

Inges per e-post  
[foreskrifter@pts.se](mailto:foreskrifter@pts.se)

## Remissyttrande

### Remiss av Post- och telestyrelsens förslag till föreskrifter och allmänna råd

Er ref: 22-10152

*Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 9 000 små, medelstora och stora företag med nära 300 000 medarbetare, får med anledning av remissen anföra följande:*

#### Allmänna synpunkter

Den svenska detaljhandeln förändras ständigt för att möta kunders efterfrågan och deras vilja att handla på nya sätt. En allt större andel av svenskarnas detaljhandelskonsumtion sker på nätet. Detta är en förändring som pågått länge, men som skyndats på under pandemiåren. Idag motsvarar e-handeln cirka 16 procent av den totala försäljningen i detaljhandeln. Svensk Handels prognoser fram till år 2030 ger vid handen att e-handeln kommer att fortsätta växa, och upp till varannan krona inom sällanköpsvaruhandeln kommer att spenderas på nätet. Totalt sett är prognosen att e-handeln kommer nå mellan 31 och 39 procent av all omsättning i handeln år 2030.

Att antalet utdelade brev har minskat framgår av nu föreliggande remiss. Att antalet paket har ökat, och fortsatt kommer att öka, tycks otvivelaktigt, givet e-handels faktiska och prognostiserade utveckling. Konsumenters förändrade vanor erfordrar att posttjänsterna utvecklas så att de möter samhällets behov och att det finns en samhällsomfattande posttjänst av god kvalitet i hela landet. För att klara av kommande års paketvolymsökning måste infrastrukturen för hemmanära leveranser fortsätta att utvecklas, och en god servicenivå över hela landet måste säkerställas.

**Synpunkter på utredningens förslag**

Svensk Handel och Svensk Digital handel tillstyrker föreliggande förslag med följande tillägg:

Det är av yttersta vikt att varannandags utdelning fortsatt endast skall omfatta administrativ post och första klass-brev upp till 2 kilo, och inte inkludera e-handelsförsändelser såsom varubrev upp till 2 kilo eller andra försändelser som väger över 2 kilo.

Vidare förutsätter Svensk Handel att tillhandahållaren av den samhällsomfattande tjänsten säkerställer samråd med mottagarna vid eventuella förändringar av utdelning till hushåll och eventuella ekonomiska konsekvenser därav. Att posttjänsterna anpassas efter förändrade vanor hos postmottagare är rimligt, men ska inte leda till sämre service eller medföra orimliga kostnader för mottagarna.

SVENSK HANDEL

Stefan Kvarfordt

SVENSK DIGITAL HANDEL

Per Ljungberg

Marie Enhörning