

Mailworld

Visit, Lumaparksvägen 9, 120 21 Stockholm
Phone, +46 8 600 37 21

David André

Phone, +46 73-316 22 84
E-mail, david.andre@mailworld.se



Remissvar till PTS föreslagna föreskrifter & allmänna råd om utdelning av postförsändelser

Mailworld tackar för möjligheten att få lämna synpunkter på PTS föreslagna föreskrifter.

Sammantaget är Mailworld helt överens med PTS syn på behovet av förtydliganden kring hur och var postutdelning skall utföras i syfte att skapa enhetlighet i utförandet och därtill klargöra vilka krav och förväntningar mottagare kan ställa på framtidens postdistribution.

Mailworld har också samsyn med PTS på så sätt att behovet av förtydliganden på området förstärks av att flödet av postförsändelser ändrar karaktär som en konsekvens av att marknaden förändras. E-handeln med tillhörande små paket, paketbrev, ökar successivt och snabbt sin andel i postflödet och det i sin tur förändrar förutsättningarna för postdistribution. Redan idag utgör paketbrev en väsentlig andel av antalet försändelser och är idag en stor andel av marknaden i kronor räknat.

Utöver ovan välkomnar Mailworld också PTS insikt om behovet av att skapa tydliga spelregler för effektivitet och kostnadskontroll som gynnar fysisk postdistribution generellt. Den fysiska försändelsen som kommunikationskanal är även fortsatt viktig och dess förmåga att kostnadsmissigt konkurrera med digitala alternativ är avgörande för framtidens postdistribution och dess marknadsförutsättningar. I synnerhet som de digitala alternativen fortfarande har utmaningar med öppningsfrekvens och därtill uppmärksamhetsvärde. Det är inte oviktigt i sammanhanget att avsändare inte endast "når ut" utan också "når fram" med sitt budskap. Så länge mottagarnas preferenser ser olika ut, fysiskt eller digitalt, bör strävan från PTS vara att så långt möjligt ge brevet som kommunikationskanal bästa möjliga villkor och förutsättningar.

Följande områden vill Mailworld lyfta som utmaningar innan PTS slutligen utformar sina nya föreskrifter;

Ett område som Mailworld särskilt vill lyfta är behovet av samråd med tidningsutdelarna. Skälet är att allt fler brev och paketbrev delas ut tillsammans med morgontidningen. Volymen brev har, förvisso från låga nivåer, växt under de senaste åren hos tidningsutdelarna och kommer sannolikt att fortsätta växa framgent. Troligen har vi under de närmsta åren en volymutveckling som ökar tidningsutdelarnas marknadsandel och kommer att nå faktiska volymer som ej längre kan anses vara försumbara. Med det sagt ökar således behovet av samråd med tidningsutdelarna (som även är registrerade postoperatörer) för att säkerställa goda förutsättningar även för dem.

I detta sammanhang vill vi också att PTS noterar det viktiga demokratiuppdraget tidningsutdelarna (och tidningsutgivarna) har att förse medborgare med samhällsinformation och journalistik. Skulle ett framtida regelverk försvåra för tidningsutdelning, med tillhörande brevvolymer, löper vi risk att tidningsprenumerationer minskar än mer och därmed spridandet av god journalistik som i sig utgör en av grundpelarna i vår demokrati. Mailworld ber därför PTS att uppmärksamma detta och inte riskera en framtid med olika postanordningar för postdistribution, en för tidningar och en annan för övriga postförsändelser.

För att säkerställa att postanordningar som idag inte är placerade i enlighet med de föreslagna föreskrifternas syfte faktiskt får en ny placering menar Mailworld att även annan part än tillhandahållaren ska kunna initiera en process som leder fram till anvisningen enligt 5§. Initiativet skulle kunna komma från mottagare, fastighetsägare, postoperatörer eller annan med befogat intresse. Ett bra exempel där initiativet till förändring kan komma från annan än tillhandahållaren är förändringar i postnummersystemet och ett annat bra exempel är det förbättringsarbetet som drivs inom forum för fastighetsboxar. För att ge annan med befogat intresse initiativrätt skulle 5§ första stycket kunna formuleras på följande sätt:

På eget initiativ eller efter initiativ av annan med befogat intresse kan tillhandahållaren anvisa en ny plats för postanordning högst 200 meter från postmottagarens adressplats.

Mailworld anser att konkurrensneutralitet, dvs lika förutsättningar för alla aktörer, är en annan viktig grundförutsättning när PTS skall utforma föreskrifter. Konkurrensen på den svenska postmarknaden är ända sedan avregleringen 1993 mycket svag och därtill bräcklig. Tillhandahållarens (av USO, läs Postnords) ställning är oerhört stark, trots nästan 30 års avreglering. Mailworld avråder därför PTS från att föreslå föreskrifter som riskerar ytterligare försvaga den redan bräckliga konkurrensen. Mailworld välkomnar dock PTS insikt om att tillhandahållaren föreslås att tvingas samråda med alla relevanta parter samt att man i punkt 5.5 resonerar kring risken för snedvridning av konkurrensen på marknaden om ägandet av postanordningar skulle övertas av tillhandahållaren av USO. Den risken skulle enligt Mailworld vara betydande och definitivt inte gynna en fungerande konkurrens.

Till sist vill också Mailworld peka på behovet av att postanordningar oavsett placering, generellt bör ges tillträde till, alla dygnets timmar. Huvudsakligen, men inte enbart, åsyftas här tillgång till postanordningar tillhörande företagstata områden "företagsbyar", gallerior och liknande ytor som flera företag delar på. Detta är också en konsekvens av att allt fler postförsändelser, brev såväl som paketbrev, delas ut av tidningsutdelare (i form av postoperatörer). Den morgontidiga utdelningen måste ges möjlighet att konkurrera på likvärdiga villkor som andra postutdelare vars huvudsakliga verksamhet utförs dagtid. Här kan också nämnas att det kan antas att även postutdelare som huvudsakligen bedriver sin verksamhet dagtid också kan ha intresse av att tillgängligheten till postanordningar inte avgränsas till dagtid utan också tillgängliggörs andra tider på dygnet.

Stockholm den 5 oktober 2022

David André

VD Mailworld Office AB