad som avses:	
Svartfiberförbindelser till slutkund[5]:	
Våglängdsförbindelser till slutkund[4]:	
<b>Totalt:</b>	
<i>varav med en hastighet nedströms om minst 100 Mbit/s:</i>	
<b>Kommentar:</b>	

### Fråga 54: Antal slutkunder som köper svartfiberförbindelser[5] och/eller våglängdsprodukter [4] den 31 dec 2016:

	Totalt antal
Hur många slutkunder köper svartfiberförbindelser från er baserat på det fibernät ni äger?:	
Hur många slutkunder köper våglängdsprodukter från er?:	

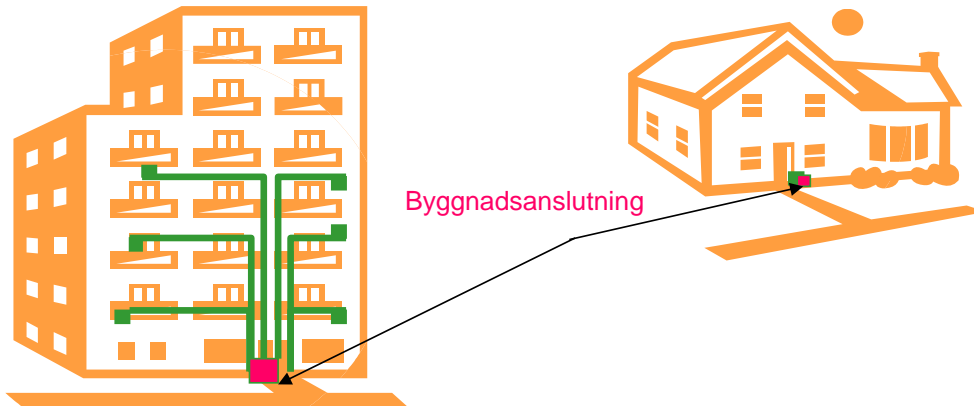
#### FOTNOTER

- 1 Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning- eller förädling - ska inte tas med. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) ska dock ingå i slutkundsmarknaden.
- 2 Avser tillhandahållande av TDM- PDH- och SDH-baserade hyrda förbindelser som en separat tjänst
- 3 Avser Ethernet-baserade icke överbokade hyrda förbindelser baserade på SHDSL- eller fiberaccess mellan fast nätanslutningspunkter som en separat tjänst.
- 4 Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ska frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN).
- 5 Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ska tas med.

## BYGGNADS- OCH LÄGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA ACCESSFÖRBINDELSER

Kontaktperson är Lars-Erik Axelsson, tel 08-678 55 00

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i frågorna 55-56, dvs. inte accesser i mobilnät. Mobilnät omfattas däremot av fråga 57.



För att kunna mäta utbredningen av nätinfrastruktur för bredband behöver PTS information om vilka aktörer som äger nätinfrastruktur som sträcker sig fram till byggnader (bostäder såväl som kommersiella byggnader) och omfattningen av detta ägande.

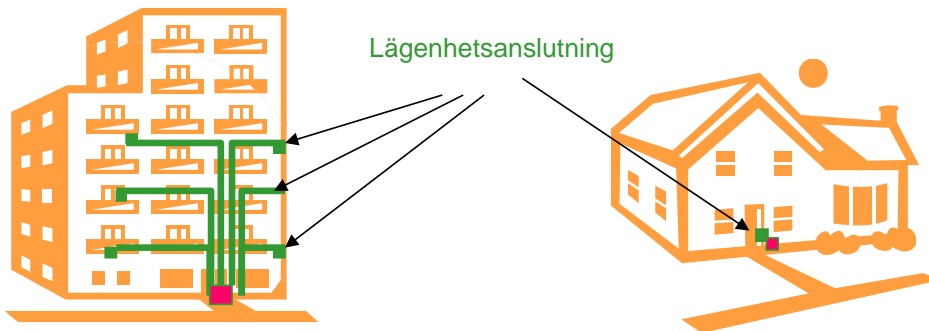
**Fråga 55: Uppskatta antal byggnadsanslutningar i egen [1] nätinfrastruktur som används i egen regi eller hyrs ut till operatör [2]. Avser 31 dec 2016:**

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av Telia Company):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fiberbaserade	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
I annan nätinfrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
<b>Totalt antal byggnadsanslutningar i egen nätinfrastruktur:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

**BYGGNADS- OCH LÄGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA  
ACCESSFÖRBINDELSER**

**LÄGENHETSANSLUTNINGAR (gäller också villor)**

**Om ni äger nätinfrastruktur enligt fråga 55 ska ni besvara fråga 56**



Ange antal lägenhetsanslutningar som ni når via de byggnadsanslutningar som ni angav i föregående fråga.

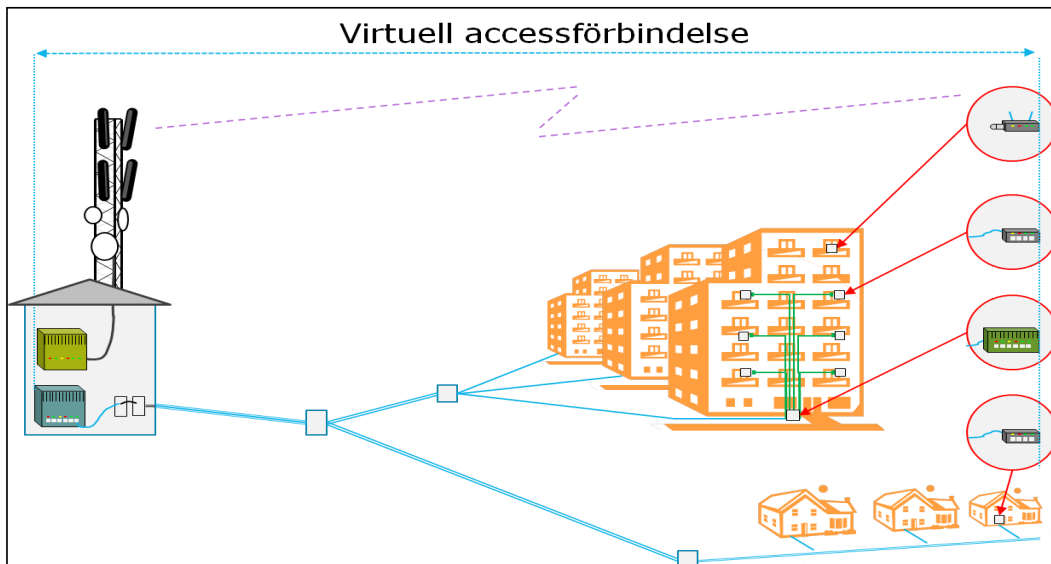
**Fråga 56: Ange hur många lägenheter som ni når via era byggnadsanslutningar (som ni angett på föregående fråga) och hur många av dessa som ni hyr ut till operatör [3] respektive slutkund [4] den 31 dec 2016:**

	<b>Totalt</b>
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparkoppar och besvaras i huvudsak av Telia Company):	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till egna slutkunder (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Fiber och fiber-LAN	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Fasta radiobaserade (ej mobilnät):	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
I annan nätinfrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
<b>Totalt antal anslutningar</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## BYGGNADS- OCH LÅGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA ACCESSFÖRBINDELSER

Virtuella accessförbindelser avser de förbindelser som skapas med aktiva nätutrustningar över ett passivt nät, t.ex. en DSLAM och ett ADSL-modem hos slutkund. PTS behöver information om det totala antalet virtuella accessförbindelser fördelat på olika typer av passiva nät. PTS behöver också veta om de virtuella accessförbindelserna används för egna slutkundstjänster eller i vilken förädlingsgrad de säljs till grossistkund.

**OBS!** Endast den som producerar virtuella accessförbindelser, dvs. har egen aktiv nätutrustning, ska besvara frågan. Den som **köper** en virtuell accessförbindelse eller återförsäljer tjänster där sådana förbindelser ingår ska **inte** svara på denna fråga.



**Fråga 57: Ange antalet virtuella accessförbindelser som ni producerar i egen eller annans passiva nätinfrastruktur i syfte att leverera bredbandstjänster till slutkund den 31 dec 2016:**

	Totalt
<b>Virtuella accessförbindelser helt eller delvis över koppar.</b> Endast kombination med fiber som <i>ej</i> går fram till byggnad eller hushåll	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [5]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [6]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
<b>Virtuella accessförbindelser över fiber och fiber-LAN.</b> Endast med fiber som går hela vägen fram till byggnad eller hushåll	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [5]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [6]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
<b>Virtuella accessförbindelser helt eller delvis över koaxialkabel</b> (Kabel-tv nät):	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [5]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [6]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
<b>Virtuella accessförbindelser över annan infrastruktur,</b> ange typ av passivt nät och ledningsmedium under kommentar:	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [5]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [6]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
<b>Totalt antal virtuella accessförbindelser i drift</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## BYGGNADS- OCH LÅGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA ACCESSFÖRBINDELSER

### FOTNOTER

- 1** Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.
- 2** Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.
- 3** Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.
- 4** Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).
- 5** Lager-2-produkter avser digitala accesser som tillhandahålls till grossistkund som förmedlar trafik baserat på lager-2-protokoll (OSI-modellen), t.ex. Ethernet med MAC-adressering.
- 6** Lager-3-produkter avser digitala accesser som tillhandahålls till grossistkund som förmedlar trafik baserat på lager-3-protokoll (OSI-modellen) t.ex. IP med IP-adressering.
- 7** Återförsäljarprodukter avser digital access som kan säljas som slutkundsprodukt där den köpande operatören i princip bara behöver vara delaktig för att leverera tjänsten, t.ex. generera användarkonton och som autentiserar kunderna vid inloggning, exempelvis såsom tjänsten TeliaSonera IP Stream.

## Kanalisation

Kontaktperson för frågor om kanalisation är Krister Carlsson, tel 08-678 55 00

PTS vill med svaren på frågorna om kanalisation samla in och uppdatera informationen om befintlig kanalisation (lämplig för elektroniska kommunikationstjänster) i Sverige. Detta med anledning av den nya lagen (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät som trädde i kraft i juli 2016. Informationen samlas också in med anledning av kanalisationsskyldigheten i SMP-beslut för marknad 3a (marknaden för lokalt tillträde till nätinфраstruktur) från 2015.

Länk till utbyggnadslagen:

[https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-2016534-om-atgarder-for-utbyggnad-av\\_sfs-2016-534](https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-2016534-om-atgarder-for-utbyggnad-av_sfs-2016-534)

Länk till SMP-beslut marknad 3a:

<https://www.pts.se/upload/Beslut/Internet/2015/11-9306-rattelse-beslut-lokalt-tilltrade-150320.pdf>

**Fråga 58: Äger ni, eller något bolag som ni äger, kanalisation lämplig för bredband? Med kanalisation avses tunnlar, kulvertar, rör, stolpar och andra anordningar som är avsedda eller lämpliga för att dra fram en ledning. Avser 31 december 2016.**

Ja

Nej

Övrigt, ange under kommentar

Kommentar:

**Fråga 59: Ange hur många km kanalisation (lämplig för bredband) som ni äger. Om längden estimeras ange detta i kommentaren. Räkna bara ett rör vid parallell kanalisation. Om kanalisation finns på båda sidor om en väg, så ska båda räknas med. Avser 31 december 2016.**

Antal km:

Vet inte

Kommentar:

**Fråga 60: Hyr ni ut kanalisation för bredband till andra operatörer? Om, ja hur många km kanalisation hyr ni ut? Avser 31 december 2016.**

Ja, vi hyr ut kanalisation

Antal km uthyrd kanalisation

Nej, men vi har möjlighet att hyra ut kanalisation men har ännu inte fått någon förfrågan

Nej

Kommentar:

**Fråga 61: Hyr ni kanalisation för bredband? Om, ja hur många km kanalisation hyr ni? Avser 31 december 2016.**

Ja

Antal km kanalisation

Nej

Kommentar:

## Trafikstyrningsåtgärder

Kontaktperson för frågor om trafikstyrningsåtgärder är Johan Hansson, tel 08-678 55 00

Frågan ska besvaras endast av följande aktörer: Telia Company, Telenor, Hi3G, Tele2, Nettet, Bahnhof, Bredband2, CoHem, Telecom3, Alltele Privat och Alltelefonföretag. Förklaring av trafikstyrning, se fotnot 1 nedan.

Frågan ställs till aktörer som erbjuder bredbandstjänster, mobilt eller fast. Med anledning av EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2015/2120 av den 25 november 2015 om åtgärder rörande en öppen internetanslutning har PTS till uppgift att säkerställa att de gemensamma reglerna efterföljs och behöver därför samla in information om operatörernas trafikstyrningsåtgärder. Länk till förordningen se artikel 3: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/HTML/?uri=CELEX:32015R2120&from=EN>

**Fråga 62: Har ni vidtagit trafikstyrningsåtgärder (1) under perioden 30 april till 31 december 2016? Besvara frågan med ja eller nej i fast respektive mobilt bredbandsnät.**

	I fasta bredbandsnät	I mobilt bredbandsnät
<b>Vi vidtar åtgärder som kan blockera....</b> <b>... visst innehåll</b> Kommentrar:		
<b>... viss användare</b> Kommentrar:		
<b>... viss tjänst</b> Kommentrar:		
<b>Vi vidtar åtgärder som kan sakta ner trafik som tillhör ...</b> <b>... ett visst innehåll</b> Kommentrar:		
<b>... en viss typ av användare</b> Kommentrar:		
<b>... en viss tjänst</b> Kommentrar:		
<b>Vi vidtar åtgärder som prioriterar...</b> <b>... visst innehåll</b> Kommentrar:		
<b>... viss användare</b> Kommentrar:		
<b>... viss tjänst</b> varav specialicerad tjänst till exempel iptv varav annan tjänst Kommentrar:		
<b>Vi vidtar andra trafikstyrningsåtgärder</b> Kommentrar:		



## Trafikstyrningsåtgärder

Fråga 63 och 64 ska besvaras av de aktörer som har svarat ja på något eller några alternativ på fråga 62.

**Fråga 63: Vad riktas trafikstyrningsåtgärderna mot? (flera val möjliga). Besvara frågan med ja eller nej i fast respektive mobilt bredbandsnät. Om "Ja" ange gärna i kommentar mer information.**

	I fasta bredbandsnät	I mobilt bredbandsnät
<b>Specifika tjänster (t.ex. Skype, Netflix, Spotify)</b> Kommentar:		
<b>Specifikt innehåll (t.ex. webbplatser med ett visst innehåll)</b> Kommentar:		
<b>Specifika protokoll (t.ex. SMTP, HTTP, P2P)</b> Kommentar:		
<b>Specifika avsändare eller mottagare (t.ex. företagskunder, privatkunder med hög förbrukning)</b> Kommentar:		
<b>Prioritera rösttjänster före t ex datatrafik</b> Kommentar:		

**Fråga 64: I vilka syften sker trafikstyrning? Besvara alternativen nedan med ja eller nej i fast respektive mobilt bredbandsnät. Om "Ja" ange gärna i kommentar mer information.**

	I fasta bredbandsnät	I mobilt bredbandsnät
<b>Säkerhetsskäl</b> Kommentar:		
<b>Integritetsskäl</b> Kommentar:		
<b>Förbättrad kundupplevelse</b> Kommentar:		
<b>Kommersiella skäl</b> Kommentar:		
<b>Övrigt, ange under kommentar</b> Kommentar:		

### (1) Fotnot förklaring trafikstyrning:

Av artikel 3.3, första stycket, framgår att leverantörer av internetanslutningstjänster ska behandla all trafik likvärdigt, utan diskriminering, begränsningar eller störanden, och oberoende av sändare och mottagare, det innehåll användarna tar del av eller distribuerar, de applikationer eller tjänster som används eller tillhandahålls eller den terminalutrustning som används. Vidare framgår att det första stycket inte ska hindra leverantörer av internetanslutningstjänster från att genomföra rimliga trafikstyrningsåtgärder. För att anses vara rimliga ska sådana åtgärder vara öppna, icke-diskriminerande och proportionella och ska inte grundas på kommersiella överväganden utan på objektiva sett skilda krav på tjänstens tekniska kvalitet för specifika kategorier av trafik. Sådana åtgärder får inte övervaka det specifika innehållet och får inte bibehållas längre än vad som är nödvändigt.

Leverantörer av internetanslutningstjänster får inte tillämpa trafikstyrningsåtgärder som går utöver de som anges i andra stycket och får i synnerhet inte blockera, sakta ned, ändra, begränsa, störa, försämma eller diskriminera specifikt innehåll, specifika applikationer eller tjänster eller specifika kategorier av dessa, utom när det är nödvändigt, och endast så länge det är nödvändigt, för att

- följa unionens lagstiftningsakter eller med unionsrätten förenlig nationell lagstiftning som leverantören av internetanslutningstjänster omfattas av, eller åtgärder som är förenliga med unionsrätten som ger verkan åt sådana unionslagstiftningsakter eller nationell lagstiftning, inklusive rättsliga avgöranden eller beslut från myndigheter med relevanta befogenheter
- bevara robustheten och säkerheten i nätet, tjänster som tillhandahålls via det nätet och slutanvändarnas terminalutrustning,
- förhindra en nära förestående överbelastning av nätet eller lindra effekterna av exceptionell eller tillfällig överbelastning av nätet, under förutsättning att likvärdiga kategorier av trafik behandlas likvärdigt.